

商城应用线上综合商城解决方案——礼包应用升级营销工具

| | |
|------|----------------------------|
| 产品名称 | 商城应用线上综合商城解决方案——礼包应用升级营销工具 |
| 公司名称 | 东莞市微三云大数据科技有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室 |
| 联系电话 | 14776427336 14776427336 |

产品详情

平台运行基础模块，如：应用中心、商户装修、支付配置、系统通用配置等，为应用运行提供底层能力支撑。

一、商城应用

线上综合商城解决方案，支持小程序、公众号等多端运营。

二、礼包应用

升级营销工具，商家可借此招募推广员，推广员通过升级大礼包直接获得相应的平台身份和奖励权限。

三、拼团应用

支持多种拼团玩法，拉动群体分销，实现用户分享式购物体验。

四、微官-网应用

企业品牌建设的应用功能，通过微官-网释放官方活动、资讯、企业信息、用户留言等，提供官方直达通道

五、社区团购

通过社群与社区用户互动，开团销售，集中管理的新型社区消费模式。

六、供应商

平台可招募合作商入驻到自有商城，丰富商品品类，整合资源。

七、同城应用

用于建立同城贴吧类应用，打造一个信息交流的同城生活圈。

八、云店

适用于平台招募云店主，云店主进行线上/线下推广，可额外享有云店奖励。

九、代理商

平台用于招商代理，运用于代理货款管理、代理奖励、财务结算等体系。

十、充值码

根据平台营销需求，可批量生成购物币/积分/零钱等充值码，用于营销活动中发放。

十一、分红榜

平台将销售利润，通过每天、每周、每月的形式奖励给达到相应的分红条件店铺身份的用户，从而达到刺激用户复购及提升平台用户活跃度的作用。

十二、短视频

通过短视频与电商的结合，让用户可以发布跟商品有关的短视频，通过社交分享裂变，实现短视频带货。

十三、团队奖励

与店铺奖励相结合，通过设定每个月不同的团队业绩目标给予对应店铺身份的人不同比例的团队奖励，从而激励团队更有业绩目标感及动力。

十四、异业联盟

o2o门店平台，用于打造线下消费线上支付的综合服务场景

十五、积分商城

积分应用+积分商城，打造“赚取积分-消耗积分”的消费闭环！

十六、门店自提

门店自提是消费者完成了“商品到手”的后一步，区别于物流配送，为实体店引流，产生更高的复购率。

十七、礼品卡

线上送礼和虚拟礼品卡应用，帮助社交营销和提升获客能力

十八、会务

为企业商务会议提供会前推广及邀约报名、签到、抽奖互动活动等智能会务一体化服务

十九、美业

适用于艺人行业，服务门店统一管理并推广的应用

二十、活码

用于微-信等社群运营中，扫码加群管理的工具

二十一、财务宝

适用于业绩统计、奖励记录等应用场景

二十二、补贴奖励

推广营销工具，推广赠送时效性补贴金；如购买礼包赠送补贴金，推广一个礼包立即返补贴金，以达到用户的快速裂变。

二十三、PC商城

云平台商城，支持PC端展示，实现多端同步运营

二十四、服务点

用户消费可选择就近的服务点提货，同时方便平台以“轻模式”做线下的快速铺点、铺货。

二十五、公众号导购

针对平台(商家)，提供“C-SA-B”（用户 - 服务人员 - 商家）互动的SCRM工具。平台的服务人员（即“顾问”，推广员）通过“对话助手”小程序，主动发起与“关联客户”的一对一对话。

二十六、支付有礼

通过付款后领取福利，参与互动，刺激用户复购，帮助平台留住用户、

二十七、

一种通过限时、限量、低价、抢购等方式，吸引新用户、解决库存积压，促进用户首单成交的营销工具

二十八、O2O电商

针对线下商家提供的平台服务，实现O2O运营模式

二十九、供应链选品

通过对接自有供应链系统，从而可添加供应链中的商品至商城销售。

三十、刮刮卡

轻便型营销工具，通过线上模拟实体刮刮卡场景，简单方便易操作

三十一、全球仓

全球采销联盟，依托于GPSL组织中跨境电商行业，以技术为核心打造的跨境电商解决方案

三十二、砸金蛋

节日庆典活动上非常受欢迎的营销活动，砸金蛋应用结合节日活动，可以烘托氛围，提高用户的参与度，结合商城体系的商品、优惠券、购物币、积分，形成流量闭环。

三十三、砍价

用户可到砍价专区，选择商品进行邀请好友帮忙砍价，通过低价优惠激励用户自发分享邀约粉丝，实现品牌的迅速曝光。

三十四、大转盘

引流神器，适用于商业促销、签到活动、游戏营销、投票活动、抽奖等，灵活设置，便捷操作

三十五、批发零售

通过正价购买商品获得低价购买权益，可购买可批发销售，让利消费者，裂变式推广商品。

三十六、跨境电商

以电商为基础，打通跨境支付、物流、通关等服务，可实现普通商品与海淘商品同时在线销售

三十七、云客服

客服工具，方便平台与用户的沟通

三十八、招商奖励

用户推荐商家入驻平台，从而获得商家营业额的部分利润奖励，平台得已快速整合大量的商家及产品。

三十九、运费分佣

适用于新品推广的营销模式：产品免费，拿邮费进行分佣，吸引用户购买和分享。

四十、小程序电商直播

直播场景化应用，让消费者融入到购物场景中，更直观地了解产品。

四十一、公众号电商直播

以社交电商与直播为结合点，通过主播入驻平台，更丰富和生动地给平台/个人店铺做商品或品牌直播介绍及演示，与消费者互动并现场引导购买，实现“直播带货”的新型电商模式。

