

中国汽车电子芯片行业行业投资分析及前景预测报告2022 ~ 2028年

产品名称	中国汽车电子芯片行业行业投资分析及前景预测报告2022 ~ 2028年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

中国汽车电子芯片行业行业投资分析及前景预测报告2022 ~ 2028年

【全新修订】：2022年8月

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：马先生

【撰写单位】：鸿晟信合研究网

【目录链接】：<https://www.hsiti.com/>

内容简介：章 全球汽车电子行业发展分析节

全球汽车电子行业发展现状一、汽车电子行业发展情况二、汽车电子发展规模分析第二节 全球汽车电子市场需求分析一、ADAS市场需求分析二、TPMS市场需求分析三、汽车安全系统市场规模四、汽车照明市场规模五、车载娱乐信息系统市场需求六、车载导航市场需求分析第三节 全球汽车电子行业典型企业一、德国博世集团（一）公司基本情况（二）公司汽车电子产品应用情况（三）公司经营情况（四）公司在华投资布局二、日本电装公司（一）公司基本情况（二）公司汽车电子产品应用情况（三）公司经营情况（四）公司在华投资布局三、美国德尔福（一）公司基本情况（二）公司汽车电子产品应用情况（三）公司经营情况（四）公司在华投资布局四、美国伟世通（一）公司基本情况（二）公司汽车电子产品应用情况（三）公司经营情况（四）公司在华投资布局五、法国法雷奥集团（一）公司基本情况（二）公司汽车电子产品应用情况（三）公司经营情况（四）公司在华投资布局 第二章

中国汽车电子行业发展分析节 汽车电子市场发展分析一、汽车电子行业发展历程二、汽车电子的产业链分析三、汽车电子发展状况分析（一）汽车电子技术现状（二）汽车电子市场规模（三）汽车电子应用

结构四、汽车智能电子发展现状五、汽车电子发展趋势（一）智能化：信息输入输出（二）网络化：总线信息共享（三）集成化：跨系统一体化

第二节 汽车电子细分产品供给分析一、汽车电子前装市场主要企业产量（一）动力控制系统（二）安全控制系统（三）车身控制系统（四）行驶控制系统二、汽车电子后装市场主要企业产量（一）汽车音响（二）汽车导航系统（三）汽车CD机

第三节 汽车电子行业竞争分析一、汽车电子品牌竞争格局二、汽车电子厂商竞争格局三、汽车电子后装市场竞争格局

第四节 汽车电子行业兼并收购一、汽车电子企业并购策略二、汽车电子企业并购事件三、汽车电子企业收购机会

第三章 中国汽车电子相关行业发展分析节 智能交通市场发展分析一、智能交通发展政策（一）《公路水路交通中长期科技发展规划纲要》（二）《国家中长期科学和技术发展规划纲要》（三）《交通运输信息化“十四五”规划》二、智能交通市场规模三、智能交通投资分析四、城市智能交通的应用分析五、高速公路智能化应用分析六、智能交通市场需求前景

第二节 车联网市场发展分析一、车联网市场发展规模二、车联网的渗透率分析三、车联网应用市场现状四、车联网汽车电子需求五、车联网市场需求前景（1）车联网的发展来自于社会的必然需求（2）政府和市场的双重推动促使车联网迅速发展（3）汽车年销量与保有量稳步增长为车联网构筑庞大市场基础

第三节 新能源汽车市场发展分析一、新能源汽车政策汇总1、《乘用车企业平均燃料消耗量管理办法》2、《批新建纯电动乘用车企业名单》3、《关于“十四五”新能源汽车充电设施奖励政策及加强新能源汽车推广应用的通知（征求意见稿）》4、《电动汽车充电基础设施建设补贴细则》5、《锂离子电池行业规范公告管理暂行办法》6、《电动汽车动力蓄电池回收利用技术政策》7、《低速电动汽车管理办法》8、《私人用户居住地充电基础设施建设管理示范文本（操作指南）》二、新能源汽车生产规模分析三、新能源汽车销售规模分析四、新能源汽车基础设施建设完善五、新能源汽车消费意愿攀升六、新能源汽车市场前景预测

