

陕西西安到东南亚COD电商小包物流

产品名称	陕西西安到东南亚COD电商小包物流
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司营销部
价格	12.00/KG
规格参数	主营业务:东南亚COD物流 主营业务:东南亚COD一件代发 主营业务:东南亚跨境电商COD物流
公司地址	宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号1层-东
联系电话	18688726501 18688726501

产品详情

在多元化的跨境电商模式的发展当下，消费者对跨境购物的需求越来越高，它包含对跨境物流的服务、效率、成本以及后续的保障问题，为了适应这种多样化的需求，以此衍生出来的跨境服务体系也越来越多元化，为了，跨境物流服务企业，要善于从服务质量、物流时间和成本的多方面入手，善于找到其中的平衡点，将自己服务的综合性能大化，这是占领客户市场的关键。四、多元化运营模式下跨境电商物流服务体系构建

3.注重跨境物流人才培养人才作为各个行业的主观能动者，他们的质量对于行业的服务质量有很大的影响，因此注重对跨境物流人才的培养是提升跨境物流服务水平的重要手段。跨境电子商务不仅仅是商品之间的流通，它还涉及到不同地域不同文化之间的交流发展，而首要的问题就是解决语言的障碍问题，在当下我国的跨境物流中，主要的物流对象包含周边的东亚国家和东南亚国家，还有欧美等西方国家，除了英语外就是各种的小语种，所以培养和鼓励跨境物流人员加强自身的学习，并提升对跨境电商平台和各种外贸相关知识的掌握，以达到培养现代知识综合型人才需求很有必要。在具体的执行方法上，可以由物流企业合作组建跨境电商物流的人才培养基地，又或者和大学等教育机构展开合作，增加课程或者是开启专门的独立以培养出适合现代跨境物流的人才，另外还可以和的跨境电商服务商合作，将人才培养任务交给第三方机构，再考虑到企业实际情况的条件下可以较好地兼顾协调物流相关人员的工作和学习，实现在工作中成长的效果。五、结束语以上对我国物流的现状的认识以及对发展模式的剖析，充分说明了我国在跨境电商物流体系构建上的不足，但是在互联网建设发展的大趋势下，构建完善跨境电商物流服务体系又是必然趋势，在逐渐开放的国际竞争潮流中，我国的势单力薄的物流企业不仅应当积极探求新的物流模式提升竞争力，还需要加强合作，建设平台，以提升整体的竞争力，对此需要国家的帮助支持和企业自身的不断探索实践。

3 解决跨境电子商务物流问题的对策建议

3.1 建立国际物流服务能力评估体系要想对跨境电商物流企业的物流服务质量作出比较的评价，就要建立多指标的评估体系。因为许多指标在进行评估的过程中都是不确定的，所以可以采取模糊综合评估法

，从而在整体的角度上对跨境物流的服务水平进行评估。
评价指标是否完善，以及评价指标权重的选取是否合理，都会对物流服务水平的评估产生极大的影响。

3.2 在跨境电子商务环境下培养国际物流人才中国跨境电子商务研究中心常务副主任王汝林认为，在跨境电子商务环境下为紧要的就是培养物流人才。我国各大院校必须打破当今的国际物流人才体系，要求学生不仅要完成学历教育，还要到相关岗位上接受的培训，这样才能培养出既拥有丰富的理论知识，又具有动手能力与实践能力的物流人才。

（三）综合服务体系的构建意义首先，构建综合服务体系大的作用就在于能够给跨境电商的发展带来更加稳固的支撑，同时也能有效缩短跨境电商业务的成本。上文中我们提到，综合服务体系是一种立体化多方位的服务体系，各种各样的跨境电商业务需求都能够得到满足，这样一来消费者的客户满意度必定会得以提升，跨境电商业务的发展将更加迅速。其次，能够将物流企业的企业优势凸显出来，不断提高物流企业的市场份额。综合服务体系中各种服务都可以一站式完成，必定会有越来越多的电商企业选择该物流服务，在保住了原有的物流客户的同时，还能够不断开发新的潜在客户。只有这样才能在竞争日益激烈的物流市场占据一席之地，可以说构建综合服务体系的优点就在于此。后，构建综合服务体系还能够让物流行业和跨境电商进行产业联动，形成一加一大于二的发展成效。

1.建立和完善跨境电商的政策体系要在一个领域获得发展，必然离不开国家政策的支持，所以要构建多元化运营模式下跨境电商物流服务体系，首先要取得法律政策上的认可，好是还能获得一定程度的政策帮扶，在跨境电商物流服务体系的构建上，要首先充分分析物流主体和与之相关的关、检、汇、税、支付、物流等方面的政策法规体系，建立涵括便利通关、检验检疫、结汇、退税等系列的基本的结构规范，根据行业物流的执行流程，明确可能接受的业务范围的界限，将所有的流程规范化并建立在法制的基础之上，是获得跨境物流行业发展的首要前提。具体的企业在制定相应的跨境物流体系时，需要根据实际情况进行因地制宜的分析，这主要现在不同城市的地方政策对不同产品的进出口把控有不同的要求，善于利用这些差值，也可对企业在行业中的竞争提供有力的帮助。