

麻涌微三云营销妙招：泰山众筹卖货

产品名称	麻涌微三云营销妙招：泰山众筹卖货
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	微三云:软件定制开发 云平台:源码交付 东莞:松山湖
公司地址	东莞市石排镇瑞和路南东莞生态园松山湖高新技术创新园B栋2-5楼
联系电话	159****4030

产品详情

2015年到，有多少人倒在创业的路上，又有多少人雄心壮志到后的负债累累，现在是数字化时代需要的是小成本零风险创业，而不是重资产创业记住千万不要去投资传统行业，投资越大失败率越高，像小投资成功率就越高，几乎所有的创业者，都是倒在重资产投资上面的，那么企业家如何线上平台创业呢？

众筹模式四进一出、倍利复增、爆仓重生

平台购物1比1送活动币，1比1送积分，参加众筹活动需要用参与本金

的2%的积分作为活动燃料，提现燃烧5%的积分。

活动规则暂定：1.分享奖励（要求别人参与活动）5%

，2.参与活动奖励12%

3.产品是价格30% 4.每期众筹数量上涨30%

期10000活动币

第二期13000活动币

第三期16900活动币

第四期21970活动币

算法假设：小明跟小白参与期众筹活动，小明邀请小白参与这次活动

，小明认购8000,小白认购2000活动币，众筹成功了，后续2.3.4期都成

功了。此时小明可以获得参与奖励 $8000 * 12\% = 960$ 块，分享奖励500元。

小白获 $2000 * 12\% = 240$ 块。

玩法，不以现金参与活动，以买产品送共享值（赋予产品价值），使用共享值进行参与活动，也就是以产品参与项目、首先平台用商品一部分利润来做泰山模式的引流玩法，在把商品的一部分利润用来吸引用户认购众筹，对于消费者来说购买即拿到了产品，（也能获得相应的价值）也能通过参与活动带来共享值的增值收益，从而进行变现。

按照每期上涨30%的幅度，后续需要活动币的数量越来越高，分出去的佣金也越来越多。而平台的资金越来越少，那么平台如何控盘？

第五期28561活动币

第六期37129活动币

第七期48267活动币

第八期62748活动币

....

止损重生机制

倒数第四期退60%购物币给40%积分

倒数第三期退60%购物币给40%积分

倒数第二期退60%购物币给40%积分

倒数期退购物币

算法假设，第八期众筹失败，参与的消费者返还的活动币。第七到第五期，返还60%活动币40%积分。

备注：倒数第1-4期视为爆仓，倒数期退还购物币，倒数第二，三期、四期退还60%购物币（60%-的数值比例是可以自定义）—————

这里其实就是利用人性，反正后几期都不亏钱，不用担心自己做了接盘侠。

后注意看下面。

每期收益的30% = 静态12% +动态奖励16%+

平台利润2%，完全无任何泡沫。

1.静态收益12%，每期合约收益12%，这个百分比也需要后台可以设定

2.动态奖收益：16%（按现在奖金模式自定义）这里的分润是用产品利润来补的，要平衡商城里的分润波比，可把商城的分润拨到这里来

。

.分享奖励 5%.管理奖 5%.股东分红 3%.区域代理 3%

文中算法动态收益只算了分享奖5%，但是模式玩法支持设置管理奖，股东分红等等，本文只简单算了一次方别大家理解。建议动态收益控制好比例否则模式容易出现泡沫，本人从事电商模式设计开发，有相关问题也可咨询私信小编

微三云系统的创新优势:

1. 所有模块数值自定义，

2.强大的支付解决方案:同时支持10多条支付通道，为平台收款、分账、代付保驾护航(你懂的)

3.安全的系统底三架构·平田分布式微服务架构底层和应里层分开两个服务器部署，防里发架构设计，系统安全非常有保障

4.独有系统进发架构:支持每秒万级订单处理，投入6000多万自研系统底层，采用分布式集群、负载均衡、消息中间件、流控、读写分离

可针对企业现状，诊断分析进行定制化方案输出，帮助企业解决市场、产品、品牌、营销运营等多种需求。深耕互联网10年，打造了5大产品线，上百种营销应用，帮助30万+商家平均提升卖货效率300%。可为企业提供管理咨询、招商系统、培训系统、媒体宣传.....为客户塑造品牌核心价值，打造优品牌效力。

针对企业进行定制化研究，结合产业洞察及竞品分析，满足企业品牌私域化运营需求。

可帮客户分解模式，提供运营方案，并对接优质代运营服务商，协助其尽快落地运营。