第四节 互联网市场涌入汽车领域一、布局一：车载智能产品二、布局二：无人驾驶三、布局三：汽车生态系统重构

第四章 中国智慧汽车行业发展状况分析节 智慧汽车行业发展概述一、智慧汽车的定义二、智慧汽车关键智能系统（一）智能车载信息系统（二）汽车碰撞警示系统（三）车载自适应巡航系统（四）车载夜视系统（五）汽车盲点监测警示系统（六）车载自动驾驶系统（七）汽车自动泊车辅助系统（八）车载可视倒车系统（九）车载GPS导航系统（十）车道偏离预警系统（十一）汽车无线胎压监测系统（十二）汽车防盗系统（十三）汽车行车记录仪三、汽车智能化发展分析四、智慧汽车对汽车市场的影响

第二节 智慧汽车行业发展状况分析一、智慧汽车行业发展现状分析二、智慧汽车行业市场规模分析三、智慧汽车行业发展存在问题四、智慧汽车市场发展对策分析

第三节 智慧汽车研发情况分析一、智慧汽车关键技术分析二、智慧汽车研发情况分析三、汽车与智能手机融合研发分析（一）汽车与智能手机融合方式（二）汽车与智能手机连接标准（三）汽车与智能手机融合现状四、智慧汽车技术发展方向分析

第四节 智慧客车市场发展分析一、智慧客车研发情况分析二、智慧客车关键系统分析三、智慧客车市场发展现状四、智慧客车相关功能分析

第五章 2019-2022年汽车电子芯片行业发展环境分析节 2019-2022年经济发展成就分析一、2019-2022年经济发展规模二、2019-2022年结构调整情况三、2019-2022年人民生活水平四、2019-2022年社会改革加快

第二节 2019-2022年汽车电子芯片行业政策环境一、汽车电子芯片行业监管体制分析二、汽车电子芯片行业主要法律法规

第三节 汽车电子芯片行业在国民经济中地位分析

第六章 中国汽车电子芯片行业发展状况分析节 汽车电子芯片行业发展概况一、汽车电子芯片应用领域分析二、汽车电子芯片行业市场现状三、汽车电子芯片行业主要企业四、汽车电子芯片行业国外动态

第二节 汽车电子芯片需求前景分析一、汽车电子芯片行业需求分析二、汽车电子芯片行业市场规模三、汽车电子芯片行业市场前景

第七章 2019-2022年汽车电子芯片行业发展规划思路节 2019-2022年汽车电子芯片行业规划SWOT分析一、汽车电子芯片行业发展优势分析二、汽车电子芯片行业发展劣势分析三、汽车电子芯片行业发展机遇分析四、汽车电子芯片行业面临威胁分析

第二节 2019-2022年汽车电子芯片行业规划思想与目标一、2019-2022年汽车电子芯片行业规划原则二、2019-2022年汽车电子芯片行业指导思想三、2019-2022年汽车电子芯片行业规划目标

第三节 2019-2022年汽车电子芯片行业规划保障措施策略一、完善产业政策二、加大科技投入三、健全标准体系四、加强资源保障五、改善行业管理

第八章 汽车电子芯片行业重点企业分析节 汽车电子芯片国外企业分析一、恩智浦（一）企业发展基本情况（二）企业经营情况分析（三）企业在华业务情况二、英飞凌（一）企业发展基本情况（二）企业经营情况分析（三）企业在华业务情况三、意法半导体（一）企业发展基本情况（二）企业经营情况分析（三）企业在华业务情况四、瑞萨科技（一）企业发展基本情况（二）企业经营情况分析（三）企业在华业务情况

第二节 汽车电子芯片国内企业分析一、大唐恩智浦半导体有限公司（一）企业发展基本情况（二）汽车电子芯片产品（三）企业经营状况分析（四）企业销售网络分析（五）企业竞争优势分析二、深圳比亚迪微电子有限公司（一）企业发展基本情况（二）汽车电子芯片产品（三）企业经营状况分析（四）企业销售网络分析（五）企业竞争优势分析三、珠海全志科技股份有限公司（一）企业发展基本情况（二）汽车电子

