

珠海乐分享商业模式剖析，分享购软件开发，APP开发

产品名称	珠海乐分享商业模式剖析，分享购软件开发，APP开发
公司名称	东莞市星电网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15006688653 15006688653

产品详情

分享购是什么模式？乐分享模式核心逻辑是什么？

向大伙儿们问好，我是的门门（陈景尧）这期门门给大伙儿讲讲大家一直非常感兴趣的商业模式——分享购

景尧问大家一个问题，大家可曾想过，如果中国一亿人，每人给你一块钱，你就成为亿万富翁了？

有一个数据很惊人，截止2022年季度中国有8.2亿的负债者，这其中有百分之42.3的人处于逾期状态。如果换成以前大家都不缺钱的情况下，可能对于省那几块几十块钱来说不在乎，但是现在呢？加上前段时间上海疫情，让我们半个中国的物流都瘫痪，很多人无法网购，只要等待疫情缓和，将

迎来网购用户报复性消费，这也是乐分享爆发的佳时机点。

分享购模式制度解析：更多干货内容，详情看：（门门or景尧）

互联网瞬息万变，要设计一套合理合规的商业模式，是至关重要的，这套模式就是采用【公排机制】+【五五滑落】+【九阶会员】+【滚动收益】

公排机制：由2维码或者上级手机号注册的，自动排入这个手机号的下级，如果无推荐码、无推荐人，则由系统来统一进行公排。

五五滑落：每个用户ID下面，只能拥有5个下级，当第6个下级的时候，自动滑落到，下级的下级下面。从左到右从上到下。更多干货内容，详情看：（门门or景尧）

九阶会员：阶会员只有5个人，第二个就是25个，累计滑落多滑落会员数量9阶，之后滑落阶，9 1循环往复

滚动收益：D一阶会员的D一笔佣金是给到你，第二阶会员的第二笔佣金是给到你，以此类推更多干货内容，详情看：（门门or景尧）

五五公排滑落+循环上级直推奖+区域订单奖

五五公排滑落模式：

团队是1*5的关系链架构，五五复制

阶梯：5

+

第二阶梯：25

第三阶梯：125

第四阶梯：625

第五阶梯：3125

第六阶梯：15625

第七阶梯：78125更多干货内容，详情看：（门门or景尧）

第八阶梯：390625

第九阶梯：1953125

九阶相加=2441405

互相帮助，拓展深度更多干货内容，详情看：（门门or景尧）

如何成为分享购会员？：

两个条件：

条件一：推荐五个人

条件二：每个月消费九笔订单

分享购5项收益：

1.个人收益(指的是40%消费收益)

2.会员收益(指的是40%共富收益)

3.合伙人收益(指的是区域会员消费，平台返到的10%)

4.招商收益(指的是区域合伙人支付的系统服务费的30%)

5.区域推广收益(指的是推广区域服务中心收益的10%)更多干货内容，详情看：（门门or景尧）

点点关注，近我者富，评论，多赚千万。分享模式，分享知识，分享系统，分享价值。搜索门门，千篇商业模式解析给你听！了解电商软件、商业模式等相关信息的读者，请联系下面这串神秘数字

内容扩展：

联联周边游商城系统介绍：

联联周边游商城系统很简单，3步注册流程：

1、从公众号【联联周边游】，获取一个注册达人二维码

2、填写姓名与联系注册；填写提交就成为分享达人了。

3、长按二维码关注联联周边游公众号。如果你是上海，就关注联联周边游上海站即可。

4、联联周边游有地区限制吗？

联联周边游没有地区限制，联联周边游一次注册、全国**，都能获得佣金，比如，你在爱码汇里注册的是杭州站，但是朋友圈全国各地的人都有，您就可以切换到上海，找到上海一些不错的产品分享，有朋友购买了，您也有佣金。

5、联联周边游怎么提现？

联联周边游提现免费，满50元可提现，提现到上。打开联联周边游公众号，点击爆品福利 - 我的金库—提现，输入提现金额，然后确认。再添加联联周边游财务，发送消息，‘ ’你好小联，我要提现‘ ’即

可。

** 宣称一个工作日，正常一般几分钟到账，当天肯定到账9 - 17：30之间

6、联联周边游怎么生成自己的邀请二维码？

需要添加联联周边游**，**会拉进群，报手机号开码，然后打开联联周边游爆品福利——我的——我的金库——达人信息，即可看到自己的二维码了。

7、联联周边游有群吗？

有，联联周边游目前已经有100多个代理群了，您可以进入联联周边游的**群，加公众号有个**的，加**邀请你进群！也可以自己建一个群，让联联周边游的**人员来管理，主要就是发送联联周边游的一些新品上新和产品下架或者商家的一些重要提醒等通知

随着等社交平台的出现，拉进人与人之间的关系沟通等，社交平台能实现裂变发展，而分销佣金系统之所以能够那么火爆，就是因为它借助了等社交通讯平台进行商品推广，让商家能够充分的利用社群的超级流量。

联联周边游是国内依托联联集团衍生的一个新型共享经济下的“互联网+吃喝玩乐+分享经济”项目。

呈现在手机终端则是依靠社交媒体的生活服务平台。其业务涵盖：乐园景区门票、度假酒店、高端酒店自助餐等旅游产品，还同时包括了本地特色餐饮、影音娱乐和丽人健康等本地生活类产品。

联联周边游的实力：拥有集团做依仗的丰富旅游资源和地方自媒体流量，成为公司重点打造的分享经济红利掘金池。成立仅1年时间，区域覆盖达全国十七个省会城市，帮助了十万以上的宝妈、白领、大学生甚至退休的80、90后实现副业、正业收入过万，享受互联网+分享经济带来的普惠红利。

其联联周边游的商城平台所提供的超值优惠活动，更是为4.5亿消费人口降低生活消费成本，并为入驻商家提供品牌宣传，引流裂变目标消费人群。

联联周边游不同于其他生活服务平台。团队致力深挖共享经济，促使共享经济形式下，人人能创业，人人有钱赚的分享经济模式。

联联周边游围绕“互联网+分享经济+达人分享”运营模式展开一系列战略推广。前段社交分享+供选择消费、后端采取商家直供+联联服务团队提供强大支撑。与每一位无心分享、有心赚钱的用户实现品牌、团队、产品、服务、收钱的无缝对接。打造负风险、零投资、循环收入的新型社交创业平台。

打破了传统项目创业，加入门槛、分钱层层代理、层层压货的模式。创新完善更加符合小白创业、草根创业的新型创业平台。

联联周边游依托人人社交、时时社交，去中心化将每个人员的身份重新设定。既是消费者也是信息传播者，既是销售者也是自媒体流量终端入口。

赋能每个人，将每个人在社会上的作用以及潜能激发到大，创造出更大的价值，反映到共享经济下每一个人人都能普惠、赚钱、有钱分，有钱拿。

一、联联周边游系统介绍

1、登录：用户通过端或者扫描商品二维码进入商城，可直接锁定，可后台开通分销权限，直接登录成为商城会员，免除注册流程和时间。

2、关注：基于会员登录后商城顶部将有下拉公众号关注提示标签，会员关注后消失，增加粉丝数量。

3、在线购买爆款商品：商家以打广告形式做限量发行优惠使用券，先售券回笼资金，后核销消费的双赢模式，同时支持获取的商品码进行核销。

4、分享分销：用户购买后，可选择通过社交工具进行商城商品进行分享，促进商城推广和营销，同时获取返佣。

全国好多店铺已同联联周边游平台合作过，，有了这套系统工具，对您店铺来说，搞活动也是非常不错的选择！