

# 联盟商家数字广告生态系统，让广告营销像发朋友圈一样简单

产品名称	联盟商家数字广告生态系统，让广告营销像发朋友圈一样简单
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

## 产品详情

2020因新冠肺炎疫情各个领域都受到一定程度的危害，而线下的门店遭受的冲击危害特别是在重要，人流量的缺失，租金增涨，毫无疑问让本就艰难的店面火上浇油。可是户外广告牌却总体发展趋势稳步发展。其归因于乃是户外广告牌的企业战略转型。

依据户外广告牌科学研究结果显示，2020年上半年度即便遭受疫情冲击，户外广告牌具体刊例价耗费仍然提高约3%，与2019年年增长率差不多，总体发展趋势稳步发展。中秋国庆期内，有6.73亿多“走了出来”，给线下推广场景广告增添了绝佳的提高机会。

数据营销时期，提高已经成了广告商们的一致需求。2021年，做为“总流量价值洼地”的商业微生活，数据无疑是广告商完成散播与提高不可缺少的方式。

真正生活场景所具备的核心功能不能被取代。做为交易终端设备天然的消费模式，联盟商家数字广告生态体系凭着高频、强制性接纳、覆盖范围大等优势，变成连接知名品牌与消费者中间间距最少的户外广告牌。

什么叫联盟商家数字广告生态体系？

这一套操作系统是一套融合了广告屏幕、广告投放平台和异业合作的对于线下实体店开展门店营销、方案策划、设计方案、落地式为一体的数字广告营销管理系统。

它能够通过线上方便快捷实际操作。门店店家能够随时开展门店营销宣传策划、从而完成引流裂变，让广告推广像发圈一样简易！减少人力和物料成本。同时还可以根据”共享屏幕“开展广告营销，完成跨界营销赢利。

线下推广实体门店拥有四个共同的困扰：

成本相对高：门店租金价格昂贵，客流量越高的地区房租也就越高，并且房租还会继续随着时间“1年1小跌，3年1暴涨”，另加之人力成本、水电工程成本等支出，让门店运营困难重重。

总流量少：原先的流量就已经被电子商务深深吸引很大部分，近几年又受疫情席卷危害，造成到实体店交易的客户越来越低。

拓客难：以传统营销方法来吸引客户，不但成本费昂贵，还难以做到二次转换，及其裂变式。

盈利薄：绝大多数线下实体店的盈利来源来源于商品，而有着很多总流量却不知如何运用下去，利润来源相对性单一，并没有更好地利用好商业圈使用价值。

线下实体店传统营销渠道方式与数字化营销方法比照：

线下实体店传统营销渠道方法：KT板、宣传册、宣传页等原材料；

缺陷：宣传册，KT宝要经常换。成本相对高、时效性短、引流裂变效果差

线下实体店数字化营销方法：广告屏，动态性宣传策划，拆换具体内容方便快捷，低成本，小百货店，服务项目，餐馆等公司使用普遍。

优势：吸引注意力、内非常容易换、可汇聚总流量，向消费者传送全方面的商品信息、优惠促销等。

那样的话“显示屏”既成“转现通道”

有显示屏的地方就有信息内容；

有信息内容的地方就有总流量；

有流量的地方就能转现。

让线下实体店解决现阶段的窘境，激起商圈的流量价值

【微三云·联盟商家数字广告生态体系】是一套融合了广告屏幕、广告投放平台和异业合作的对于线下实体店开展门店营销、方案策划、设计方案、落地式为一体的数字广告营销管理系统。

通过线上方便快捷操作，让商家能够随时开展门店营销宣传策划、完成引流裂变，让广告推广像发圈一样简易！减少人力和物料成本。同时还可以根据“共享屏幕”开展广告营销，完成跨界营销赢利。

## 联盟商家数字广告生态体系优点：

广告营销在系统显示的可推广的店铺中，再通过推广间距、领域等条件，挑选最适合的店家开展广告营销，并支付推广费用。

异业合作广告宣传用以推广同盟商业圈内其他门店的广告内容，完成跨界营销引流方法，并且还能防止放同行业竞争广告宣传。

同盟商业圈汇聚线下推广实体门店，方便快捷顾客一站式检索、买东西、付款，同时提供店面多种多样营销玩法。

老用户扫二维码某店铺广告机里的二维码，就可以与该店面关联关系，变成该店铺的“总流量财产”。

顾客根据扫二维码屏幕广告上的二维码可以领取店铺的优惠促销。比如店面A的关联锁住的消费者，到B店面消费后，A店面会获得B的推荐分为。

异业联盟强烈推荐分为被店面A的关联锁住的消费者，吸粉到店面B（或其他店面）消费后，A可获得B的推荐分为。

店面A活动主题播放视频店面A自己的活动主题，根据丰富多样的素材网，可随时导出高品质具体内容，节省成本。

自购：门店营销刚性需求

裂变式：总流量汇聚裂变式

升值：跨界营销引流方法分销商

异业联盟强烈推荐分为：被店面A的关联锁住的消费者，吸粉到店面B（或其他店面）消费后，A可获得B的推荐分为。

扫二维码领到主题活动：顾客根据扫二维码屏幕广告上的二维码领到店铺的优惠促销。

新顾客锁住店面：老用户扫二维码某店铺广告机里的二维码，就可以与该店面关联关系，变成该店铺的“总流量财产”

同盟商业圈：汇聚线下推广实体门店，方便快捷顾客一站式检索、买东西、付款，同时提供店面多种多样营销玩法。

店面A活动主题：播放视频店面A自己的活动主题，根据丰富多样的素材网，可随时导出高品质具体内容，节省成本。

异业合作广告宣传：用以推广同盟商业圈内其他门店的广告内容，完成跨界营销引流方法，并且还能防止放同行业竞争广告宣传。

广告宣传云空间：管理方法全部广告投放平台，自动更新各行业的广告素材素材网，让门店营销跟微信朋友圈一样简易。

广告素材：线下实体店可根据自身所在行业及其活动情况在素材中选择适合的控制模块迅速开展编写推广。

广告营销：在系统显示的可推广的店铺中，再通过推广间距、领域等条件，挑选最适合的店家开展广告营销，并支付推广费用。

针对广告宣传商品品牌自身有兴趣，是受众群体关心广告宣传的重要原因。现阶段的主力消费群体喜爱试着新事物，一旦被广告吸引住，非常容易造成选购不理智，而商业服务微生活广告内容设计与表达形式是打动受众群体目光的第一步，也是决定商业服务微生活广告营销转换率的关键因素。

从传统户外广告牌到数据户外广告牌，广告营销的每一次改革全是营销推广升阶的号角声。2021年，商

业服务微生活广告宣传将围绕情景、数据、具体内容三大核心内容，发挥其较大使用价值。