

龙湖虹桥天街一展空间

产品名称	龙湖虹桥天街一展空间
公司名称	上海毕黎斯房地产经纪事务所（有限合伙）
价格	1200.00/工位/月
规格参数	
公司地址	上海市
联系电话	18616199007 18616199007

产品详情

12月29日，“一展空间”品牌发布暨虹桥店开业典礼在龙湖上海虹桥天街举行。发布会上，龙湖地产发布“一展空间”品牌白皮书。与此同时，“一展空间”中国虹桥旗舰店也在上海虹桥商务区正式开业。这是虹桥区域内规模大的联合办公空间，也是继北京、成都之后，龙湖集团联合办公品牌“一展空间”的第三个项目。

打造大虹桥核心商务区旗舰联合办公

在2016年中期业绩发布会上，龙湖集团董事长吴亚军正式推出龙湖新业务板块联合办公品牌“一展空间”。短短4个月时间，“一展空间”第三子已然落户上海虹桥。

据了解，“一展空间”中国虹桥旗舰店位于龙湖上海虹桥天街商业B馆，建筑面积达11000平方米，1100个工位，特别配备超大中庭、花园露台作为互动交流空间，内部设置有大型可灵活分割多媒体会议中心、路演大厅、VR体验电子娱乐区、露台&休闲洽谈区、睡眠仓、私人电话亭、淋浴间、母婴室、超级打印及智能储物。目前，“一展空间”首期推出800个工位，入住率83%，之后，根据已入驻企业进行运营内容优化和空间生态调试，春节后向目标企业定向推出。值得注意的是，龙湖早在虹桥商务区规划之初抢先进驻开发，于虹桥商务区核心区打造了43万平方米全业态城市商业综合体龙湖·虹桥天街。此次，还创新性得将众创空间与商业综合体相结合，打造了在商业综合体中的联合办公“一展空间”，构建了集办公、消费、展示、服务等功能于一体的独特全生命周期联合办公生态系统。

“中国商业自主创新时代的来临，正是龙湖地产彰显企业创新魅力，打造新时代‘综合体+众创空间’商业新生态的好时机。”龙湖方面表示。

重新定义联合办公“一展空间”品牌白皮书重磅

发布会上，龙湖亦对“一展空间”白皮书进行了深度解读，一展空间零距离链接购物中心，通过聚合租

户需求及资源，实现办公跟消费、展示、服务等紧密互动的生态办公系统，一体化集成办公、零售、餐饮、娱乐、休闲、体验、展示、社交和综合服务功能，催化办公与商业业态间的化学效应。

与此同时，一展空间区别于创业公司的单体联合办公品牌。它成长于龙湖开发运营的不动产全生态链中，依托龙湖原有成熟的资源，能够让创业企业在这里实现“Easy work, easy life”的办公升级体验。

在龙湖构建的庞大的生态体系内，对各方业务成长均有明显作用：对一展空间而言，打造“联合办公+联合商铺+联合展示”的新型共享生态空间，为入驻企业提供购物中心的大流量变现、收入转化和客户捕获模式，同时得到商户的优惠和互推；而对于购物中心载体而言，引入一展空间，成为可以提供稳定客流，和多样体验内容的新主力店，提高坪效；对于龙湖而言，在商业运营的基础之上，可探索零售商业模式变革，促进消费升级实验，扶持、发掘原创商家，构建完整产业链。

一展空间，以客户为导向，陪伴企业成长的全生命周期。起初，入驻企业享受一展空间功能齐备的物理办公环境；其次，享受社群运营服务，从而形成众创生态圈的共享流动；之后，随着企业成长，不断壮大溢出，在多区域、多城市的一展空间中进行灵活选择和互换后，企业员工的办公、居住、消费均可在龙湖所打造的多业态集合的生态链中得到满足和呵护。

建设起完备的生态体系，在后续的扩张过程中，一展空间也更强调因地制宜。例如，今年已经开业的北京长楹天街店结合北京东部文创企业做定位，实现开业即满租；成都时代天街店携手电子科技大学结合科技孵化类企业做定位，荷福集团机器人研究中心暨大学生机器人科技创业孵化基地就在成都时代智谷项目中，研发出了中国首例羽毛球机器人；上海虹桥天街店结合大虹桥交通枢纽商贸类企业做定位，将继续引领虹桥联合办公新模式。

龙湖集团副总裁韩石先生表示：一展空间不会为了规模而规模，而是因地制宜，逐个打造好项目，实现好的运营指标，导入、孵化新的产业形态。未来，“一展空间”将利用龙湖在地产开发、商业运营、物业服务及新型业务运营管理等全产业链综合开发运营商的优势，布局一线及二线城市，打造差异化服务及办公生态。