

详解泰山众筹模式，购物币和购物中心的区别

产品名称	详解泰山众筹模式，购物币和购物中心的区别
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

电子商务平台要发展壮大，打开市场是关键一步。所说销售市场服务平台，都离不开一样至关重要的物品——“总流量”，除开“总流量”还要一个好的商业模式，如何才能获得更多的盈利，获得更大的市场占有率。方式的作用就是如果你，早期服务平台早期销售市场刚做起来的时候的无人过问，渐渐地变为每个人垂手可得，每个人追捧的一个聚全部总流量于一身的服务平台。方式独特的魅力就是在这里，而今天给大家介绍的便是众筹融资模式

山东泰山众筹项目参加规定：

- 1.用户在商城购物交易变成服务平台VIP，后赠予相同财产买东西币，买东西币适合于在商城购物开展抵税，或参与服务平台山东泰山众筹项目主题活动。（买东西币是参加山东泰山众筹项目主题活动的门槛，买东西币一般不开放取现，还可以自定取现标准）
- 2.从而拥有自己的营销推广推荐码，营销推广分享好友在商场下单购买商品，全自动连接上下级关系，享有对应的推广奖励等。不一样真实身份合作伙伴享有不同类型的间接性奖赏，在购物广场买东西也有不同的折扣优惠。

山东泰山产品众筹游戏玩法：

众筹项目完成后可领取奖励，客户盈利100*12% 销售市场盈利13%（可体现可兑换商品）。众筹项目失败之后适用最后一轮资金投入主题活动币全额的回到，倒数第二三四次回到一部分平台活动币平台活动积分兑换，适合于下一轮的投资。

服务平台主要以卖东西为主导，用户在商城系统选购100元产品，赠予1:1的买东西币给用户，买东西币都是参与这次活动唯一的方式，按满四期返一期的形式来开展，每一期众筹项目人数和产品众筹的买东西币总数由网站来设置。每一期按同比30%来增长。

一、 出入均衡-

每一期额定值提升30%，维持出进均衡，没压力，无泡沫塑料，可持续性！实际遍布如下所示：

- 1、 静态数据奖赏14%，动态性奖赏12%，每一期合同收入12%，由系统后台设置；
- 2、 共享奖赏。3、 管理方法奖。4、 股东所分利润。5、 地区代理。

每一期收入的30%=静态数据14% 动态性奖赏12% 平台的4%没有一点泡沫塑料。下一期项目系统提高30%，分配给静态数据、动态性、服务平台收益。(实质上，上一期的本金和利润是下一期给的，包含动态性、服务平台维护费用等)。

二、 再生体制——数不胜数。

如果最后一次众筹项目不成功，最后一次全额的还，最后第二次退还70%本钱。这儿的占比是你的投资额。比如，假如你项目投资1000元，将退回600元让你。剩下来的用到平台币还给你。返还给您后，您将实现平台币。方式如何返利？每一次众筹项目(即参加)都要平台币，即每一次众筹项目都要用到平台币。

第一期1万余元

第二期1.3万余元

第三期1.69万余元

第四期2.197万余元

.....

最后第四期将70%的本钱退给100%的平台币

倒数第三期将70%的本钱退给100%的平台币

最后第二期将70%的本钱退给100%的平台币

最后一期100%退本(70%-100%比例可自定)

第一个周期时间(最少100元，最高不超过每一次分享2%)在最后一次众筹项目失败之后7日内从头开始。每个人必须本钱位2%的平台币做为燃料销毁，5%的平台币被获取点燃销毁。VIP要求特别大，货币增涨(或可以从服务平台商城系统购买东西，得到对应的服务平台货币)。

最后第一期至第四期视作持仓发生爆炸。最后第一期退回本钱100%，最后第二期和第三期退回本钱60%。3日内未获取现金的，全自动转换成使用价值同样的服务平台货币。每日释放的货币总数按当日价钱释放出来。后台管理可以设置货币价格。释放的总数必须留下一个活嘴，能够订制自身

进而剖析山东泰山众筹项目销售市场爆火的缘故：

1. 参加成本低。用户可资金投入随意的积分兑换参加众筹项目主题活动，无门槛规定，被淘汰后都会领取奖励

2. 奖赏信//用卡额度高。客户只需被淘汰后，即可领取约13%~26%的奖赏
3. 盈利速度更快。3~7天/期，四期就可以被淘汰，约15~30天就可以盈利
4. 组队有奖赏。有共青团员参加活动，即可领取14%的差异团团长真实身份奖赏