

# 消费者挣钱商机，2+1链动模式如何帮助消费者共同富裕、互利共赢

|      |                                 |
|------|---------------------------------|
| 产品名称 | 消费者挣钱商机，2+1链动模式如何帮助消费者共同富裕、互利共赢 |
| 公司名称 | 东莞市南城缘宝商务信息咨询服务部                |
| 价格   | .00/斤                           |
| 规格参数 |                                 |
| 公司地址 | 广东省东莞市石排镇瑞和路松山湖生态园B栋2-5楼        |
| 联系电话 | 18002681353 13652805628         |

## 产品详情

已经并不是卖产品的时代了，如今是网络时代，数字时代是使用价值共享，利益共享，靠卖产品赚钱早就越来越难了，是怎么回事？因为，卖产品的人太多了，现在不缺好产品，也不缺会卖产品得人，他现在在买卖满，缺的是买卖，并没买卖，你再好商品都是成本费用，都是放置，有且只有买卖才挣钱，才能够导致社会经济发展。现如今消费者早已被购房、教育、诊治掏空了手包，哪颇具来购买呢？第二，现如今产品愈来愈大数据技术经济的本质就是物美价廉，储存，现如今消费者拿着手机来就能够了解到产品的全部的信息，价格。过去靠卖产品赚差价，已经越来越难了，新产品的应用室内空间设计早就越来越少了，过去呢，靠营销广告给消费者坑骗，把干草卖出黄金价已经越来越不可能了，事实上直播卖货实际上就是一价格战，中间商赚差价的时代已经过去了。所以现在千万不要再想着怎么卖产品赚客户的钱，而是应该给消费者提供一个合作，提供一个一起来赚钱的机会。要合作而非市场销售。现如今消费者需要的不是一个产品，往往是赚钱的机会。那般互联网时代，怎么帮消费者找寻赚钱的机会，此外进行商家互利共赢呢？

和大家分享一下近市场销售爆炸的2+1链动方法，某顾客商城运营仅仅半个月，总营业额就超过751w，综合服务平台顾客的裂变速度十分迅速。

一个好的方式必然离不开合理的利润分享机制，可以增强顾客，那般消费者不但可以享受优惠购物，还可以轻松获得普遍性利益。

### 一、2+1链动方法到底是什么？

举例子以499产品为例，买卖一次499，就能变成地区代理

身份级别：地区代理、老板

地区代理：马上买卖“499”元，获得该身份

老板：马上极力推荐2个“地区代理”，获得该身份

## 二、奖励机制和利益

1、直推奖：马上推荐一个地区代理/会员购买自己创业区豪礼，VIP买卖所得到的立即分销策略奖励。（比如A代理推荐B下单，A地区代理就能获得直推奖励100）。

2、团队奖：变为老板之后，推荐一个地区代理/VIP，VIP下单，老板就能获得的团队奖励。（比如BossA极力推荐B代，B代理推荐CVIP去下单，BossA就能获得团队奖励200）。

3、平级奖：就是二者身份一致时，综合服务平台额外补贴给上一级老板的奖励。（比如BossA极力推荐BossB，BossB推荐C代，C去下单，B拿团队奖，A跟B是一样BOSS级别，A老板可获得B那边总收益的百分之10）。

4、帮扶奖：地区代理或老板赢利提现阶段，需预埋件冻结20%在平台，完毕特殊每日每日任务才能够解冻全部可取款，设置的每日每日任务为（之前直推交到上级的A1和A2均升级为代理级别或老板级别且一共拥有订单详情10单）本体系重要避免属下解决时留出两个不动的小号或僵尸账号，进行真正意义上的属下帮助上级部门发展趋向卓越团队

5、卓越团队身份选择点年终奖金奖（能设不一样身份等级的升级规范，或者选购不一样金额的豪礼升级到不同种类的级别）综合服务平台每卖一个499，固定不变拿30进年终奖金池，给监事会主席互联网合作方等各个级别设置不同种类的占有率根据相符合身份数量进行平均值年终奖金，比如监事会主席平均分30%，互联网平均分30%，合作方平均分40%

6、省市等区域奖励（跟原来云管理平台商城系统开发和豪礼分销策略思维逻辑走）：省市地区代理，具有级差赢利，以用户下单的实际收件地址为标准进行订单详情分销策略

买卖一次499，终身享受的权益:

1) .免费专区：下单扶持变为地区代理十元运输费用可以零元购，终生享受免费用洗衣液，免费用洗面奶，免费用保湿面膜，免费用各式各样美妆产品等。

2) .vip特权价：也可以在农副食品区，具有低廉的价格，获得更优质的环保产品

3) .推广奖励:直推奖励，单100元，第二单全是100元

4) 销售市场别的产品8%~40%赢利，团队销售其他产品也都有差价赢利

好商品加上好的营销就能成功，不但吸引来顾客还要能留存用户，让消费者复购、回购这些有粘性，终归，一切综合服务平台，流量为王

想要获得详尽方案，能找我得到

联系我，给你更多干货知识知识和深度的案例参考。

大成者不纠结，你还在犹豫市场销售，同业竞争早已甩你一大截。

关心我，电商探索不迷路

如果你想利用互联网的方式卖货，详尽方案可找微三云吴金鹏获得！！！！