

## 上海市软件开发，乐分享，分享购APP小程序公众号开发，源码开发

产品名称	上海市软件开发，乐分享，分享购APP小程序公众号开发，源码开发
公司名称	东莞市星电网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15006688653 15006688653

### 产品详情

**2022全新颠覆模式分享购商业模式核心逻辑解读，乐分享模式剖析**

向大伙儿们问好，我是的门门（陈景尧）这期门门给大伙儿讲讲大家一直非常感兴趣的商业模式——分享购

景尧问大家一个问题，大家可曾想过，如果中国一亿人，每人给你一块钱，你就成为亿万富翁了？更多干货内容，详情看：（门门or景尧）

有一个数据很惊人，截止2022年季度中国有8.2亿的负债者，这其中有百分之42.3的人处于逾期状态。如果换成以前大家都不缺钱的情况下，可能对于省那几块几十块钱来说不在乎，但是现在呢？加上前段时间上海疫情，

让我们半个中国的物流都瘫痪，很多人无法网购，只要等待疫情缓和，将迎来网购用户报复性消费，这也是乐分享爆发的佳时机点。

分享购模式制度解析：更多干货内容，详情看：（门门or景尧）

互联网瞬息万变，要设计一套合理合规的商业模式，是至关重要的，这套模式就是采用【公排机制】+【五五滑落】+【九阶会员】+【滚动收益】

公排机制：由2维码或者上级手机号注册的，自动排入这个手机号的下级，如果无推荐码、无推荐人，则由系统来统一进行公排。更多干货内容，详情看：（门门or景尧）

五五滑落：每个用户ID下面，只能拥有5个下级，当第6个下级的时候，自动滑落到，下级的下级下面。从左到右从上到下。

九阶会员：阶会员只有5个人，第二个就是25个，累计滑落多滑落会员数量9阶，之后滑落阶，9 1循环往复

滚动收益：D一阶会员的D一笔佣金是给到你，第二阶会员的第二笔佣金是给到你，以此类推

五五公排滑落+循环上级直推奖+区域订单奖

五五公排滑落模式：更多干货内容，详情看：（门门or景尧）

团队是1\*5的关系链架构，五五复制

阶梯：5

+

第二阶梯：25

第三阶梯：125

第四阶梯：625

第五阶梯：3125

第六阶梯：15625

第七阶梯：78125

第八阶梯：390625

第九阶梯：1953125

九阶相加=2441405

互相帮助，拓展深度更多干货内容，详情看：（门门or景尧）

如何成为分享购会员？：

两个条件：

条件一：推荐五个人

条件二：每个月消费九笔订单更多干货内容，详情看：（门门or景尧）

分享购5项收益：

1.个人收益(指的是40%消费收益)

2.会员收益(指的是40%共富收益)

3.合伙人收益(指的是区域会员消费，平台返到的10%)

4.招商收益(指的是区域合伙人支付的系统服务费的30%)

5.区域推广收益(指的是推广区域服务中心收益的10%)更多干货内容，详情看：（门门or景尧）

点点关注，近我者富，评论，多赚千万。分享模式，分享知识，分享系统，分享价值。搜索门门，千篇商业模式解析给你听！了解电商软件、商业模式等相关信息的读者，请联系下面这串神秘数字

内容扩展：

线上盲盒盲盒是客户在购买支付商品前，不能事先知道产品具体款式，只是知道大概是什么东西，这有

很强的随机性，只有在顾客买了以后，打开盒子才能知道自己抽到了什么样式的商品。这种抽盲盒的不确定性会激发你不断反复多次购买，近，这种抽盲盒方式成了让顾客很上瘾的东西，这和买比较相似，有很大的运气成分。盲盒的走红，离不开个性的营销方式---靠的是盲盒的不确定性和让人产生的惊喜心理，盲盒模式就是捕捉到了消费者这种心理。有专家指出，现在社会年轻人精神和工作压力都很大，压力需要一个释放的突破口，而盲盒那种令人惊奇的让人有惊喜感的像那样有刺激感的玩法，满足了年轻人消费需求。零售卖盲盒，可以自由设置盲盒商品的概率、价格，开盒随机开出一款商品，如：玩具、日用品、化妆品等。结合客户的需求，利用刚性需求的快消品，用于增加顾客的复购率，通过产品的差异化吸引客户的消费，达到成交的目的。线上盲盒系统模型分解

1.系统后台可以自定义盲盒类别 例如对盲盒做类别布局，让用户参与细分的类别盲盒，例如玩具类，游戏公仔类，上线会员卡类，电子产品类，快消品类等等，用户在进入不同的盲盒类别去选择符合自己的想要的产品。 2.盲盒类产品细分

例如电子产品盲盒类，可以对分为100元区，300元区，500区，每个价格区有不同的产品设置 100元区实例：蓝牙耳机、自拍杆、直播架、麦克风一体话筒等等产品，其中系统设定一款高价值的隐藏款产品：例如苹果ipad之类 3.盲盒产品隐藏款： 隐藏款产品是系统高附加值的产品，系统系统通过设定随机数自动触发，增加盲盒抽奖的趣味购买行为，隐藏款的抽中触发几率相比较其他抽中几率要低得多，每个盲盒产品去有1款搞价值的隐藏款产品，隐藏款的价值远远高于购买盲盒的价格，当然这个抽中几率也远远低于其他盲盒产品的几率 4.盲盒产品购买模式： 实开型盲盒，

用户进入选择盲盒类别区，选择盲盒价格区，在线下单支付后，系统随机为用户抽出一款盲盒，并提示用户抽中的是什么产品，产品市场价值和详细介绍，产品的相关售后服务介绍等信息

5.关于盲盒产品可以选择在线寄售 用户抽奖盲盒的过程，在购买驱动上是想抽中自己想要的产品，但是这是有很大的几率运气，所以可能用户在抽中产品的不是自己想要的，或者多次抽中了同一款不想要的产品，从资源合理规划的角度来说，对用户是一种冗余资源获取，系统开发出一种寄售模式

6.盲盒产品的寄售方式 用户购买盲盒产品后，系统随机爆出一款产品后，在会员产品订单中心，盲盒订单状态处于未确认状态，在此用户可以选择当前产品发货，或者选择平台自动寄售模式，平台会自动对当前产品寄售在平台上，平台会在1到5个工作日帮用户产品售出，售出的货款平台收取10%寄售服务费，另外90%的货款自动转账到用户账户