

# 什么是画册设计画册设计一般分为几类画册设计的方法和思路

产品名称	什么是画册设计画册设计一般分为几类画册设计的方法和思路
公司名称	四川逸创广告印务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	成都市武侯区聚龙路1251号万茂大厦726室
联系电话	028-85257696 17781485169

## 产品详情

设计师一定要必须明白客户做画册的目的，是招商还是线下销售，了解客户的行业属性？客户画册的使用环境？画册的目标受众人群？画册设计其实归属与版式设计的范畴，画册设计跟刊物设计、书籍（画册）、挂历设计、展架设计、海报设计、易拉宝设计和网页设计等都是版式设计范畴之一。

A:商业品牌画册设计类型大致分为：

### 1、形象画册

### 2、产品画册

### 3、综合画册

1、形象画册（展会+日常赠送）

封面封底（企业联系属性）

目录

公司简介

发展历程

市场优势（核心优势）

制造实力

荣誉区域（资质、证书、著作权等）

行业已用

产品介绍（解决方案）

成功案例

展望未来

2、产品画册

封面封底

产品介绍（按系列或型号分类）

3、综合画册（展会+日常赠送）

B:很多设计师在画册设计中现实工作中问题：

1、很多设计师自我陶醉于个人风格以及与主题不相符的字体和图形中，一只惯用一个风格和方法，这往往是造成出品的画册千篇一律失败的主要原因

2、很多设计师只讲画册设计时只在乎表现形式而忽略内容，为了设计而设计，或只求内容而缺乏艺术表现，版面都是不成功的。只有把形式与内容合理地统一。

C:主振品牌设计关于商业画册设计的方法和思路

主振品牌设计认为现在所有的平面的平面设计几乎有用到版式设计，大到一本画册，一个海报，一个易拉宝，一个广告牌，小到一个提案的PPT，一个logo的组合方式，这里面有太多的奥秘，当然也有一些规律可以追寻，为此主振设计公司总结了一下，愿能帮助设计师同行们排忧解难，决绝问题。

## 1、明确画册设计的目的

## 2、画册里面的内容要信息分组

## 3、画册设计一定要有节奏与韵律感

### 1、明确画册设计的目的

设计之前设计师一定要必须明白客户做画册的目的，是招商还是线下销售，了解客户的行业属性？客户画册的使用环境？画册的目标受众人群？以及怎画册以什么形式交付给使用的人？带着这些问题去思考如何完成画册的需求..

### 2、画册里面的内容要信息分组

用以增强读者的注目力与理解力，传播客户需要传播的信息。因此主振的办法是“信息分组”，分为重要核心信息，其次是次要信息，然后搭配版面的次次要信息，有层次，有节奏，一目了然，才能达到画册设计的目标。

### 3、画册设计一定要有节奏与韵律感

通过版面的文字、图片间的整体组合与协调性的编排，使版面整体布局有节奏规律也有要变化，画册的松紧度连绵起伏就像一首歌曲一样，有铺垫有高潮，这首歌曲才好听，这个画册才好看！