

陕西西安到东南亚COD电商物流

产品名称	陕西西安到东南亚COD电商物流
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司营销部
价格	12.00/KG
规格参数	主营业务:东南亚COD物流 主营业务:东南亚COD一件代发 主营业务:东南亚跨境电商COD物流
公司地址	宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号1层-东
联系电话	18688726501 18688726501

产品详情

美国 DHL 邮政小包某三方海外仓的时效在 5-9 天，时效上是差不多的。做海外仓需要三段库存，国内库存，第二头程运输过程中库存，第三海外仓库存。而小产品如果选择直邮，只需要备货国内库存，缓解了资金压力，不容易产生滞销。由此可见小产品并不适合做海外仓。2.美国仓大件产品和直邮对比分析A 公司大件产品头程一般以海运通过一般贸易的形式运送到美国第三方海外仓。

2民营企业跨境电商物流渠道合理选择的相关策略通过以上对跨境电商物流渠道竞争力的比较分析，我们可以发现，以上四种物流渠道各有优势，因此，民营企业在进行相关物流渠道选择的时候就必须结合企业的实际情况。

2.1企业联盟为了更好地进行商品物流效率的提高，克服各种物流渠道的不同缺点，相关民营企业可以与部分国际快递企业建立合作的关系，可以通过协议的方式，根据输送商品的种类来进行专门物流线路的设置。这种合作模式一个民营企业是无法完成的，因此，企业之间要进行联盟，一起共同享有这一专门的物流线路以及相关优惠政策，从而不断优化民营企业的整体物流水平。但这种合作方式只适用于民营企业聚集的地方，若分布较为分散的地区则不适合这种合作模式。

2.2要注意专线物流的应用现阶段，一些综合实力较强的跨境电商平台都在通过各种方法进行专线物流的开通，因此对一些规模较小、实力较弱的民营企业而言可以借助跨境电商平台的专线物流渠道。如可以在这些平台上进行商品的销售，利用跨境电商平台集合的物流信息系统，通过国内小包将货物发运至跨境电商口岸仓储仓库，再由口岸地根据信息平台发运货物。这些跨境电商往往具有较强的信息整合能力，能够在短的时间内掌握相关商品的配送情况，从而进行合理的配送，进而提高企业的物流水平。

2.3海外建仓联盟由于大部分民营企业自身实力与规模达不到相应的水平，几个企业就可以联合起来通过如合约、入股方式组建海外建仓的联盟，共同建立与国外大型快递企业的合作。其中合作的主要目的是

让这几个企业能够拥有一个共同的海外仓库，将自己的商品信息发送到这一海外仓中，从而完成货物的运送。通过各个企业的资源整合可以进一步提高其物流水平，从而提高顾客的满意度。

3通过对民营企业跨境电商物流渠道竞争力这一问题的深入研究我们可以发现，跨境电商对民营企业的重要性不仅仅能够提高商品物流的效率，同时还能不断提高民营企业的经济增长。在各种物流渠道实际的操作过程中总是存在这样或是那样的问题，因此，本文结合现阶段民营企业的实际情况，从而提出民营企业跨境电商物流渠道合理选择的相关策略，希望能够不断提高民营企业的物流水平，进而提高企业的经济效益，进一步促进我国民营企业的健康持续发展。

物流管理现代化是实现物流合理化的必然要求，因此我们要逐渐学会把现代自然科学和社会科学一系列新成果，综合应用于物流领域，使物流活动不断符合现代化大生产和商品流通客观要求的发展过程。

跨境物流专线(B2B)

跨境物流专线(B2B)是指专线物流公司接受托运方的委托，就有关货物的跨境运输、转运、仓储装卸等事宜，从国内运送至东南亚各个不同目的国/地区的一种仓到仓的跨境物流运输服务，传统的国际货物代理业务包括了一般贸易进出口、大宗空运海运、商业快递等业务，专线物流有着海陆空多样性运输方式选择、仓到仓快速的运输时效、全程货物可追踪查询、低廉的价格优势，是目前大件货物的主要进出口方式。