

异业联盟整合本地不同行业，实现1+1 > 2

产品名称	异业联盟整合本地不同行业，实现1+1 > 2
公司名称	微三云
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	黄浦区凝彩路26号
联系电话	13539721118 18002838656

产品详情

在复杂多变的市场形势下，新兴的盈利模式和营销策略层出不穷，进入移动电商时代，商业形势变化迅速。一旦不能跟上《纽约时报》的步伐，就很容易被市场抛弃，而不同的行业联盟是顺应潮流的产物，整合没有竞争关系的行业，实现双赢资源共享合作的目的。

跨行业联盟平台整合不同行业商家，打造多业态、跨行业等一站式线下实体店和线上微信电商相结合的创新服务新业态。从本质上讲，它是为了获得与自身没有竞争关系的不同行业合作伙伴的流量，为彼此的用户创造额外的解决方案，并共同分享利益。未来的竞争将是联盟和联盟之间的竞争，打破垄断“跨境联盟，资源整合”是未来的大势所趋。

一、商家异业联盟有两种形式：

一是同行业跨区域。

适用于旅游、票务、游乐场等行业属性较重、区域属性较清的平台，

二是同地区异业联盟。

适用于打造城市商业联盟、城市商圈平台，消费者可持卡在各联盟商家一般消费，享受折扣，如果用户在万达商圈领取联盟卡，商家统一享受会员折扣。

那么作为商家，为什么要加入异业联盟呢？

商家推荐消费者购买自家的产品，这个时候能获得产品的利润

2. 商家推荐消费购买联盟中别家的产品，这个时候能绑定消费者永/久的分佣收益。消费者往后的每一笔消费都与该商家有利益关系。商家也可以在店面营业过程中累积下来的客户，能在平台上获得持续地变现。

3. 共享流量，商家在入驻异业联盟的时候，就会在形成一个商圈，附近的流量就会形成共享效果，互相提供流量。

在的异业联盟系统中，还可以设置活动，例如联盟会员卡。可以设置分销机制，直推间推，还有店长，区域之类的分销。

那商家入驻的理由有了，那消费者为什么会愿意在异业联盟中消费呢?这就要用到分销机制了

当消费者A推荐消费者B，消费者A就可以绑定消费者B，B在异业联盟的每一笔消费，消费者A都能获得分佣。

2. 当消费者推荐商家，可以获得招商奖，只要商家一直在营业，消费者就能获得持续抽成。

异业联盟能快速整合资源，能获得商家抽成，而且在商家做流量共享的时候，商家的流量也进到平台了。异业联盟的好处还有建立大数据，从而引进资本。

异业联盟平台有什么优势？

1.增加会员，扩大业务营销：不同行业联盟联盟具有显著优势。它可以交换一些商家积累的私人客户，并利用其他商家建立的营销沟通渠道进行宣传。这相当于互相借快车。双方的边际成本几乎为零，但它可以增加潜在客户转换的概率，实现更广泛的营销。

2.刺激消费，提高业务管理能力：不同的行业联盟平台为主要企业定制完善的在线和离线推广营销体系，在不同的行业联盟平台上积累积分，聚集所有企业的一般会员，提高用户消费转移率，通过平台在线

排水，与周边同行竞争，实现客流和营业额的增长。

3.准确分析和抓住更多潜在客户：不同的行业联盟平台允许每个企业都有一个会员系统，准确管理消费者，进行各种个性化营销，实现商店O2O，如团购、hongbao、会员卡、优惠券等模式，通过联盟中的会员卡和优惠券流通，实现交易，终身锁定客户。

异业联盟商业模式，商家参与联盟可以降低营销成本，给消费者带来更多的好处。消费者满意的是花费少的钱，做多的事情，获得zui大的折扣和好的增值服务。因此，通过不同行业联盟的强大合作，他们可以为消费者提供高附加值的服务，建立消费者忠诚度，形成联盟成员单位的良性成长周期，形成独特的排他性障碍，有效地狙击同行攻击！

分享模式，分享知识，分享系统，分享价值。如果你正愁卖货难、拓客难、推广难，欢迎评论留言，小编很乐意为你解答，也可以留下联系方式，微三云李晓铃给您提供适合的营销商业模式