

新加坡cod电商小包，新加坡小包物流cod，你的跨境电商顾问

产品名称	新加坡cod电商小包，新加坡小包物流cod，你的跨境电商顾问
公司名称	升鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区翠岗西路怀德国际A座1607
联系电话	13544079641

产品详情

COD 模式优势：

单页页面结构简单，突出单品，加载快；

用户不需要先付款，更容易信任，转化率高；

客单价高；

上品过程简单，扩量快；

回款周期一般比线上付款快，没有平台交易费用；

换站点方便，成本低。

COD 模式劣势：

签收率影响是关键因素，物流服务商的选择、签收策略都会有影响；

单页 cod 模式不太好过开户审核（普货的话可以找我）

COD 选品：

总的来说，cod 选的品和 dropshipping 模式选品没有太大的不同，爆品，冲动型消费的，新奇特，均可以尝试。但是要总结，哪些品终的签收不好，慢慢总结出规律，在以后的选品中少选或者不选这类品。签收和选品和受众人群密切相关。

COD 单页模式的本质

产品开发：不断地有人去寻找需求去开发产品，新品不断出现。产品出现不会一下覆盖到全球的所有位置，尤其不会一下上到各个平台，因为平台反映慢，要求高，展示比较基础（详情页转化一般）

流量平台：不断会出现新的流量平台，媒体平台新的用户增长，我们需要不断挖掘新的流量平台

单页的速度快，测评速度更快。

这个模式能成立的原因是，门槛高，语言和物流门槛，信息差，时间差造成。再一个，用户有需求，在哪个地方买都是买，国外对网购的渗透率、信任度远不如中国，除了亚马逊，独立站点百花齐放，各种站点层出不穷。打信息差时间差进行电商变现，在什么时候都是可行的。生意本质上就是一种信息差的行为。

升鸿国际物流，致力于打造一站式跨境电商物流服务平台。企业为中国电子商务商家给予国际货运、全世界仓储物流等方式综合性配套设施服务项目，全过程处理外贸电商供应链管理中企业碰到的各种各样关键问题。企业根据IT技术性和资源提升我国跨境电子商务供应链管理，融合建造货运物流直通专线运输和跨境电商物流等服务项目，搭建根据互联网技术的全世界派送管理体系，协助我国商家控制成本，提高中国制造业产品的全世界派送速率。

我司多年来持续的为客户提供东南亚国家专线物流、欧洲cod及电商小包服务，支持电商小包COD代收货款业务。

包含以下业务：

台湾COD物流，泰国COD物流，新加坡COD物流，泰国COD物流，马来西亚COD物流，印尼COD物流，波兰COD物流，西班牙COD物流，意大利COD物流，匈牙利COD物流，葡萄牙COD物流，罗马尼亚COD物流，斯洛伐克COD物流，保加利亚COD物流，斯洛文尼亚COD物流，克罗地亚COD物流，希腊COD物流，爱沙尼亚COD物流等。

升鸿国际物流让您的跨境电商贸易如虎添翼；

详情请咨询我司业务专员。