

## 电商行业新方案，广告电商赋能平台，解决引流卖货难题！

产品名称	电商行业新方案，广告电商赋能平台，解决引流卖货难题！
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	微三云:软件定制开发 云平台:源码交付 东莞:松山湖
公司地址	东莞市石排镇瑞和路南东莞生态园松山湖高新技术创新园B栋2-5楼
联系电话	159****4030

### 产品详情

电商行业新方案，广告电商赋能平台，解决引流卖货难题。那么什么是广告电商？广告电商是如何运作的呢？

广告电商的核心就是“广告”两个字。

广告电商与传统电商。社交电商都不同，传统电商的资产都是虚拟的，用户受益小，社交电商的特点是自购省钱、分享赚钱；而广告电商不一定要消费，只要有广告积分，就可以广告广告任务赚钱，分享也能赚钱。

软件开发、方案设计、模式策划、营销工具、

广告电商的方案有四方关系：电商平台、用户、广告联盟、广告商

电商平台：线上商城

用户：即消费者

广告联盟：即负责收集广告，承接广告，宣传广告的组织

广告商：企业，想要宣传自己品牌的一方，即主体

广告积分的来源：消费、注册、签到、活动、推荐用户

所以，广告电商的逻辑就是，广告商委托广告联盟为自己的企业或店铺宣传，广告联盟接到广告任务，派发给各个网站或平台，平台把广告接入，分为多种广告（如开屏广告、插屏广告、沉浸式广告、），用户在平台消费获得一定比例的广告积分，广告积分用于观看广告任

务，把消费的金额赚回去。

广告电商打造全新消费创业理念，让日常消费转为“广告奖励+产品分销”双佣赚钱模式终实现数据价值共享，利益均分！

终，广告电商实现的是：

平台获得流量，有资金流水，产品收益。

用户消费后，看广告把钱挣回来；注册或签到，领积分赚钱。

广告联盟派发广告任务，获得广告商的推广费。

广告商达到了推广目的。

因此，广告电商方案实现的是四方共赢。