

# 山西省APP开发，颠覆模式分享购如何实现用户自裂变，如何留存转化快速覆盖市场？门门

产品名称	山西省APP开发，颠覆模式分享购如何实现用户自裂变，如何留存转化快速覆盖市场？门门
公司名称	东莞市星电网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15006688653 15006688653

## 产品详情

### 分享购如何赋能企业实现高留存和裂变，分享购商业核心逻辑解析

向大伙儿们问好，我是的门门（陈景尧）这期门门给大伙儿讲讲大家一直非常感兴趣的商业模式——分享购

景尧问大家一个问题，大家可曾想过，如果中国一亿人，每人给你一块钱，你就成为亿万富翁了？

有一个数据很惊人，截止2022年季度中国有8.2亿的负债者，这其中有百分之42.3的人处于逾期状态。如果换成以前大家都不缺钱的情况下，可能对于省那几块几十块钱来说不在乎，但是现在呢？加上前段时间上海疫情，

让我们半个中国的物流都瘫痪，很多人无法网购，只要等待疫情缓和，将迎来网购用户报复性消费，这也是乐分享爆发的佳时机点。

分享购模式制度解析：

互联网瞬息万变，要设计一套合理合规的商业模式，是至关重要的，这套模式就是采用【公排机制】+【五五滑落】+【九阶会员】+【滚动收益】

公排机制：由2二维码或者上级手机号注册的，自动排入这个手机号的下级，如果无推荐码、无推荐人，则由系统来统一进行公排。

五五滑落：每个用户ID下面，只能拥有5个下级，当第6个下级的时候，自动滑落到，下级的下级下面。从左到右从上到下。

九阶会员：阶会员只有5个人，第二个就是25个，累计滑落多滑落会员数量9阶，之后滑落阶，9 1循环往复

滚动收益：D一阶会员的D一笔佣金是给到你，第二阶会员的第二笔佣金是给到你，以此类推

五五公排滑落+循环上级直推奖+区域订单奖

五五公排滑落模式：

团队是1\*5的关系链架构，五五复制

阶梯：5

+

第二阶梯：25

第三阶梯：125

第四阶梯：625

第五阶梯：3125

第六阶梯：15625

第七阶梯：78125

第八阶梯：390625

第九阶梯：1953125

九阶相加=2441405

互相帮助，拓展深度

如何成为分享购会员？：

两个条件：

条件一：推荐五个人

条件二：每个月消费九笔订单

分享购5项收益：

1.个人收益(指的是40%消费收益)

2.会员收益(指的是40%共富收益)

3.合伙人收益(指的是区域会员消费，平台返到的10%)

4.招商收益(指的是区域合伙人支付的系统服务费的30%)

5.区域推广收益(指的是推广区域服务中心收益的10%)

点点关注，近我者富，评论，多赚千万。分享模式，分享知识，分享系统，分享价值。搜索门门，千篇商业模式解析给你听！了解电商软件、商业模式等相关信息的读者，请联系下面这串神秘数字

内容扩展：

未来小程序还会继续发力，打通更多场景，给我们的生活带来更大的改变。小程序64个流量入口，如果大家全部去深度发掘不现实，那我们就来看看哪些入口我们一定要好好用呢？

## 群聊入口

小程序可转发到聊天对话框，支持好友私聊和群分享，在社交场景中相互传播，形成多个入口，这个入口相信大家并不陌生，甚至曾经一度感到厌烦。

小程序游戏全面开放之初，群充满着各种小游戏的分享，僵尸群也活跃了起来，一度让小程序分享打扰到用户，快速对小程序游戏的分享做出规范，规范小游戏的滥用分享，但不得不说，正是因为分享，小游戏才有了瞬间爆发。

## 主界面下拉菜单

下拉可以在较短的时间内，通过用户的记忆留存，获得高曝光，因此有极高的几率吸引用户再次进入。

而且（我的小程序）可以像公众号一样被关注，不会被\*近使用的小程序冲走。那些工具类小程序或者极具创意的小程序将是这个入口的\*受益者。

## 搜索入口

的搜一搜功能不仅可以找个人号，公众号，还可以搜索小程序。输入相关关键词就能够找到相应的小程序。

大家知道，我们需要找什么东西的时候才会用到搜索，因此搜索场景来的流量都十分。而且今年下半年开放了(品牌搜索)和(服务搜索)功能，

让小程序有明确的品牌标识，同时把核心功能直接外露，让用户能够(即搜即用)。

扫一扫

在小程序刚问世的时候，一直致力于连接线下，\*推出的(扫码)，(附近小程序)等入口都侧重于线下场景。在一段时间内，(扫码)还是独领风骚的。

即使目前小程序的入口多了，但是扫码依旧是线下场景进入小程序的主要入口。