

苏州APP软件开发，分享购乐分享如何赋能企业实现用户自裂变和转化，陈景尧

产品名称	苏州APP软件开发，分享购乐分享如何赋能企业实现用户自裂变和转化，陈景尧
公司名称	东莞市星电网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15006688653 15006688653

产品详情

分享购软件开发，乐分享源码，乐分享电商平台开发，乐分享商业模式，分享购商业模式，分享购模式开发，分享购电商系统开发，乐分享软件开发，乐分享APP，分享购APP开发，应用软件开发，教育软件开发，广州软件开发，软件开发外包，安卓软件开发，股票软件开发，长沙软件开发，湖南软件开发，苏州软件开发，流量转化、引流、裂变一个月暴增70万会员商城系统开发，APP源代码

向大伙儿们问好，我是的门门（陈景尧）这期门门给大伙儿讲讲大家一直非常感兴趣的商业模式——分享购

景尧问大家一个问题，大家可曾想过，如果中国一亿人，每人给你一块钱，你就成为亿万富翁了？

有一个数据很惊人，截止2022年季度中国有8.2亿的负债者，这其中有百分之42.3的人处于逾期状态。如果换成以前大家都不缺钱的情况下，可能对于省那几块几十块钱来说不在乎，但是现在呢？加上前段时间上海疫情，让我们半个中国的物流都瘫痪，很多人无法网购，只要等待疫情缓和，将

迎来网购用户报复性消费，这也是乐分享爆发的佳时机点。更多干货内容，详情看：（门门陈景尧）

分享购模式制度解析：

互联网瞬息万变，要设计一套合理合规的商业模式，是至关重要的，这套模式就是采用【公排机制】+【五五滑落】+【九阶会员】+【滚动收益】

公排机制：

由2二维码或者上级手机号注册的，自动排入这个手机号的下级，如果无推荐码、无推荐人，则由系统来统一进行公排。

五五滑落：

每个用户ID下面，只能拥有5个下级，当第6个下级的时候，自动滑落到，下级的下级下面。从左到右从上到下。

九阶会员：

阶会员只有5个人，第二个就是25个，累计滑落多滑落会员数量9阶，之后滑落阶，9 1循环往复

滚动收益：

D一阶会员的D一笔佣金是给到你，第二阶会员的第二笔佣金是给到你，以此类推

五五公排滑落+循环上级直推奖+区域订单奖

五五公排滑落模式：

团队是1*5的关系链架构，五五复制

阶梯：5

+

第二阶梯：25

第三阶梯：125

第四阶梯：625

第五阶梯：3125

第六阶梯：15625

第七阶梯：78125

第八阶梯：390625

第九阶梯：1953125

=

九阶相加=2441405

互相帮助，拓展深度

更多干货内容，详情看：（门门陈景尧）

如何成为分享购会员？：

两个条件：

条件一：推荐五个人

条件二：每个月消费九笔订单

分享购5项收益：

1.个人收益(指的是40%消费收益)

2.会员收益(指的是40%共富收益)

3.合伙人收益(指的是区域会员消费，平台返到的10%)

4.招商收益(指的是区域合伙人支付的系统服务费的30%)

5.区域推广收益(指的是推广区域服务中心收益的10%)

点点关注，近我者富，评论，多赚千万。分享模式，分享知识，分享系统，分享价值。搜索陈景尧，千篇商业方案解析给你听！了解电商软件、商业模式等相关信息的读者，请联系下面这串神秘数字

内容扩展：

移动互联网在传统外贸制造业中的运用，通过“移动互联网+”制造业、“移动互联网+”金融、“移动互联网+”物流等方式的融合，提高各环节沟通效率，消除了行业之间的距离，改变了传统外贸的采购方式。特别是新兴跨境电商的蓬勃发展，手机、平板硬件及APP等移动端的使用正在改变原有商品进出口的贸易模式，使得外贸货物正以碎片式零售订单的方式进入国外终消费者手中。这种模式必将逐步改变原有的B2B购买方式，转而成为贸易便利化的B2B+B2C式跨境电商贸易。

据经销商介绍，该项目线上线下都可以做，韩缙娜将代理商一共分为五个级别，从低到高分别是店长、总监、CEO、分公司、股东。

一、具体级别和权益如下：

1.店长（6868元）

获得权益：轻医美产品10套、40种轻医美开单大法、新人3

46系统扶持系统、零基础变现扶持、定期更新美业火爆项目（免费学习）

2.总监（15868元）

获得权益：轻医美产品25套任选、同步享受公司赋能系统

187元）

收益五：服务收益（赋能团队新进店长服务费500元）

3.CEO（59868元）

获得权益：享受权益（轻医美产品120套任选，同步享受公司赋能系统）

4.分公司（198686元）

获得权益：享受权益（轻医美产品540套任选。同步享受公司赋能系统）

5.股东（50万）

股东需要有团队基础，旗下要有20个CEO、10个分公司，且团队人数要达到500人以上，每月业绩不能低于25万。级别越高，拿货价越低，股东的差价收益自然是高的。

.降低成本，促进竞争，从而提高经济效益，使经济接近于完全竞争的状态。在当下电子商务时代，微博、等移动互联网营销对国际贸易宣传成本、交易成本、采购成本的降低起着十分重要的作用。贸易单据传递减少、贸易中介减少、贸易库存周转费用下降。例如美国通用电器使用网络化国际贸易后，公司平均供货时间由原来的30天降到6天。