

2022巨量千川怎么设置广告组？怎样设置计划可以提高转化？

产品名称	2022巨量千川怎么设置广告组？怎样设置计划可以提高转化？
公司名称	温州雪昙商贸有限公司
价格	.00/请来电咨询
规格参数	
公司地址	浙江省温州市平阳县山门镇兴达路197号
联系电话	13429609071

产品详情

用千川投放广告，需要先创建计划，而且通常是以组的形式来创建，这样才方便进行投放测试，也能获得基础的数据。新用户在建和设置计划的时候，总会感觉把握不好，在这里要简单说明一下巨量千川怎么设置广告组，以及设置计划的一些原则和技巧。

一、设置广告组的方法

在巨量千川的平台上，在推广页面上，点击新建计划，再点击广告组，就可以进入到详细的创建页面。计划当中需要设置的参数都可以自己选择，而且还能方便地启停，可以一键开启，也可以一键关闭。千川还支持对预算的设置，方便控制推广成本。尤其在冷启动阶段，预算的设置要谨慎，既要考虑到展现的效果，同时也要避免超出预算。

二、提高转化的设置方法

1.人群定向是非常重要的功能，它的设置方法很简单，但重点是需要对自己的目标人群有充分的了解，知道对产品感兴趣的人有什么特点，然后就可以从不同的方面来进行设置，如地域、行为兴趣、性别、年龄段等等。

2.想要提高转化，还可以用到一个很巧妙的功能，就是达人定向。它可以通过用户对达人的关注与互动，来实现高效定位。通过对竞品直播间的研究，并且结合相似粉丝功能，就能实现定向。

3.计划的调整，在进入投放阶段之后，需要不断跟踪当前数据，并且在数据的参考下来对计划进行调整。比如在跑起来之后发现流量提升并不明显，就可以适当放宽定向的条件，从而覆盖更多的用户群体。

关于巨量千川怎么设置广告组，以及设置计划的一些原则与技巧，以上内容可以作为参考。千川本身就有强大的服务功能，会为用户提供很多有用的知识与技巧，可以经常浏览这方面的内容并融入到实际投放当中。