

千川广告大屏哪里点开？哪些数据需要重点分析？

产品名称	千川广告大屏哪里点开？哪些数据需要重点分析？
公司名称	温州骐鹿商贸有限公司
价格	.00/请来电咨询
规格参数	
公司地址	浙江省温州市平阳县山门镇红源路201号
联系电话	19548635715

产品详情

千川之所以能够成为现在被抖音电商普遍使用的投放工具，除了便捷的操作与强大的功能之外，也与它人性化的设计有关系。在投放的过程当中可以实时监控数据，从而控制好成本与投放计划，就给很多广告主带来了方便。接下来就功能方面给大家做一下介绍，来了解一下千川广告大屏哪里点开，以及要重点分析其中的哪些数据。

一、千川广告大屏怎么打开

1.进入千川的界面，并不需要关掉抖音，而是可以直接从抖音的界面进入，在抖音的窗口当中找到数据选项，点击直播列表，再打开详情，就可以看到直播大屏的功能，点击即可进入。

2.直播大屏是千川所设计的一个专门展示详细数据的窗口，在这里以大屏的数据来清晰显示与投放相关的各种数据，包括时间、成本，还有重点数据的曲线图，让用户可以直观地看到走势与变化，从而做出即时的判断。

二、哪些数据需要重点分析

1.曝光进入率

千川把这个数据放在了左上角的位置，可以很方便地找到。这个数据可以直观地显示当前投放的效果，

尤其是在刚开播的一段时间里，如果通过曝光进入率很快提升，就说明投放取得了良好效果。

2.人均观看时长

也就是进入直播间的人，平均停留观看的时间是多久。因为很有很多人进入直播间之后很快划走，所以平均下来的数据并不会很高。在直播间启动阶段，如果能够达到1分钟左右，就已经是不错的成绩了。

关于千川广告大屏哪里点开，以及其中需要重点关注的数据，以上为大家做了分析和介绍。当然在大屏当中还可以看到很多其他方面的数据，比如成交当中的老粉占比，还有投放的综合曲线，都包含了重要信息，用户在使用过程当中也会逐渐加深理解。