

大连APP软件开发，分享购乐分享如何赋能企业实现用户自裂变和转化，陈景尧

产品名称	大连APP软件开发，分享购乐分享如何赋能企业实现用户自裂变和转化，陈景尧
公司名称	东莞市星电网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15006688653 15006688653

产品详情

分享购软件开发，乐分享源码，乐分享电商平台开发，乐分享商业模式，分享购商业模式，分享购模式开发，分享购电商系统开发，乐分享软件开发，乐分享APP，分享购APP开发，应用软件开发，教育软件开发，广州软件开发，软件开发外包，安卓软件开发，股票软件开发，长沙软件开发，湖南软件开发，苏州软件开发，流量转化、引流、裂变一个月暴增70万会员商城系统开发，APP源代码

向大伙儿们问好，我是的门门（陈景尧）这期门门给大伙儿讲讲大家一直非常感兴趣的商业模式——分享购

景尧问大家一个问题，大家可曾想过，如果中国一亿人，每人给你一块钱，你就成为亿万富翁了？

有一个数据很惊人，截止2022年季度中国有8.2亿的负债者，这其中有百分之42.3的人处于逾期状态。如果换成以前大家都不缺钱的情况下，可能对于省那几块几十块钱来说不在乎，但是现在呢？加上前段时间上海疫情，让我们半个中国的物流都瘫痪，很多人无法网购，只要等待疫情缓和，将

迎来网购用户报复性消费，这也是乐分享爆发的佳时机点。更多干货内容，详情看：（门门陈景尧）

分享购模式制度解析：

互联网瞬息万变，要设计一套合理合规的商业模式，是至关重要的，这套模式就是采用【公排机制】+【五五滑落】+【九阶会员】+【滚动收益】

公排机制：

由2二维码或者上级手机号注册的，自动排入这个手机号的下级，如果无推荐码、无推荐人，则由系统来统一进行公排。

五五滑落：

每个用户ID下面，只能拥有5个下级，当第6个下级的时候，自动滑落到，下级的下级下面。从左到右从上到下。

九阶会员：

阶会员只有5个人，第二个就是25个，累计滑落多滑落会员数量9阶，之后滑落阶，9 1循环往复

滚动收益：

D一阶会员的D一笔佣金是给到你，第二阶会员的第二笔佣金是给到你，以此类推

五五公排滑落+循环上级直推奖+区域订单奖

五五公排滑落模式：

团队是1*5的关系链架构，五五复制

阶梯：5

+

第二阶梯：25

第三阶梯：125

第四阶梯：625

第五阶梯：3125

第六阶梯：15625

第七阶梯：78125

第八阶梯：390625

第九阶梯：1953125

=

九阶相加=2441405

互相帮助，拓展深度

更多干货内容，详情看：（门门陈景尧）

如何成为分享购会员？：

两个条件：

条件一：推荐五个人

条件二：每个月消费九笔订单

分享购5项收益：

1.个人收益(指的是40%消费收益)

2.会员收益(指的是40%共富收益)

3.合伙人收益(指的是区域会员消费，平台返到的10%)

4.招商收益(指的是区域合伙人支付的系统服务费的30%)

5.区域推广收益(指的是推广区域服务中心收益的10%)

点点关注，近我者富，评论，多赚千万。分享模式，分享知识，分享系统，分享价值。搜索陈景尧，千篇商业方案解析给你听！了解电商软件、商业模式等相关信息的读者，请联系下面这串神秘数字

内容扩展：

另外，企业还能够根据季节特点、消费者的上下班时段、市场需求新动态等预测消费者的消费趋势，并及时在就近的仓库点预储货品，以保证供给跟得上需要。在一定程度上也可以有效减少配送费用，以及增加对配送资源的有效配置。

其次，通过对消费者群体的聚集地进行调查研究，从而科学合理选取商品物流配送中心的适当位置，以保证商品物流配送距离和时间的合理性。科学地规划物流配送路径，减少对人力物力的耗费，以此提高企业物流的配送效率，这将有效突破固定时间以及空间对消费者购物的限制，给消费者带来更为高品质的消费感受，来迎接竞争对手提出的新挑战。

免责声明：此帖来源转载于网络，仅供参考，非平台方，一切与本人无关，本公司开发系统，不是要做

系统的一律勿扰！！

爱康菲的代理大致分为初级、中级、和董事四个级别，在和董事之间还有一个联创，也就是旗舰店，但是一般不怎么推这个级别，所以一般不显示在制度中。各级代理一共有两种拿货方式，一种以蜂胶凝胶为例，门槛分别为10盒、30盒、2000盒、7000盒，第二种对应的门槛分别为1450元、3450元、9800元、66000元。具体的产品零售价如下：

初级代理：购买10盒产品1450元，相当于145元/盒，每零卖出去一盒赚差价53元，招一个同级以上代理享受10元/盒奖励以及业绩累积升级。

中级代理：销售30盒升级为中级代理，或者直接3450元进货30盒，相当于115元/盒，每零卖出去一盒就赚差价83元，或者每招一个初级代理赚300元，招同级以上代理享受10元/盒奖励以及业绩累积升级。

代理：累计销售2000盒升级为代理，或者直接9800元进货103盒，相当于95元/盒，每零卖一盒赚差价103元，或者每招一个初级代理赚500元，每招一个中级代理赚600元，招同级以上代理享受10元/盒奖励以及业绩累积升级。

董事：累计销售7000盒升级为董事，或者直接66000元进货1200盒产品，相当于55元/盒，每零卖一盒赚差价143元，或者每招一个初级代理赚900元，每招一个中级代理赚1800元，每招一个代理赚4135元，招一个同级董事赚 $66000 \text{元} \times 16\% = 10560 \text{元}$ 以及业绩累积拿10%的车奖。上董事以后还有管理奖(代销售业绩的16%,第二代销售业绩的4%)，团队奖和房奖。

后，根据新零售模式下新特点，对物流人员进行职能、综合素养等岗位能力的培训和管理。以满足新零售模式下对新物流的要求，为企业物流人才进行全方位的职业规划，积极吸纳型物流管理人员的加入，为企业做好现代化物流管理出谋划策。