

解析泰山众筹新玩法，初露尖角如何做到精-准拓客、快速裂变团队？

产品名称	解析泰山众筹新玩法，初露尖角如何做到精-准拓客、快速裂变团队？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

随着互联网的进步和发展，信息技术的发挥作用日益突出，新的产业形态和模式正在重塑传统产业。随着云计算、大数据等技术和云服务在各个行业带来的巨大变化，互联互通将成为未来制造行经济社会发现、调整和发掘新的经济增长点、增长极。互联网交易已经成为一个新的产业形态和新型市场。

近市场上有一种非常火爆的商业模式，叫泰山众筹，这种众筹模式是商城应用快速驱动用户自我裂变的一种促销活动。通过用户主动发起链接人脉，好友互助的模式，以更低的门槛参与并完成项目，同时实现平台引流与卖货的目的。

温馨提醒：本文仅作玩法介绍说明，本人不做任何平台运营，纯针对市场上模式进行分享和争议点分析，具体资料联系得到，请理性分析！

泰山众筹又称众筹买货，核心点主要以买货为主。

首先，用户通过在平台购买产品，所赠送对应的购物币，购物币是目前参加众筹活动的唯一途径，模式分四期一返制，每期以30%来作溢价递增，众筹满四期释放期的全部收益。收益按用户总收益的12%来做分配。

比如指每完成一期众筹活动的时候，下一期将增加30%的众筹积分递增：

第一期众筹为10000购物币

第二期众筹为13000购物币

第三期众筹就是16900购物币

第四期则为21970购物币，以此类推.....

每四期众筹满后返还期全部参与资金+12%的用户收益分成。若在这四期以内用户通过推荐的方式推荐的人来参加这个活动，他将获得推荐进来参加活动这个人的所众筹满次所得到收益的13%。

如众筹失败则倒数期退购物币，退回倒数第二、三、四期的所参加的70%的购物币和30%的购物积分来购物兑换使用。

假如:用户若后一期参与投入了1000万购物币，活动众筹失败后，则退回1000购物币和倒数的二三四期获得70%的购物币和30%的商城购物积分。对活动参与者和平台来说有利而无害。消费的同时还可以参与活动互动来赚取收益。

活动方式门槛低，每个人都可以参与。平台消费任意金额赠送购物币即可参与众筹，模式简单易懂，收益根据复利倍增的原理，进行结算。可随时提现。

例如静态收益为13%，动态收益为13%，

平台可设（分享奖5%、团队长级差收益7%、5%、3%、静态分红1%）

平台收益则为4%来为运转收益。