

南宁APP开发，颠覆模式分享购如何实现用户自裂变，如何留存转化快速覆盖市场？门门

产品名称	南宁APP开发，颠覆模式分享购如何实现用户自裂变，如何留存转化快速覆盖市场？门门
公司名称	东莞市星电网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15006688653 15006688653

产品详情

向大伙儿们问好，我是的门门（陈景尧）这期门门给大伙儿讲讲大家一直非常感兴趣的商业模式——分享购

更多干货内容，详情看：（门门or景尧）

景尧问大家一个问题，大家可曾想过，如果中国一亿人，每人给你一块钱，你就成为亿万富翁了？

有一个数据很惊人，截止2022年季度中国有8.2亿的负债者，这其中有百分之42.3的人处于逾期状态。如果换成以前大家都不缺钱的情况下，可能对于省那几块几十块钱来说不在乎，但是现在呢？加上前段时间上海疫情，让我们半个中国的物流都瘫痪，很多人无法网购，只要等待疫情缓和，将迎来网购用户报复性消费，这也是乐分享爆发的佳时机点。

分享购模式制度解析：

更多干货内容，详情看：（门门or景尧）

互联网瞬息万变，要设计一套合理合规的商业模式，是至关重要的，这套模式就是采用【公排机制】+【五五滑落】+【九阶会员】+【滚动收益】

公排机制：由2维码或者上级手机号注册的，自动排入这个手机号的下级，如果无推荐码、无推荐人，则由系统来统一进行公排。

五五滑落：每个用户ID下面，只能拥有5个下级，当第6个下级的时候，自动滑落到，下级的下级下面。从左到右从上到下。

九阶会员：阶会员只有5个人，第二个就是25个，累计滑落多滑落会员数量9阶，之后滑落阶，9 1循环往复

滚动收益：D一阶会员的D一笔佣金是给到你，第二阶会员的第二笔佣金是给到你，以此类推

五五公排滑落+循环上级直推奖+区域订单奖

五五公排滑落模式：

团队是1*5的关系链架构，五五复制

阶梯：5

+

第二阶梯：25

第三阶梯：125

第四阶梯：625

第五阶梯：3125

第六阶梯：15625

第七阶梯：78125

第八阶梯：390625

第九阶梯：1953125

九阶相加=2441405

互相帮助，拓展深度

更多干货内容，详情看：（门门or景尧）

如何成为分享购会员？：

两个条件：

条件一：推荐五个人

条件二：每个月消费九笔订单

分享购5项收益：

1.个人收益(指的是40%消费收益)

2.会员收益(指的是40%共富收益)

3.合伙人收益(指的是区域会员消费，平台返到的10%)

4.招商收益(指的是区域合伙人支付的系统服务费的30%)

5.区域推广收益(指的是推广区域服务中心收益的10%)

点点关注，近我者富，评论，多赚千万。分享模式，分享知识，分享系统，分享价值。搜索门门，千篇商业模式解析给你听！了解电商软件、商业模式等相关信息的读者，请联系下面这串神秘数字

内容扩展：

用户增长遭遇天花板，商家获客成本高企，而坐拥11亿活跃用户，有着令其他平台艳羡的庞大用户规模，几乎涵盖所有消费人群，其中还包含大

量下沉及新增用户群体。打造私域流量闭环对于商家来说，一方面，小程序可直接添加商品至直播间，且交易无抽成；另一方面，借助社群、订阅号、朋友圈等基础设施，生态也更利于商家搭建并沉淀自己的私域流量。官方关于开通直播组件的说明同时满足以下1、2、3条件，加上4、5、6条件的其中之一即可。1.满足小程序1

8个开放类目包括：电商平台、商家自营-百货、食品、初级食用农产品、酒/盐、图书报刊/音像/影视/游戏/动漫、汽车/其他交通工具的配件、服装/鞋/箱包、玩具/母婴用品(不含食品)、家电/数码/手机、美妆/洗护、珠宝/饰品/眼镜/钟表、运动/户外/乐器、鲜花/园艺/工艺品、家居/家饰/家纺、汽车内饰/外

饰、办公/文具、机械/电子器件2.主体下小程序近半年没有严重违规3.小程序近90天存在支付行为4.主体下公众号累计粉丝数大于1005.主体下小程序近7日dau大于1006.主体在生态内近一年广告投放实际消耗金额大于1w开通直播组件的经验分享很多小伙伴阅读到官方这个说明，望而却步。在实际的操作中，

我们发现开通门槛其实不高，新注册的小程序在2天内也能成功开通直播组件。在类目选择上，除了本身营业范围的类目，可以增加上第1点所在的18个类目其中一个。很多小伙伴会说，类目导致的审核问题或者资历问题。有些行业如“家电/数码/手机”是不需要行业资历，我们可以选择这些类目。类目和小程

序实际经验不符合导致小

程序审核不通过。小程序审核也有很多技巧，***次审核小程序相对比较严格，可以先上架一些符合类目的商品，过了初始版本审核，后续再上架真实产品。