

2023广州工业印刷展览会

产品名称	2023广州工业印刷展览会
公司名称	展会叶晓
价格	12700.00/12平方米
规格参数	简称:广州印刷工业展会 届数:29届
公司地址	浦东新区云汉路
联系电话	13122917137 13122917237

产品详情

2023第二十九届华南国际印刷工业展览会

展会时间：2023年3月2-4日

地点：中国 - 广州- 中国进出口商品交易会展馆A区

四展联动-全面贯穿印刷包装产业及终端应用

规模：14大展馆、140,000平方米展场面积、1800+参展商、95,000+观众

主办单位：

中国对外贸易中心（集团）

雅式展览服务有限公司

承办单位：

中国对外贸易广州展览总公司

雅式展览服务（深圳）有限公司

特色展区：

1、印后包装；印后及纸制品加工；

- 2、综合印刷；（胶印/凹印/柔印/丝印）；
- 3、瓦楞包装；软包装印刷；印前及数码印刷；
- 4、创新包装材料；配件、配套及服务
- 5、印前处理系统与软件、数码印刷及打样设备、CTP版技术及设备、胶印设备及机械、标签、柔印及凹版印刷设备、丝网印刷设备及材料、特种印刷技术设备、喷墨印刷及广告制作技术设备及器材、各类包装印刷设备、印后加工设备及技术、纸制品加工设备、装订机械设备
- 6、软包装印刷、纸箱，纸板加工设备及配件、纸箱，纸板加工材料、印刷物料及配件
- 7、各类纸张、油墨、版材、橡皮布等耗材、三维陈列宣传品、双凸面印刷
- 8、电子与数据出版、设备及配件、机器设备维修及保养服务
- 9、测试品管设备及服务

展会亮点

1

数字化及应用

提供数字化解决方案，助力企业数字化转型升级，控制营运成本，提高生产自动化程度，加速行业的数字化进程，提升企业生产力。

2

包装印刷智能化、自动化

在5G时代全面来临的当下，印刷包装行业迎来智能化发展的新时期，“印后及包装加工”专馆集中展示自动化技术和新型解决方案，满足智能化、自动化新时期的市场需求，实现设备数字化、智能化控制，降本增效，一起迎接智能化时代的到来。

3

纸容器包装专区

各国禁塑令的颁布，以及快餐行业的快速发展，加速纸容器包装需求的日益增长，顺应市场发展趋势，展会特设“纸容器包装专区”，倡导可循环、可持续发展理念，推动企业绿色发展。

4

创新包装材料专区

功能性油墨可具备光学、电子、物理性能及承印物表面加工装饰性能，是行业内炙手可热的特殊材料之一；特种纸以其优异的功能性和适用性领跑造纸行业，广泛使用于各个领域。展会携手绿色、环保包装材料展商，助力企业提升产能、降低能耗，从材料开始优化成本，解决买家对彩盒包装不同需要。

5

包装印刷环保治理

紧跟可持续、可循环的绿色发展趋势，深度聚焦印刷包装环保治理解决方案，助力企业节能减排，推动传统企业升级转型，促进循环经济发展。

6

软包装印刷工艺及设备展示

聚焦前沿的包装工艺及设备，突破软包装印刷技术发展瓶颈，实现软包装价值大化，论坛汇集软包解决方案，顺应市场可持续、可降解趋势，开拓软包潜在市场，助力企业拓宽业务领域。

7

"瓦楞包装"火热持续

云集全球范围内的瓦楞纸箱设备和耗材供应商，展示时下前沿瓦楞生产技术设备，全方位解读瓦楞包装工业新形态，为瓦楞包装产业链上下游搭建一站式交流及采购平台。

8

逾300家标签企业齐聚全面展示标签创新成果及应用

Sino-Label 2023持续引领标签行业新发展，特设【标签数码印刷】、【绿色标签材料】、【RFID】专区，HP、爱普生、浩田、润天智、爱克发、弘博等数码精英齐聚展示创新数码标签解决方案，更全面涵盖食品、饮料、日化、物流、医药等终端行业应用，如物流标签、模内标签、温变标签等。

行业资讯：

根据全球第二大市场咨询公司Marketsand Markets发布的报告，全球化妆品包装市场规模预计将从2020年的494亿美元（折合人民币约3455.1亿元）增长到2025年的609亿美元（折合人民币约4259.4亿元），复合年增长率（CAGR）为4.03%。