

广告联盟初露尖角，会是引领市场的佼佼者吗？

产品名称	广告联盟初露尖角，会是引领市场的佼佼者吗？
公司名称	东莞市鸿云网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

随着广告联盟市场发展，中国网络广告联盟市场呈现以下几大发展趋势：

- 1、随着整体网络广告联盟市场成熟，广告主范围将逐步扩大，越来越多的传统广告主也将选择广告联盟作为网络广告的渠道之一。
- 2、广告联盟平台统计技术及服务水平将逐步提升，随着市场竞争的优胜劣汰，2008-2010年间，3-5家左右高质量的广告联盟平台将脱颖而出，成为市场。
- 3、各类性较强的行业网站联盟将逐步形成，并成为联盟平台的重要组成部分，其带来的行业广告客户将有效改变广告联盟上游同质化现象。
- 4、未来广告联盟依然是众多个人站点收入的主要来源，一些的个人站点将借此获得进一步发展的资源和资金。
- 5、作弊成本将越来越高，联盟市场将逐步规范，网络广告联盟将成为网络广告市场不可或缺的重要一员。
- 6、网络广告联盟将加强对广告监测系统的开发力度，以提供准确的广告行为监测报告来提升网络广告联盟整体服务水平。
- 7、网络广告联盟将由传统的、单一的服务模式，转向为中小企业提供更综合服务模式，形成一个以广告网络服务提供商的角色去整合门户资源和优质网络内容的服务提供商。如：企业搜索引擎付费优化业务、品牌营销业务等。
- 8、网络广告联盟将从以往主要依托CPC和CPM的广告形式，向CPA效果型广告形式转移。
- 9、随着中国互联网及电子商务的快速发展，除通过现有联盟平台投放广告外，越来越多实力较强的电子商务网站通过自身技术开发，推出自主网站联盟以推广自己的产品为主，有效降低相应的广告投入成本提高ROI，同时也可以通过自己的广告联盟系统更加了解网民行为。

一、优势：

1. 低营销成本保障广告效果
2. 选择广泛
3. 更广的网络覆盖面以及品牌强化
4. 集中精力进行产品开发和销售服务，提高工作效率
5. 可计算的结果，支持营销活动
6. 准确、可靠的费用结算
7. 额外的增值服务

报告内容可以包括根据广告条件发生的购买数、购买额、代理费等内容，还可以包括按不同时间段、不同网站、以及购买详细信息等内容来评价客户网上行为的信息，以及其它广告主管理联盟网站所需要的有效资料其他营销活动支持服务：中间服务商还可以为网站促销活动提供策划及运作、E-MAIL营销支持、与联盟网站进行交流及宣传活动等支持服务，提高广告主的营销活动效果。

二、行业问题:

在快速发展的同时，国内的广告联盟市场还面临以下几大问题：

- 1、价值没有充分体现；2、重合性高；3、不规范问题。

三、一般操作:

广告联盟用自身形象和实力去拉广告发布商（广告主）在他们平台上投放广告，然后平台自身宣传和影响去拉来站长，注册其会员，然后在会员站上投放广告代码。通过注册、点击和销售来拿到属于自己的提成。

四、标准：

在个人站长创业环境日渐萧条情境下，一方面站长必须花费很多时间精力来运营和推广网站，另一方面站长不得不认真审视自己的网站的创收能力与投入是否匹配。

而这一切，对于大部分站长而言，联盟广告是一点支撑，因此，对于联盟广告的选择尤显重要。站长运营一个站不容易，因此都想通过多途径获得收入，除了传统的谷歌和百度主流广告之外，将更多视线转向其他广告联盟。笔者以下就这个老生常谈的问题，总结一下广告联盟的选择问题，按重要程度依次列出七大标准：

- 1、诚信度和口碑
- 2、价格对比
- 3、数据返回的周期。
- 4、 结算方式与结算效率
- 5、服务态度
- 6、 广告和代码形式
- 7、 广告量

流程：

A . 前期准备

1. 广告主需按照自己的营销目标，设置线上营销路径；配合营销的效果要求，设计相关的网站及页面。
2. 广告主需设计与营销活动配套的多个创意广告宣传图片，供网站长选择。

B . 设置广告活动

1. 营销效果要求及单位效果结算价格；2. 设置广告投放区域及投放网站类型；3. 营销数据说明，数据修正说明；
4. 上传广告图片；5. 广告的连接地址；6. 广告活动的开始与结束时间；7. 与不同营销效果匹配的代码；

C . 粘贴代码与技术测试

将代码粘贴至网站的相关页面，并进行技术测试

D . 开始投放

1. 告知网站长新的广告活动。
2. 选择提出申请的网站主

E . 投放中

1. 查看报表；2. 调整广告及营销策略

F . 结算费用

定期结算广告费用（详见广告主的费用及结算）

G . 投放结束

五、广告模式：如下图（5.1-5.2）

图示5.1