

怎么投抖加？如何实现理想的投放效果？

产品名称	怎么投抖加？如何实现理想的投放效果？
公司名称	温州骐鹿商贸有限公司
价格	.00/来电咨询
规格参数	
公司地址	浙江省温州市平阳县山门镇红源路201号
联系电话	19548635715

产品详情

抖加在抖音平台上曾经是非常普及的广告投放平台，虽然现在有了更多的投放平台，但它也有自己的功能优势，很多运营团队仍然在使用。在这里要重点介绍一下怎么投抖加才能实现更理想的效果。

一、抖加投放的特点

1.使用抖加做广告投放，应该先对这个平台有初步了解。抖加在功能方面的优势就是不含广告标签，能够以更自然的形式融入到抖音的信息流当中，所以它更容易被用户所接受，有效避免大众对广告的厌烦心理和抵触心理，这样在投放的时候也就更容易看到效果。

2.抖加投放支持不同的模式，比如初级用户可以使用它的智能投放，系统能根据数据的分析进行智能匹配，从而重点推给哪些有购买潜力的消费者，或者是对账号内容感兴趣的人，还可以促进粉丝的转化。有经验的用户可以使用自定义投放，从不同的方面进行设置，提升度。还有一种模式是相似粉丝投放，会把视频推给有相似标签的粉丝。

二、如何提升抖加投放的效果

1.选择合适的投放时机

无论使用什么平台，投放也只能针对当前的在线用户，所以在投放时机的选择上，就要尽量选择在线人数比较多的时候，比如中午的时候，以及晚上10点左右，都是在线高峰。

2.提高定向能力

对投放人群做定向有很多巧妙的方法，但也要合理使用。比如在使用相似分析来定向时，不要建议选择哪些头部达人，因为这些达人的粉丝数量非常大，特征过于分散，反而不利于定向。

关于怎么投抖加，以上介绍了一些基本的知识和技巧，也适合新用户学习和使用。在逐渐掌握了操作方法之后，就可以学习更多的策略，将会使投放更有成效。