

台湾FB货到付款COD物流专线

产品名称	台湾FB货到付款COD物流专线
公司名称	森鸿国际物流
价格	7.00/kg
规格参数	跨境电商:台湾COD小包 跨境电商:台湾COD物流 跨境电商:台湾COD代收货款
公司地址	沙井街道马鞍山社区鞍胜路35号
联系电话	18124609033 18124609033

产品详情

此时有些人不免反思，“电商的急速扩张究竟是好事还是坏事？为什么国外发达国家的电商却并不显著”？

其实关于发达国家不注重电商行业，甚至抑制电商行业的论调并不客观。一个具反驳的例子就是全球最大的电商平台正是美国的亚马逊，排在后两位的eBuy和Wish也是美国的电商平台，国内诸如阿里、京东，虽然在国内颇有名号，但尚无法与上述三者同日而语。

以亚马逊为例，它创立于1994年，比阿里还要早5年，亚马逊开始全球布局电商业务的时候，阿里还未成型。从这个角度上来讲，并非发达国家不注重电商行业的发展，实际上他们所拥有的电商巨头也不在少数。

另外以亚洲发达国家以色列为例，近些年电商行业的增速也有目可睹，2018年时人均线上消费就高达1361美金，除了机票和酒店外，服装和鞋、电子产品是另两大电商消费多的三大品类。

所以只有我国才注重电商的发展吗？这种论调未免也太偏颇了、太不客观了。

在中国，电商干掉实体门店？

在国内，电商行业的发展确实对实体门店的生意有一定的冲击，但把责任完全归咎于电商显然是失实的。比如细算起来，有多少实体门店是倒在“高房租”面前的？

以我楼下的一家五金店为例，50平的门面，起初的房租是10万/年，租房合同约定每年房租递增10%，等5年后房租涨到16万的时候，老板再也撑不住了，只能悻悻关门，寻找其他房租更便宜的门面。但他没有把关门的责任归咎于电商的冲击，反而经过几年的经营，客户基数越来越大，唯一导致关门的是无法承受的高昂房租。

所以，把实体门店的不景气完全归咎于电商，实则是一种甩锅的表现，实体门店更应该从房租、其他经

营成本、产品质量、服务、性价比等多方面找原因。

退一步讲，即便说电商干掉了实体门店，这也是市场的选择、消费者的选择、时代的选择。相较于线下购物，线上购物方便快捷、价优质廉、服务好、维权快，消费者自然没有不选择的理由。

再说发达国家的实体店干掉了电商，其实是这么回事吗？完全不是。

承认多数国家电商的发展并没有我们这么迅猛，但是发展不迅猛的原因归咎于“实体店干掉电商”是失实的。尽管是发达国家，但他们电商发展的土壤不见得比我们“肥沃”，比如人口少、网民少；再比如第三方支付不发达、物流体系搭建不完善、收发快递人工成本贵，这些都是电商发展不起来的原因，而非是因为实体店的繁荣。