

虚拟偶像代言人 虚拟数字人 品牌形象代言新阵地

产品名称	虚拟偶像代言人 虚拟数字人 品牌形象代言新阵地
公司名称	佛山市华登文化传播有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	专精广东：广州、佛山、深圳、东莞、中山、珠海、惠州，清远；服务全国：北上江浙，珠三角，长三角，京津冀，成渝地区 一线服务；
联系电话	13600323522 18928624177

产品详情

虚拟人

虚拟人指具有数字化外形的虚拟人物,将依赖显示设备存在,并且拥有人的相貌(的的像人)、人的举止(能说话、能举手)以及人的思想(与人交谈)。

数字人

“数字人”一词来自于英文 Digital Human，中文翻译过来是“数字人类”。

简单说，数字人就是逼真的3D人体模型。如果您不熟悉CGI，3D模型就像您经常在游戏或电影中看到的数字格式木偶。更准确地说，数字人是一个复杂的3D人体模型，它利用近开发的高端功能在外观（皮肤阴影或头发梳理）和运动（的索具和动画）方面产生逼真的结果。

数字人强调了它存在于数字世界。而数字世界是人类设计运行于计算设备上的代码和数据，它是计算设备上运行的程序。数字人的身份设定可以是按照现实世界中的人物进行设定，外观也可以完全一致的。

但是我不应该称任何人类3D模型为数字人吗？首先，“数字人”是一种与照片级真实感的突破密切相关的新趋势，而人类3D模型已经存在了相当长一段时间。

虚拟数字人

虚拟数字人作为人工智能产物，其实并没有一个具体的名词解释。一些官方信息描述的虚拟数字人是对

虚拟人和数字人描述的延展，除了外观和行为，增加了思想和交流互动的部分，数字人的范畴包含虚拟人，虚拟人的范畴包含虚拟数字人。

因此，在不要求必须具备思想和交流互动的能力前提下，虚拟人和虚拟数字人是等价的，虚拟数字人强调虚拟身份和数字化制作特性。

所以随着不同形象、类型的虚拟数字人以多元的姿态在学习、工作、生活、服务等各个领域展现出自己的风采，尽管“虚拟数字人”赛道正处在发展初期，但在市场巨大需求的召唤下，属于虚拟数字人的时代已经来临。