

中堂微三云营销妙招：泰山众筹卖货

产品名称	中堂微三云营销妙招：泰山众筹卖货
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	微三云:软件定制开发 云平台:源码交付 东莞:松山湖
公司地址	东莞市石排镇瑞和路南东莞生态园松山湖高新技术创新园B栋2-5楼
联系电话	159****4030

产品详情

众所周知，泰山是天下D一山，五岳之首，中华民族的象征，东方文化的缩影。天人合一思想的发源地，以泰山为名的泰山众筹究竟是什么？接下来门门用五分钟时间让你彻底了解泰山众筹这个模式。

泰山众筹一共分为四个核心点组成：

核心点优进优出，他是去中心化的科学众筹，分布式数字资产记账形式。他将企业资产数字化，连接企业内外部资源，为企业发展品牌塑造带来更多的支撑，用数字经济的模式为企业发展赋能，有效解决脱实入虚的问题。

第二核心点叫四进一出，合理合规，进出平衡，当第四期成功的时候才会返回。期的本金加收益，每一笔出账的前提必然是有新的一笔进账，一大涨吃小账，进出平衡，不会出现现金流不足的情况。

第三核心点叫爆仓重生，爆仓重生立即止损，市面上常见的商业模式基本都是后面人买单，泰山众筹也是提出爆仓重生，止损重新开启下。一轮上一轮泡沫不累计炮之后重新开始。

第四核心点叫倍利复增，公平公正，能量守恒，每一期的上涨波幅都是上一期众筹金额的贝利夫增金额，比如贝利夫增30%。当期为1万购物币，第二期就是13000购物币，第三期就是16900购物币，公平公正，可持续性强。

泰山众筹模式基础玩法逻辑：

1.用户在商城购物消费成为平台会员，后赠送相等资产购物币，购物币可用于在商城购物进行抵扣，或参与平台泰山众筹活动。（购物币是参与泰山众筹活动的门槛，购物币一般不开放提现，也可以自定义提现规则）

泰山众筹模式分析:

连续四期众筹成功就开始出期参与众筹的人奖励自己投放本金的28%奖励，每一期众筹成功后增长30%众享额度，即每期众筹成功收益的30%=静态12%，动态奖励16%，平台维护费2%全部分完无任何泡沫。(这里的分奖励是用产品利来对冲的)

1.静态收益12%，每期本金投放的收益12%，用户只要众筹成功就能获得的纯收益

2.动态奖收益:16%，用户需要推广拉新获得的收益 .分享奖励 3%

.管理奖 5% .股东分红3% .区域代理 5%

泰山众筹模式玩法:在商城购物所获得的活动币参与众筹活动更多

D一期10000活动币

第二期13000活动币

第三期16900活动币第四期21970活动币第五期28561活动币

第六期37129活动币

第七期48267活动币倒数第四期退70%活动币给30%积分

第八期62747活动币倒数第三期退70%活动币给30%积分

第九期81571活动币倒数第二期退70%活动币给30%积分

第十期106042活动币 众等失败 退活动币

假如:例数第十期众笔失败，即例数前第七，八，九期都视为爆仓，例数第十期退还活动币，例数第七，八、九期遇还70%活动币(70%的数值比例是可以自定义)众器不成功返30%的积分可按照每日千分比逐步释放成商城零钱可提现，或用于在平台的积分商城区兑换产品

分享模式，分享知识，分享系统，分享价值。如需完整方案，软件开发，模式策划，需要了解电商软件等相关信息或者其他方面的电商问题的读者，可以留下联系方式私信小编，门门都会一一回复，搜索微三云门门，千篇商业方案解析给你听！

扩展资料：社交新零售电商系统，新零售代表什么意思：

社交属性可以把原来不认识的两个人通过相同的兴趣爱好从而集结在了一起，形成了社群。社群的建立是基于信任和相同的爱好。基于对同一个产品的服务和信任等等原因。要想运营好社群是要增加社群成员链接的时长、频率、维度。这样才能产生裂变，带来更多的流量。社交新零售电商系统，新零售代表什么意思：互联网时代，传统零售业遭受了电子商务互联网技术的影响。未来，推广营销与在网上零售业将深层次融合，再加仓储物流，服务供应商应用互联网技术互联网大数据、大数据技术等科技创新技术性，构成未来新零售的定义。归纳起来，新零售的很大趋于是网上与线下推广紧密联系，电商与推广营销实体线商业服务，理应由原先的立、分歧，迈进混和、融合，依据定量化、体会为核心的方法，去把握顾客，考虑到并正确对待市场的需求。对零售商而言，还可以依据预测分析剖析交易数据信息，把控生产制造，保证零售业升级。

体验型交易、个性化服务融入顾客生活起居。伴随着顾客市场的需求的区别明显，一些个性化、自主创新能力的交易方法将更，如轻奢的买手店方法。伴随着交易体会的提升，顾客消费力会提高，企业也会从这之中获利。

社交新零售电商系统，新零售未来一定会推动产生不同于现在业态的零售产品，它不是连锁的便利店、大卖场、超市或者百货、购物，而是新一代的零售产品，是通过变革的零售产品。

社交新零售电商系统，新零售时代，品质升级和价格优化是每一位管理者应该先做的事情，要保证产品在线，如果忽略了产品，则是舍本逐末了。还需要找准自身的核心优势，然后再将其进行创新升级，直

至发扬，要记住，合适自己的才是好的，另外还需要重视客户的体验，才能够由人及产品，而不是由产品及人。

微三云系统的创新优势:

1. 所有模块数值自定义，

2. 强大的支付解决方案:同时支持10多条支付通道，为平台收款、分账、代付保驾护航(你懂的)

3. 安全的系统底三架构·平田分布式微服务架构底层和应里层分开两个服务器部署，防里发架构设计，系统安全非常有保障

4. 独有系统进发架构:支持每秒万级订单处理，投入6000多万自研系统底层，采用分布式集群、负载均衡、消息中间件、流控、读写分离

可针对企业现状，诊断分析进行定制化方案输出，帮助企业解决市场、产品、品牌、营销运营等多种需求。深耕互联网10年，打造了5大产品线，上百种营销应用，帮助30万+商家平均提升卖货效率300%。可为企业提供管理咨询、招商系统、培训系统、媒体宣传.....为客户塑造品牌核心价值，打造zui优品牌效力。

针对企业进行定制化研究，结合产业洞察及竞品分析，满足企业品牌私域化运营需求。

可帮客户分解模式，提供运营方案，并对接优质代运营服务商，协助其尽快落地运营。