

# 深圳到日本国际海运

|      |   |
|------|---|
| 产品名称 | 深圳到日本国际海运                                     |
| 公司名称 | 深圳浩亿达国际物流有限公司                                 |
| 价格   | 11.00/kg                                      |
| 规格参数 | 跨境电商:日本COD小包<br>跨境电商:日本物流专线<br>跨境电商:日本COD代收货款 |
| 公司地址 | 深圳市宝安区福海街道塘尾社区凤塘大道福洪工业区讯源智创谷1栋102             |
| 联系电话 | 15874277716 15874277716                       |

## 产品详情

行业阶段性的产能过剩、运力基础设施供给过剩，这也是导致跨境行业如今内卷严重的原因之一。

与此同时，虽然拉美地区中产阶级群体庞大，线上消费能力表现出很强的态势。但买家可选择的品牌较少，本地平台能提供的价格范围也很窄

纵观入驻拉美的主流电商平台，以国家中低收入群体为目标受众，秉持着打得赢就打，打不赢就“卷死”的战略，纷纷瞄准低价、爆款。商品价格没有低只有更低。

可以说，低价成就了拉美电商平台，也在不断反噬它们。消费者在购物时越来越重视价格，算法会偏向于低价的权重。由此陷入低价螺旋，低质产品、仿品不断涌现，消费者的体验可想而知。

### 02 电商巨头入局，拉美市场新一轮攻坚战 LM123

在历经无数厮杀后，当今跨境电商市场竞争格局已形成头部效应。

#### a、美客多

扎根于拉美市场二十余年，美客多始终在业务运营的18个拉美国家及地区保持着领导地位。

LM123获悉，近日，Mercado Libre宣布，其款部门Mercado Credito从高盛获得了2.33亿美元的贷融资。据了解，此次所筹集的资金将用于扩大Mercado Libre在巴西和墨西哥的信贷供应。其中，1.06亿美元将面向巴西市场的个人和中小企业的信贷业务，剩下的1.27亿美元，全部用于墨西哥市场的信贷业务。

与此同时，近年来美客多也在打造自己的生态系统，涉及物流、支付、解决方案等多个领域，以建起自己的护城河。

在支付方面，由于拉美的国家大都缺乏银行等基础设施，银行渗透率较低，墨西哥为15%，阿根廷仅为9%，因此其初推出的Mercado Pago作为美客多市场内部的一种支付解决方案，一直在市场中处于优势地位。