

# 主题公园造型包装 主题乐园设计文旅海洋馆设计造景设计

产品名称	主题公园造型包装 主题乐园设计文旅海洋馆设计造景设计
公司名称	佛山市华登文化传播有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	专精广东：广州、佛山、深圳、东莞、中山、珠海、惠州，清远；服务全国：北上江浙，珠三角，长三角，京津冀，成渝地区 一线服务；
联系电话	13600323522 18928624177

## 产品详情

文旅产业的不断发展，大家对于主题公园的需要也逐渐增强，很多时候大家会发现身边多了些主题公园。可以说这是文旅的必然走向，发展主题公园是消费市场的呼声。

但很多人只是脑袋一热就投资了主题乐园，并没有仔细研究过，什么是主题公园，如何打造主题公园包装，如何才能聚集人气收获好评，完成复购培育客户群体。

首先是要对主题公园包装有个认识，由于这是个新兴的行业，因此大部分人并不了解。一般业内会把主题公园的建筑、构筑物如大小雕塑、氛围造景、游乐设备设施等都属于是主题包装。

现在的主流声音呼吁绿色节能，因此主题公园包装也会按照这个要求进行。

下面是针对如何打造主题公园包装的几点建议：

1、是定位。无论做什么产品都需要定位自己的市场。有的放矢才能百发百中。一个清晰的目标是主题公园包装初期需要的。然后再根据自己的产品去做市场调研，研究方案的可行性，后是确定做哪个方向。

2、针对自己的产品，要做出个性和特点。现在的主题公园多如牛毛，客户如何在众多的选择里看到你，那必然对产品的要求很高，也许是性价比，也许是位置，也许是服务，也许是主题。尤其是主题，这是一个主题公园的灵魂。如何挖掘出客户的潜在需求，植入到主题包装，打造出个性化的主题公园。

3、主题体验要有意思。客户选择了海洋的主题，那么需要提高是针对此类兴趣的主题活动，比如海洋馆的海底隧道。也可以有情景剧，但也需要围绕主题。可以有博物馆之类的陈列与讲解，也需要如沉浸式影院或者剧本的现代演绎，做到雅俗共赏，无论是哪个年龄群体都能理解与收获快乐。