

# 新加坡跨境小包COD物流

产品名称	新加坡跨境小包COD物流
公司名称	一三玖跨境物流供应链（深圳）有限公司
价格	.00/个
规格参数	跨境物流:代收货款 跨境物流:COD小包 跨境物流:一件代发
公司地址	宝安区沙井街道马鞍山鞍胜路35号
联系电话	16675547693

## 产品详情

跨境电商的物流模式中，核心差异在于海外用户下单时，商品身处何方，即商品的存储地。对于买家，这种差异将决定商品从何处发货，进而影响配送的时效性和收货的确定性；对于卖家，这种差异则决定库存成本、运输成本、售后服务方式，甚至包括SKU的选择。

回到那根被选中的音乐蜡烛。

如果它此刻仍在义乌，用户下单后，它将从义乌被揽收，通过海运或空运完成跨境运输，抵达美国后再完成本土运输和尾程配送。用户下单在前，跨境运输在后，意味着买家需要耐心等待漫长的配送过程，可能会因为错过朋友生日愤而退货，但也意味着卖家不必承担高昂的海外存储成本和库存积压风险。

海外仓是电商跨境物流的重要基建，也是商品跨境流转中的核心节点。

当前主要的海外仓有三类，分别是电商平台自营的海外仓、快递公司提供的海外仓和第三方海外仓。

其中，电商平台自营的海外仓多数会一并承接商品后续的包装、库存管理、配送，乃至退换货和用户咨询服务，类似国内用户熟悉的京东自营模式。以亚马逊为例，亚马逊在各站点国拥有仓库，作为存储和运输自营商品的中转站，将其开放给海外商家作为海外仓，本身就是空间和能力的复用。

一方面，商家付费使用海外仓及亚马逊配送服务，对平台而言是一笔不小的商业收入；另一方面，跨境商品更多能从本地发货，可以大幅缩短配送周期，优化平台用户的消费体验。

介于直发模式和海外仓模式中间，部分第三方物流企业发展出一种名为“虚拟海外仓”的模式，本质是对消费者使用障眼法，让消费者误以为商品会从本地仓库发货，但实际上在下单时，商品还远在大洋对岸。