

陕西西安到东南亚跨境电商COD物流

产品名称	陕西西安到东南亚跨境电商COD物流
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司营销部
价格	12.00/KG
规格参数	主营业务:东南亚COD物流 主营业务:东南亚COD一件代发 主营业务:东南亚跨境电商COD物流
公司地址	宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号1层-东
联系电话	18688726501 18688726501

产品详情

境外电商方兴未艾，是一个仍有许多瑕疵，但瑕不掩瑜的新兴产业。相促进跨境电商发展，必须提高电子信息技术，加强优化国际物流直接的对接，提高物流水平，完善售后服务，以期开阔更大的市场，获得更好的利益。

2.4 商品流通中受到途径国家政治影响在商品流通中，要途径多个国家，然而不同国家都有不同的背景以及文化政治等情况。有可能会比较轻松地通过各类的检查审核，快递也有可能被扣下，延缓几天才能出发，这就是政治因素对于跨境电商物流的影响。在我们的发展中，要时刻关注到周边国家的一些情况。

3 关于电商物流发展的策略分析

3.1 建立海外仓建立海外仓的意义就在于能够减少手续，直接从仓内提取商品，进行售卖。海外仓的建立，就相当于在海外直接建立一个大型的仓库，存储着各国的商品，通常情况下，海外仓会分布在周围的一些国家中，当顾客需要哪些商品时，就从较之比较近的仓库调配商品进行发送等。海外仓的建立具有积极意义，既能保证货源，又能缩短了商品从一些较远国家运到我国的时间，能够缓解物流压力，长期发展下来，我国仍需要大批地建立海外仓。整体而言，海外仓的建立，也能有效规避汇率风险。

3.2 将跨境物流放在国外进行在组织跨境商务过程中，随着信息技术的发展，已经不单纯是企业对企业，而是客户对于企业有了直接的联系。在发生贸易之后的邮递环节，可以在建立海外仓的基础上，利用当地的物流系统，对商品进行阶段性的运输等。在这个过程中，能够缓解长途物流的压力、大量的财务损耗等。并且在一定程度上加快了运输速度，全面缩短了运输旅程。

3.3 尝试推进跨境物流的直接化、垂直化在跨境贸易展开过程中，需要努力探索与其它国家的合作，建立多边的物流贸易或交易，终实现跨境物流的便捷化、垂直化。实现物流的垂直化，减少周转等，不是一厢情愿的工作，而是需要相关国家经过商讨后达成的协议。具体到我们国家，争取为跨境商贸开启绿灯，给予一定的支持。

3.4 小批量、多批次贸易由于近年来跨境贸易中个体对企业的情况愈发多起来，越来越多的人参与到海外商品的购买中。要鼓励海外贸易的展开，并且支持小批量、多批次的贸易，这样不仅能减少因大宗包装的重量而增加的关税，也能通过小批量、大批次，短期内形成品牌效应，或者说是模应，坚持下来，就可以引入在国内建立售后服务部等。这些都是小批量、多频次带来的意义所在。

4 就整体趋势而言，我国当前跨境贸易正积极地展开起来，然而在发展过程中，物流成为重要的阻力，只有选择合适的解决方式，积极建设海外仓库，寻求与其它国家的合作，就能全面推动发展，实现跨境贸易物流的简洁化。对于难以实现的售后问题，可以通过引入外国售后部门的方式，然而仍然需要我国强大的综合实力做引导。

湖南省农产品跨境电商发展中存在的问题

（一）跨境电商物流体系不完善，物流效率低跨境电商的发展离不开物流系统的支持，湖南省的农产品跨境电商发展较快，但是其相应的物流体系不够完善，物流效率低，跨境电商与物流体系之间协作不当，导致在实际发展中，物流运输成本高、时间长，直接制约了跨境电商的发展，农产品作为一种时效性较强的产品，其在利润空间方面是有限的，而且对于物流运输有着较高的要求，物流运输能力高低会影响农产品质量从而影响终利润，湖南省跨境电商配套的物流系统中冷链物流发展水平低下，难以满足生鲜产品的物流配送需求，使得农产品在运输过程中损耗较大，极大地降低了利润空间。

（二）农产品质量存在参差不齐的问题在对于农产品跨境电商发展中，湖南还没有一套较为完善的质量管理体系，这就包括对于农产品质量标准的把握以及监管，该环节的缺失会让参差不齐的农产品流入国际市场，存在一定的安全隐患，虽然可以在短期内获得利润，但是从长远角度来看，是不利于品牌打造的。由于对于产品质量监管的不重视，使得跨境电商中的农产品质量得不到保障，部分农产品还存在农药残留问题，同时由于湖南省没有对于跨境电商的农产品实施质量监管，农产品直接出口销售，损害了消费者的权益，也损坏了湖南省农产品的企业形象，不利于湖南农产品跨境电商走可持续发展之路。

（三）农产品跨境电商售后服务跟不上无论是传统电商还是跨境电商，都要为客户提供良好的产品服务，这种服务不仅包括对于产品质量的保证也包括销售各环节的服务，尤其是售后服务，湖南农产品跨境电商发展中由于物流体系发展不成熟的问题，从而使得产品损耗高、运输速度慢，信息更新不及时，用户难以及时掌握产品的物流动态，在售后服务中，买家如果退货会存在许多不方便，农产品的时效性会使得销售方存在损失，在售后咨询环节，由于语言文化不同，有时客服人员也无法提供较为的服务，导致了用户体验较差。