芯片产品（三）企业经营状况分析（四）企业销售网络分析（五）企业竞争优势分析四、杰发科技（合肥）有限公司（一）企业发展基本情况（二）汽车电子芯片产品（三）企业经营状况分析（四）企业销售网络分析（五）企业竞争优势分析五、南通富士通微电子股份有限公司（一）企业发展基本情况（二）汽车电子芯片产品（三）企业经营状况分析（四）企业销售网络分析（五）企业竞争优势分析第九章 2022-2028年汽车电子芯片行业投资前景策略分析节 2022-2028年汽车电子芯片行业规划发展前景预测一、汽车电子芯片行业投资前景分析二、汽车电子芯片行业需求规模预测第二节 2022-2028年汽车电子芯片行业投资风险分析一、宏观经济风险二、产业政策风险三、技术研发风险四、市场竞争风险第三节 2022-2028年汽车电子芯片行业投资策略第十章 2022-2028年汽车电子芯片企业战略规划策略分析节 2022-2028年企业发展战略规划背景意义一、企业转型升级的需要二、企业强做大做的需要三、企业可持续发展需要第二节 2022-2028年企业战略规划策略分析一、战略综合规划（一）综合战略规划制定的基本原则（二）制定综合战略规划制定的方式二、技术开发战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划第三节 2022-2028年规划企业重点客户战略实施一、重点客户战略的必要性二、重点客户的鉴别与确定三、重点客户的开发与培育四、重点客户市场营销策略第十一章 2022-2028年汽车电子芯片行业规划制定战略研究节 2022-2028年汽车电子芯片行业战略规划的制定原则一、科学性二、实践性三、前瞻性四、创新性五、全面性六、动态性第二节 2022-2028年汽车电子芯片行业战略规划制定依据一、国家产业政策二、行业发展规律三、企业资源与能力四、可预期的战略定位第三节 十四五汽车电子芯片行业规划分析工具一、PEST分析二、SCP模型三、SWOT分析四、波特五力模型五、价值链分析六、7S分析七、波士顿矩阵分析八、战略群体分析法九、核心竞争力分析十、行业生命周期分析 部分图表目录：图表 1：2019-2022年汽车电子发展规模分析图表
2：2021年全球汽车电子区域分布图表 3：2019-2022年汽车安全系统市场规模分析图表
4：2019-2022年汽车照明市场规模分析图表 5：博世集团汽车电子相关产品图表
6：2019-2022年博世集团财务状况分析图表 7：日本电装公司汽车电子相关产品图表
8：2019-2022年日本电装公司财务状况分析图表 9：日本电装公司在华投资布局情况图表
10：2019-2022年德尔福派克电气公司财务状况分析图表
11：2019-2022年美国伟世通公司财务状况分析图表 12：法国法雷奥集团汽车电子相关产品图表
13：2019-2022年法国法雷奥集团财务状况分析图表 14：法国法雷奥集团在华关联公司图表
15：汽车电子产业链图表 16：2019-2022年中国汽车电子市场规模分析图表
17：2021年中国汽车电子应用结构分析图表 18：2019-2022年中国动力控制系统主要企业产量分析图表
19：2019-2022年中国安全控制系统主要企业产值分析图表
20：2019-2022年中国车身控制系统主要企业产量分析图表
21：2019-2022年中国行驶控制系统主要企业产量分析图表
22：2019-2022年中国汽车音响主要企业产量分析图表
23：2019-2022年中国汽车导航系统主要企业产量分析图表
24：2019-2022年中国汽车CD机主要企业产量分析图表 25：中国汽车电子市场品牌结构图表
26：2019-2022年中国智能交通行业市场规模分析图表 27：2019-2022年中国车联网行业市场规模分析图表
28：2019-2022年中国车联网行业渗透率分析图表 29：2019-2022年中国汽车产量及增长率统计表