

企业微信群营销软件有哪些？社群营销软件SCRM

产品名称	企业微信群营销软件有哪些？社群营销软件SCRM
公司名称	广州壹豆网络科技有限公司
价格	.00/请来电咨询
规格参数	
公司地址	广州市天河区建中路64、66号东801房（仅限办公）（注册地址）
联系电话	18520729440

产品详情

企业微信群营销软件有哪些？这里推荐使用企业微信营销管理软件——艾客SCRM来做社群营销，不仅可以结合企业微信，使用聊天侧边栏，方便快捷，而且提供多个社群运营功能，帮助企业从社群引流、社群运营、社群转化等全方位打造私域营销闭环。帮助企业高效精细化运营！

社群营销该怎么做？

一、筛选入群用户

有些企业、商家在社群前期引流阶段时，为了提高入群数量，设置较低的入群门槛，不对人群进行筛选，不做区分直接把所有客户拉近一个群里。

然而，我们不知道客户对哪些产品感兴趣，就开始盲目推销，营销效果必然大打折扣，可能还会引起客户的厌烦，导致客户流失。

因此，想要做好社群营销，在拉群的时候，应该结合产品的特点及用户需求，对客户进行入群筛选，这样更能够抓住客户需求，方便后续运营，提升转化。

那么，如何快速将有共同属性的客户拉进同一个群聊呢？

这时可以借助艾客scrm的标签拉群功能，给同一标签下的客户发送入群邀请，例如，美妆行业想推广新

出的粉底液，这时就可以用标签建群，给美妆爱好者和美妆达人们拉群，这样就能保证群聊中大部分人对粉底液是感兴趣的，之后再行适当的营销转化，就会起到事半功倍的效果，快速实现社群变现。

二、打造社群环境

想要营销效果好，营造良好的社群环境也是一个重要的影响因素，只有和谐的社群环境，才有可能成为成交转化的场所。试想一下，如果群聊中，都是打广告、恶意刷屏、发小名片等内容，相信大部分人都选择开启屏蔽或者直接退群，更别说社群营销了。

面对这种情况，大部分企业会让群主和群管理员时刻关注群内的动态，将不遵守规则的客户踢出群聊，但手动一个个踢人，不仅费时耗力，而且很难做到及时处理。

其实，想要解决这个问题很简单，开启企业微信的防骚扰功能即可，一旦有人在群里发送链接、图片，发送的消息长度过长或过于频繁，就会被自动踢出群聊。比起手动踢人，使用防骚扰功能会更加快捷高效，有助于提高社群运营效率。

三、定期开展社群活动

社群活动是社群营销必备的一种形式之一，通过各式各样的活动，可以促活群内客户，培养客户参与活动的习惯。例如：

(1) 限时活：“限时”这种字眼可以让客户产生购买冲动，客户购买时往往会选择蹲点守候，长此以往，有利于提升用户粘性。

(2) 活动加粉：企业、商家通过裂变任务，我们可以通过在艾客后台创建企裂变任务，邀请用户参与活动，用户完成任务并领取奖励，通过以旧带新的方式提高已有用户留存率以及新用户的裂变增长。

(3) 拼团接龙活动：这种接龙的形式能够直接刺激到群内的客户，引发群体下单。

(4) 晒单分享活动：购买后的正向反馈能够吸引更多处在观望阶段的客户下单，而好的口碑也可以通过社群传播到公域平台，带来更多的流量。

但需要注意一点：社群活动的开展需要适度，避免对客户造成频繁的打扰，过度的营销给客户造成反感，毕竟社群运营是个长期的过程，不能急于求成。

除了社群营销功能外，艾客SCRM在引流获客、客户运营、营销转化各个环节都能帮助企业实现高效精细化运营，针对行业提供私域解决方案，获取更多私域行业案例，请联系我们！也可以申请艾客SCRM系统免费试用~

<https://www.ikscrm.com/>