

# 全站投产上限很低，建议投产值都是亏的，怎么办

产品名称	全站投产上限很低，建议投产值都是亏的，怎么办
公司名称	唐山耐斯文化传媒有限公司
价格	2980.00/套
规格参数	
公司地址	河北省唐山市路南区建国楼6楼2号
联系电话	13472927123

## 产品详情

如果你也遇到这种情况，那么一定要看到后。首先，新链接的投产上限是根据类目和sku布局来的，这个档位越贵，系统给到的建议价和上限值会越高。然后会根据实际投放金额缩小投产范围，也就是说在全站里哪个投产花的多，投产上限和建议价就会无限接近于它。不管是删除还是重开计划都是一样的。

解决方法一共有三种，一种是降低投产时要缩减预算。早投产可以不限额或者加预算，目的是为了让低投产起步，高投产全天投放，用gmv来推动整体的话费速率，并且调整幅度是投产越接近于保本roi，调整幅度要越小，这么做可以预防投产上限低的情况。

第二种是OCPX递增量预算，并且快烧完的时候派入大单，这适合已经被所投产上线的商家，比如用之前开全站的时间来开搜索OCPX，若OCPX投产低就拍大单，连续三天后再去开全站推广，投产上线就有可能提高。那如果以上两点都没有用的话，就说明目前系统真的认为产品没有办法用高投产获取流量。

要用第三种，就是长售卖价，让保本roi提升，这招非常好用，因为权杖的目的就是为了提升销售额，售卖价提高也是提升销售额的一种，保本roi，提升出价就有了更大的调整空间。