

抖音千川推广怎么投放?

产品名称	抖音千川推广怎么投放?
公司名称	四川江雀网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	成都市青羊区提督街1号1栋3层70-75号
联系电话	15983150443 15983150443

产品详情

抖音千川推广怎么投放?

巨量千川，是巨量引擎旗下的电商广告平台，为商家和创作者们提供抖音电商一体化营销方案。巨量千川是抖音新推出的智能营销平台，整合了DOU+、鲁班、feed等多种电商广告能力，既能站外引流，又能内部导流。巨量千川，把短视频带货和直播带货的推广方式整合到一起的一个电商推广后台。

如何在抖音上投放广告?

抖音巨量千川推广方式有两种：极速推广和专业推广，因为极速版相对来说比较简单，如果搞明白的话，那么极速版就很容易了，所以下面我们就主要针对专业版，来带大家了解下：巨量千川怎么投放。

巨量千川怎么投放——新建计划

因为我们以专业模式来进行演示，所以点击新建计划后，推广方式选择直接选择【专业推广】，然后绑定抖音号。

巨量千川怎么投放——转化目标

转化目标有以下5种可以选择：

【进入直播间】：访客点击进入你的直播间，就算是一次转化

【直播间下单】：也是投放多的，用户下单了，才算一次转化

【直播间评论】：如果你想增加你直播间互动率的话，就需要直播间评论作为转化目标

【直播间商品点击】：点击你的商品按钮一次，算一次转化

【直播间粉丝提升】：这个一般用得不多，增加一个粉丝，算一次转化

当你选择：进入直播间、直播间商品点击的时候，下方会有一个【期望同时转化】，你可以进行选择同时优化“直播间下单”，这就相当于你在优化直播间商品点击，或者吸引来更多的人的同时，又可以保证下单数。

但需要注意的是同时优化实际用的效果并不是很理想，如果你直播间下单跑不出量，那么进入直播间也跑不出量。