

## 拼多多直通车带动搜索的核心条件是什么？

产品名称	拼多多直通车带动搜索的核心条件是什么？
公司名称	唐山耐斯文化传媒有限公司
价格	2980.00/套
规格参数	
公司地址	河北省唐山市路南区建国楼6楼2号
联系电话	13472927123

### 产品详情

直通车能不能带动搜索，跟你优化没有半毛钱的关系，直通车真正带动搜索的三个核心条件是什么？个就是量，因为量产生GMV，而量本身可以倒逼展现，量的产生，也能人群，因为系统，根据什么去预测该给谁推送？就是经过你的成交人群以及点击收藏加购人群，而成交人群的权重高，所以量的产生方面增加了GMV，另一个方面的人群。

第二个系统给不给你展现，给不给你排名看的是什么？看的是用户的体验，用户的体验包含的是你产品本身的点击率跟转化率。其次，也看你的IPV还有GMV，除此之外有一点非常的重要，叫宝贝的成长性，说白了就是你的递增非常的关键，但是如果你不开车，你说能够稳定的能让你的单量上涨吗？很难，所以直通车就辅助他单量的上涨。

第三个叫做周期性，因为系统考核一个产品是否要看这个。产品近一段时间的表现，如果他只有表现好，不能说明什么问题，只有一个小时表现好，更不能说明什么问题。而真正表现好的产品是什么？可能一周或者是两周之内表现都非常的优势，但是一个产品你在不经过任何推广的情况下，很难保持它一周表现都很好。

所以直通车的作用就来了，就是保持它一周能够平稳的上升，或者是半个月平稳的上升。直通车真正拉动搜索不在于直通车优化的有多好，而是在于直通车赋予它量，赋予它的增长性，赋予它的周期性。