

“联合商家联盟”——电商模式下的异业联盟

产品名称	“联合商家联盟”——电商模式下的异业联盟
公司名称	东莞微三云大数据科技有限公司
价格	.00/请来电咨询
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	15989888821 15989888821

产品详情

“今天去哪里逛啊？”“诶，去上次新开的那一个商场吧，听说里面好多大牌子都开在里面呢！”“好啊好啊，那我们赶紧出发吧，里面还有很多好吃的呢！”.....

越来越多的客流量随着一波又一波的“联合商家联盟”吸引走了，这种大型商圈相比与传统自营线下门店来讲，他整体能够收获更多更精准的客流量，而自营的这种线下门店而言，本就被疫情压的本来就稀缺的客流量又被大型商圈的吸引变得更加珍贵。

难道线下自营门店就一定要承受着这些本不该承受的吗？是时候奋起反抗！将大家的力量整合起来利用互联网电商的传播性，将自己的名气打响！

这就是电商商业模式——异业联盟。

其实所谓异业联盟是一种着力于本地生活的一种商业模式，顾名思义就是将不同行业当中的每一位商家结合起来联合起来，会员则只需要一张联盟会员卡，便可以在所有的联盟商家内消费，享受会员一切能够享受的一切奖励。

那么就会有人问了，“为什么要用你的这种线上商业模式，本来就是线下商家还弄你这些，不是浪费时间吗？”

其实不然，如今消费者的消费决策将更加依赖于线上平台，线上工具对于消费者的消费决策影响的将越来越深，极大的提高了消费者的市场敏感度。相信大家现在无论是出去玩、出去吃饭等等一系列户外活动，都希望能够在网络平台当中去寻求一个可以信赖的数据，告诉你去那边划不划算，好不好玩，吃饭贵不贵得到自己心仪的答案之后，是不是还要找几家对比一下才肯安心的前往消费。

而商家联盟具有两种形态，一种是同行业跨地区，一种是同地区跨行业。

第一种相对来讲是适用于线下行业属性倾向特别重适用于旅游、票务、游乐场等等行业的。

第二种更适用于打造商业联盟、城市商圈平台，消费者可持卡在各联盟商户通用消费、享受折扣。

对于商家联盟，我们总共有着四大核心：联盟会员、组织平台、推广员、商家。

联盟会员：有着一张联盟卡，所谓“一卡通全城”，享受联盟所有商家的折扣。

组织平台：就是指组织者以及运营者。

推广员：这就是异业联盟的核心，商家与用户的开拓者，协助平台搭建联盟体系。

商家：不同行业的商家都可以加入到联盟平台当中。

异业联盟生态体系：用户进入联盟当中，成为联盟会员即可享受联盟商家的消费折扣，并且获得积分购物币，而对于平台而言需要设立分润体系以及消费场景。

当通过综合的商家平台，为商家提供了线上推广的渠道，平台也可通过粉丝运营，打造线上平台营销、线下商家提供服务的商业体系。

对于用户而言，成为会员之后不仅仅可以一卡通全城、消费折扣、优惠抵扣还能从中获得联盟商家通用积分，并且享有商家与会员之间的专属权益，为会员提供每一位商家的专属福利。而且前期可利用优惠锁客，开通联盟卡即可获得优惠券，并且还有着开卡优惠、每月优惠、专项优惠、积分、购物币等等一系列的提高用户下单率，增强用户粘性的专属会员机制。

异业联盟，是一款用于打造线上线下的一种商业相结合的应用系统，可用于整合各行业线下门店，在先展示门店信息等引流模式，从而建立多商家联盟体系。

每一位商家都有着属于自己的流量池，虽然一个人的力量比较小，但集体的力量才是最大的！正所谓“星星之火，可以燎原！”