

O2O模式的优势及亮点

产品名称	O2O模式的优势及亮点
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/请来电咨询
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

产品详情

O2O即Online To Offline，指将线下的商务机会与互联网结合，让互联网成为线下交易的前台，这个概念最早是来源于美国。O2O的概念非常广泛，只要产业链中既涉及到线上，又涉及到线下，就可通称为O2O。

O2O电子商务模式需具备五大要素:独立网上商城、国/家级权威行业可信网站认证、在线网络广告营销推广、全面社交媒体与客户在线互动、线上线下一体化的会员营销系统。

主要是利用线上推广的便捷性等把相关的用户集中起来，然后把线上的流量转移到线下，主要领域集中在以美团为代表的线上团购和促销等领域。在这个过程中，存在着主要是单向性、粘性较低等特点。平台和用户的互动较少，基本上以交易的完成为终节点。用户更多是受价格等因素驱动，购买和消费频率等也相对较低。

O2O的优势在于把线上和线下的优势完美结合。通过网购导购机，把互联网与地面店完美对接，实现互联网落地。让消费者在享受线上优惠价格的同时，又可享受线下贴身的服务。同时，O2O模式还可实现不同商家的联

对本地商家来说，O2O模式要求消费者网站支付，支付信息会成为商家了解消费者购物信息的渠道，方便商家对消费者购买数据的搜集，进而达成精准营销的目的，更好地维护并拓展客户。通过线上资源增加的顾客并不会给商家带来太多的成本，反而带来更多利润。此外，O2O模式在一定程度上降低了商家对店铺地理位置的依赖，减少了租金方面的支出。

对消费者而言，O2O提供丰富、全面、及时的商家折扣信息，能够快速筛选并订购适宜的商品或服务，且价格实惠。

即时配送的发展升级及移动支付的普及完善了O2O服务闭环。即时配送的发展满足了O2O离散化、高时效要求的配送需求，为O2O的发展提供保障。对于消费者，移动支付的高速发展使得消费场景更丰富便利。对于商家，移动支付不仅能记录交易信息，更为O2O企业跟踪预测消费者行为，进行精细化营销奠定了基础。

对服务提供商来说，O2O模式可带来大规模高黏度的消费者，从而争取到更多的商家资源，掌握庞大的消费者数据资源，且本地化程度较高的垂直网站借助O2O模式，还能为商家提供其他增值服务。