

广州到东南亚COD小包跨境物流/双清包税/四天三派

产品名称	广州到东南亚COD小包跨境物流/双清包税/四天三派
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司营销部
价格	12.00/KG
规格参数	主营业务:东南亚COD物流 主营业务:东南亚COD一件代发 主营业务:COD海外仓一件代发
公司地址	宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号1层-东
联系电话	18688726501 18688726501

产品详情

海外仓模式

海外仓模式是跨境电商卖家先将商品提前备货到目的国的物流仓库中，待客户在卖家电子商务网站或第三方店铺下单后，直接从海外仓将商品发货给客户。这样可以提高物流时效给客户带来优质的物流体验。不过卖家通常只会选择热销商品进行海外仓备货。这也是目前非常受欢迎的模式，但是这种模式不是卖家自己随便就能实施的，所以我们需要和跨境电商的第三方物流进行合作，森鸿就在东南亚大部分国家设有海外仓，只要和森鸿国际物流进行合作一切问题都会迎刃而解。

跨境电商物流海外仓

跨境电商物流的问题

跨境电商物流除了上面提到的沟通问题、税务问题、通关问题、标准问题以外，还有法律法规问题、政治环境问题、经济环境问题、财务问题、信息管理问题、时间差问题等等都是大问题，因此跨境物流方面可选择的跨境电商物流公司来进行沟通交流，森鸿国际物流作为一个的公司，有关跨境电商的难题都可以找这个公司来寻求解决，把复杂的事情简单化，的事情就交给的人去做，既节省了人力、财力，更是让公司在客户的眼中更加地严谨与。

现在在我们国家的电商基本上都还是采用的平邮小包模式，而那些对于时间要求比较高的电商就采用国际商业快递的方式。对于他们来说，跨国电商物流的成本占据总成本的20%—30%，而我们国家的跨境出口电商物流的成本还要更高，因为它涉及的环节比较多无形中就增加了成本，再加上出口跨境本身就因为距离问题，就需要更加长的时间把货物送到客户的手中。

因为各大跨境电商平台对目的地的数据分析，得出东南亚COD电商小包的市场潜力很大，间接影响各将目标瞄准东南亚，其中为突出的分别为印尼、、马来西亚、柬埔寨、菲律宾、等。显而易见，照上述数据分析可知，COD电商小包成增涨趋势是必然结果。

森鸿国际物流成立于2006年，是一家从事东南亚COD电商小包、中国台湾COD电商小包、中国香港COD电商小包、菲律宾COD电商小包、马来西亚COD电商小包、全球电商小包、美国电商小包、英国电商小包、墨西哥电商小包、海外仓等新型电商以出口业务为主的，我们服务的客户已覆盖广州、深圳、上海、西安、东莞、武汉、厦门、莆田等地区。

时代的进步，网络的发达，全球贸易已经是一个超级市场，近期举办的首届西商大会上，的陈光中拿着自己的产品手册向周围客商推介。一个烤炉能在端时间内烤制6个八寸披萨。今年41岁的陈光中，毕业于新竹交通大学材料工程博士班，在工业当了13年工程师后，3年前他转行创业，从“工科博士”变身为“披萨专家”，不但研制出了新型披萨烤炉，还打算将产品推广到西部地区。

“这次来，我发现西安的面食很丰富，与我现在的事业比较契合，而且不少者都对我的产品很感，真是来对了。”陈光中说，他在西安再待一周，进行深入考察。此外，他还肩负一项“使命”：“得知我要来西安，很多朋友都让我帮忙带回一些‘商机’，他们也趁着‘一带一路’的机遇到西部地区创业。

”采访了多位者和创业者，他们纷纷表示，伴随“一带一路”倡议的提出，加之地处内陆的西部地区外向性不断增强，成都、重庆和西安等西部城市愈发为企业所青睐，“到西部去”成为不少企业共识。新竹交通大学校友总会特助王统亿说：“西部地区，尤其是西安，不但有深厚的文化底蕴，而且还有很多没有的宝地，加上很多红利，不少校友都打算到这里。

合理选择跨境物流模式。跨境电商要对顾客对商品的要求、运输安全、关税政策等进行综合考虑以后再选择合适的物流模式，从而使物流成本大幅降低。目前跨境电商物流分为三种模式，一种是点对点直邮，另一种是海外仓，第三种是依托保税区和自贸区的物流。例如巴西具有严格的海关政策，因此可以根据消费者对商品时间要求，通过邮政来降低成本。

构建跨境物流信息系统。随着信息时代的快速发展，通过物流信息系统的建立来解决跨境物流信息不对称问题迫在眉睫，通过物流信息网的建立能够为国外顾客提供更优质的服务。随着大数据、智慧物流等技术的不断发展，可以与国际物流、海关、电商企业进行协调，使物流信息系统尽快构建形成。