四十二、众筹应用

支持活动/项目/商品众筹，通过社交传播分享，利用社交关系实现产品成交购买，提高品牌度

四十三、拼商应用

“无论成败，皆有所获；不损人脉，参与即赚”的全新拼团营销模式

四十四、第三方订单分成

可以打通第三方平台（如外部商城）通过云平台的商业模式进行分佣

四十五、商务号应用

可以打通第三方平台（如外部商城）赠送云平台购物币或积分，也可通过扫码支付使用积分、购物币支付

四十六、拼购应用

结合了当下流行“社交电商”与“拼购玩法”，通过更人性化的奖励机制，将产品销售中的利润最大化让利于参与拼团的用户

四十七、新代理商

应用于传统微商的代理层级间的进、销、库存，通过货款+云仓库存的方式，实现平台对于代理商的矩阵式管理

四十八、商品专区

可以选择部分商品组成商品专区，商品专区也可以独立设置支付方式

四十九、CPS资源

云平台CPS平台，获取京东、淘宝、苏宁、拼多多、唯品会等外部资源，丰富平台生态

五十、会员卡券

可获取外部cps平台卡券类商品，用户可通过云平台购买腾讯视频、爱奇艺、芒果TV等资源平台的会员周卡、月卡、季卡、年卡充值，丰富平台生态

五十一、预售拼购

预售拼购是消费者通过参与商城的产品预售活动，从而获得更加优惠的价格；同时，通过社交分享，还有机会获得免单资格、活动阶段返现以及分销奖励的一种新型营销工具

五十二、拼购

精选实用、优惠的商品供粉丝-购买，抢购成功的粉丝可获得商品，也可委托平台转卖（结合二手商城应用），抢购失败的粉丝则有补贴，分享他人购买可获得奖励。

五十三、二手商城

主要适用于云平台用户购物后，可以到二手商城转手，规划支持拼购和拼购应用

五十四、广告电商

结合“社交电商+广告分佣”，让消费者在购物的同时可以获得积分，并且还能通过观看平台对接的广

告任务，让消费者手中的积分变现（得广告奖励）。

五十五、小程序广告

对接微-信小程序广告，可在小程序端口展示banner广告，通过小程序实现广告的曝光和点击

五十六、投票应用功能

平台发起粉丝参与的新型投票活动，帮助平台收集客户需求，以及通过各类节目活动裂变提高；适用于企业、商家、校园、社团等举办比赛、问卷、评选等活动。

五十七、红包拼购

平台及其供应商、线下门店通过产品红包让利用户,所有参与用户可以瓜分活动的红包。

五十八、盲盒电商

参与者不仅有机会以超低价格买到产品，还能通过平台的人性化激励机制让发起者和推广者获得奖励

五十九、盲盒社交

结合了“盲盒交友”和“盲盒礼物”的玩法。让用户在交友中还能获取超值的礼物。派发盲盒的盲主也能在交友中体验赚钱乐趣，平台通过用户拆取盲盒礼物，间接进行电商带货，获得更多收益。

六十、素材库

平台可以在后台发布图文和视频素材，给予用户下载并转发，可进行朋友圈文案素材的编辑共享，发布产品资料、品牌资料及视频内容。

六十一、拍卖应用

通过个人/商家入驻，提供在线竞拍的交易模式，让更多用户同时参与商品竞价，并打破传统线上拍卖模式，让竞拍者都能从中收益，从而提升用户参与度和加快交易循环，终促进拍品销售。

六十二、链动奖励

2+1链式裂变模式，以人性化的奖励机制，让消费者能够通过自身消费和简单可行的推荐好友消费，实现持续的产品利润收益，并帮助平台快速实现团队打造和提升销售额。

六十三、视频号分销

结合视频号使用，分享员可通过分享视频号直播间的方式，获取到直播间收益的分成。

六十四、联盟卡

把跨行业、多商家联合起来，会员只需使用一张联盟会员卡，便可在所有的联盟商家内消费，享受会员折扣

六十五、广告券

结合区块链系统使用，用户可通过云平台商城消费获得广告券，然后使用广告券到区块链平台观看广告获取

块链积分。

六十六、电费充值

线上自助充值业务，绑定充值户号，选择充值金额，付款即可完成充值，可结合购物币、积分形成流量闭环。

六十七、会员卡

由平台商城发布的商城plus会员卡，可关联商品使用，用户在购买对应商品时可享受会员折扣。

综合电商解决方案：