

热门的全民拼购模式吸引力在哪，消费者能获得实惠吗？

产品名称	热门的全民拼购模式吸引力在哪，消费者能获得实惠吗？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

2021年以来，类似拼团、拼购、拼多多这样的模式非常多，一说到拼这个字，大多数人想到就是拼多多的拼团；从拼多多开始，拉起了近几年的拼团热潮，可是这样的活动迭代升级也是非常快的，现在的“拼”早就是全新的玩法了，咱们就来聊聊火爆市场的全民拼购模式。传统拼团一般采用多人成团，然后以低于正常售价的价格每人购买一份，相当于团购价，从而降低消费者的购买价格，也为平台做引流；而没有拼到产品的用户，平台退回用户所支付的金额，至此就完成了拼团的步骤。但是传统的拼团因为没有限制时间或者是库存，只要想要，随时都可以下单，以至于用户抱着不着急下单的想法；还有一种情况是用户发起了拼团，要分享给自己的好友来参团，如果平台有100个人同时发起了拼团，也就是每个团都需要组成对应的人数才能成团，大大分散了拼团的用户，降低了成团时间；另外一些参与了活动没拼到产品的用户，多玩两次后宁可选择原价购买也不再参与拼团，那么商家低价做引流活动的目的终以失败告终。

而全民拼购呢，我们以10人团为例，以平台为单位，每10个人参团，不管这10人是否认识，直接组成一个团，此团完成后，第二组同样10人成团，上面案例中发起拼团的100个人瞬间就组成了10个团，集中了平台的用户流量，第二加快了成团速度；另外在全民拼购中，拼到了产品的用户，平台除了给正常的产品，还会给到消费者省钱、买单、赚钱的机会，给人的感觉会非常激动，更愿意参与。而且做为平台粉丝，每次购买都是为平台做了宣传和贡献，平台也愿意拿出一部分利润奖励给这些用户，相当于一次消费，终身受益。还有的平台还会再额外赠送积分，让用户可以用积分换购新品和其他产品，即收益了用户也做了新品宣传；对于没有拼到产品的用户，平台首先会将用户支付的款项退回，其次为了补偿他们浪费的时间和精力，还会给到一定的广告费奖励，用户心理平衡了，也提升了他们参团的积极性；同样身在分享经济的时代，对于平台分享者，平台还可以设置一、二级奖励，对于平台的经销商代理商，还能够设置属于他们的团队奖励和区域奖励，而平台省去了大量广告推广的费用，把这部分让利给到了消费商们，自己薄利多销，由此来为平台引流，这就是为什么全民拼购如此火爆的原因；针对种种情况，还有相应的一些规则都可以设置。

经过分析，全民拼购模式到现在仍然非常火爆，但目前还有很多人没有意识到它的威力，接下来应该还有半年左右的时间会在市场上逐渐渗透，所有现在进入，为时不晚，是非常可取的一种营销方案。