

做私域电商，想沉淀-百万粉丝，少不了这个工具—活码

产品名称	做私域电商，想沉淀- 百万粉丝，少不了这个工具—活码
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

产品详情

辛辛苦苦写了篇文章，里面放了个群二维码引流，却只有7天有效期，怎么破？好不容易做了个营销推广，却只放了一个群二维码，群人数满了后导致后面的人加不了，怎么解决？看完这篇文章，你就知道解决办法了！

做电商，有这么个说法：推广在“公域”，成交在“私域”。

就是说，不管各个（公域）渠道用什么方式推广获客，zui终都要想尽办法在“私域”成交，达到留存和复购的目的，不至于“广告一断，销售就降”。

而关于“私域”，有个东西绕不开，那就是“微信群”，作为zui快速触达用户的渠道之一，如何经营好微信群是做电商平台的你必须要考虑的问题。

举个陈旧的例子：去年罗永浩首场直播的亮眼成绩背后，少不了背后上百个微信群的“辅助”；

再比如下面案例，是我在之前看到的一篇文章，当时想加入里面的群，却加不了，站在对方的角度，就等于“白白浪费一批私域流量和招商的机会”。

1) 这种情况也发生在大多数的电商平台身上，辛辛苦苦写了一篇推广文案，附上了群二维码，但因为有效期只有7天，所以，7天后如果有人还看到这篇文章，就出现了上面我遇到的那种情况，想加加不了的窘境；

2) 如果推广文案写得好，吸引很多人加群，但因为群人数或者微信其它规则的限制，又导致后面的人加不进，同时平台又不适合因为这个二维码原因重发一篇同样的文章；

有没有一种方法：既可以让推广的二维码突破7天的有效期限限制，达到“长期有效”，又能“无限”地容纳微信用户？

答案是——有！这个东西叫“活码”。

有了这个“活码”工具，可以非常轻松地帮助平台通过一个“长期有效”的二维码将微信用户自动、有序地分流到一个个微信群，方便后期的群私域流量管理，同时可以大大减少粉丝的流失，沉淀百万粉丝也将变得毕竟容易，后面的“成交”自然就不在话下！

想体验这个工具的朋友，可关注我的头条号并评论或私信交流！