

珠海APP软件开发，分享购乐分享如何赋能企业实现用户自裂变和转化，陈景尧

| | |
|------|--------------------------------------|
| 产品名称 | 珠海APP软件开发，分享购乐分享如何赋能企业实现用户自裂变和转化，陈景尧 |
| 公司名称 | 东莞市星电网络科技有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层 |
| 联系电话 | 15006688653 15006688653 |

产品详情

分享购软件开发，乐分享源码，乐分享电商平台开发，乐分享商业模式，分享购商业模式，分享购模式开发，分享购电商系统开发，乐分享软件开发，乐分享APP，分享购APP开发，应用软件开发，教育软件开发，广州软件开发，软件开发外包，安卓软件开发，股票软件开发，长沙软件开发，湖南软件开发，苏州软件开发，流量转化、引流、裂变一个月暴增70万会员商城系统开发，APP源代码

向大伙儿们问好，我是的门门（陈景尧）这期门门给大伙儿讲讲大家一直非常感兴趣的商业模式——分享购

景尧问大家一个问题，大家可曾想过，如果中国一亿人，每人给你一块钱，你就成为亿万富翁了？

有一个数据很惊人，截止2022年季度中国有8.2亿的负债者，这其中有百分之42.3的人处于逾期状态。如果换成以前大家都不缺钱的情况下，可能对于省那几块几十块钱来说不在乎，但是现在呢？加上前段时间上海疫情，让我们半个中国的物流都瘫痪，很多人无法网购，只要等待疫情缓和，将

迎来网购用户报复性消费，这也是乐分享爆发的佳时机点。更多干货内容，详情看：（门门陈景尧）

分享购模式制度解析：

互联网瞬息万变，要设计一套合理合规的商业模式，是至关重要的，这套模式就是采用【公排机制】+【五五滑落】+【九阶会员】+【滚动收益】

公排机制：

由2二维码或者上级手机号注册的，自动排入这个手机号的下级，如果无推荐码、无推荐人，则由系统来统一进行公排。

五五滑落：

每个用户ID下面，只能拥有5个下级，当第6个下级的时候，自动滑落到，下级的下级下面。从左到右从上到下。

九阶会员：

阶会员只有5个人，第二个就是25个，累计滑落多滑落会员数量9阶，之后滑落阶，9 1循环往复

滚动收益：

D一阶会员的D一笔佣金是给到你，第二阶会员的第二笔佣金是给到你，以此类推

五五公排滑落+循环上级直推奖+区域订单奖

五五公排滑落模式：

团队是1*5的关系链架构，五五复制

阶梯：5

+

第二阶梯：25

第三阶梯：125

第四阶梯：625

第五阶梯：3125

第六阶梯：15625

第七阶梯：78125

第八阶梯：390625

第九阶梯：1953125

=

九阶相加=2441405

互相帮助，拓展深度

更多干货内容，详情看：（门门陈景尧）

如何成为分享购会员？：

两个条件：

条件一：推荐五个人

条件二：每个月消费九笔订单

分享购5项收益：

1.个人收益(指的是40%消费收益)

2.会员收益(指的是40%共富收益)

3.合伙人收益(指的是区域会员消费，平台返到的10%)

4.招商收益(指的是区域合伙人支付的系统服务费的30%)

5.区域推广收益(指的是推广区域服务中心收益的10%)

点点关注，近我者富，评论，多赚千万。分享模式，分享知识，分享系统，分享价值。搜索陈景尧，千篇商业方案解析给你听！了解电商软件、商业模式等相关信息的读者，请联系下面这串神秘数字

内容扩展：

事实上，从业同行们都比较了解，定制客运是传统客企受网约车平台崛起侵占市场后，推出的“打擂台”的业务。

行业的变革很多时候来自于竞品对手的创新，新业态带来新思路，也带来新生机。

定制客运发展至当下，仍有很多同行理不清网约车与之有何不同，实际上也不必太过划分界限。

多商家分销商城系统的主要功能：

1.多商户结算：系统可支持多商户结算。我们系统的目的是建立、等综合性电子商务商城分销平台，为中小企业提供营销推广平台。

2.供应商入驻:供应商入驻多商户入驻分销系统，将产品发布到商场市场，让其他商家和个人店主一键代销您的产品，无需运营，只需发货，提供价格，平台自动结算。

3.多用户分销商城系统建设：

建设企业独立分销商城，支持手机H5版.小程序等。 ，拥有先进的分销模式和完善的营销功能，可以一键向分销市场推荐商场产品，让其他商家和个人店主一键代销你的产品。该系统具有强大的管理功能，帮助商家实现金融.待结算订单.统一管理结算订单，资金去向一目了然，提高管理效率，实现结算周期的灵活配置。

4.多维推广：

通过移动互联网网络，多用户分销商城系统可以帮助商家快速.将产品广泛传播到各级渠道和终端，快速覆盖消费者，通过线上品牌传播和线下地面活动推广产品，形成循环营销。

5.会员管理：企业可根据会员的不同消费能力设置不同的标签，进行计划管理；不同会员等级享受不同的积分奖励，灵活设置会员价格体系，让会员感受到优待，保证产品利润。

6.交易管理:多商户入驻系统采用B2B2C该模式可快速开通线上线下，为公司解决订单高发的问题.资金在线结算等瓶颈保障了交易的安全稳定。

7.数据统计:系统可以实时收集每个店铺的运营状况，对每个店铺的数据分布状态和特点进行详细的分析统计，让商家深入了解自己店铺的情况，做出正确的决策。

多用户分销商城系统的主要特点是什么？

(1) 支持多供应商和门店：多种经营模式，实现效益双收；

(2)各种平台盈利模式:平台使用费.类目佣金.自营收入.资金沉淀等；

(3) 人性化管理：通过将具有相同属性和规格特征的商品归类为同一类别，多商户入驻分销系统便于管

理；

(4) 平台根据不同的场景模式设置不同的自营产品模式。许多功能支持自定义设置，可以满足不同运营商的模式需求，平台还支持多分销模式的运行机制。

可以有效降低运营成本，因为其提高了整体车辆的利用率，同时也满足了乘客出行的不同要求。

定制客运与网约车确实存在对立关系，但其服务体验是定制客运业务发展的范本。