

成都标书制作代做公司|投标书代写公司

产品名称	成都标书制作代做公司 投标书代写公司
公司名称	成都中标商务服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	表现形式:标书代写 咨询范围:物资类服务类标书等 设计类型:来电咨询
公司地址	中国（四川）自由贸易试验区成都市天府新区华阳街道海昌路146号1楼（注册地址）
联系电话	13348889936 13348889936

产品详情

成都标书制作代做公司|投标书代写公司

投标管理的三门：

在公司要建立起项目的分类的管理制度，我们要把所有通过各种各样的渠道获取的信息归纳到一起以后，我们三个法门，

法门一：就是确保类，具有五大因素分别是：1、你能够提前介入进去，与招标方的人员进行沟通，2、你的竞争对手也没有在你提前有更多的关系，3、你的关系比你对手要好，4、这个项目的预算也足额的到位，5、项目的类型也恰恰是公司擅长的。在这样一种情况下，你要把它放到确保类，确保项目要能够中标，那么壁垒就是全力以赴，每个环节都不能出问题，特别是标书上面不能有纰漏。

法门二：就是力争类：努力争取，也就是说5个判断的标准你不能完全的都具备，但是有可能三个因素你具备，那么这个时候你的中标可能应该在50%左右，在这个时候你要力争把50%的中标可能性转变为70%乃至80%的可能性。

法门三：就是放弃类：当你5个方面的判断依据和标准你都不具备的话，或者说也就具备一个的话，在这个时候你一定要慎而又慎，要不要投？

投标流程的2大阶梯

阶梯一：这一次采购招标的目标方式和资金，为什么关注这个问题？不同的资金来源，它确定了不同的招标方式，如果是国家项目，国家的资金现在都要求是公开招标，如果这个项目它是一个民营企业，他的资金是自筹的，这种项目可以采取邀请招标，把这个问题弄清楚了，对我们以后的投标是非常有利的。

。

阶梯二：招标准备，所有招标方，项目立项以后，他要做开标前的各项准备工作，他的准备工作的重点一个是招标文件的准备，第二个是供应商的初步选择，进行市场调研，那么在招标文件准备的时候，有些项目他自己就能够确定下来，完成招标文件，那么还有很多项目啊，招标方还不能独立完成，他需要有潜在的这些投标方参与，协助他共同完成，这个时候就为我们提供了机会，我们要善于在这个时候抓住机会，提前介入这个项目。

投标依赖性

如果你有某种独特的地方，他对你这个技术有依赖，比如说我们做计算机软件系统信息化的规划，那么很多它需要一种中间件的产品，一个应用系统它建立在若干个中间件接触上，那么这一个产品必须建立在其中，特定的中间件基础上，你必须在什么平台上写这个软件系统，你必须利用这么一种接口方式才能实现一个系统完美的对接。那么这种技术上的独特的长处就变成了他的项目招标时候对你的依赖，编制招标文件的单位，他就会很愿意跟你合作，所以他在撰写招标文件的时候，他都会邀请你共同来参与讨论。所以说一个项目无论大小，你要想有机会渗透进去，成为他讨论的一方，甚至更多的你能够在招标文件里面把你的独特的优势在里面艺术的呈现出来，这方面的东西做到位，你才有可能实现的目标。

投标认知2大秘诀

秘诀一：我们要认识到，现在的产品、服务、项目营销已经进入了电子招投标时代。可是呢我们还有相当一部分投标人的观念和意识还以为单纯靠关系就能搞定一切，对于电子招投标的规则和营销的新特征茫然不知。我经常和客户交流投标的时候，很大一部分客户私下里对我说“我这个项目和甲方打好招呼了，就是走个流程，这个项目就是我们中标，没问题的！”如果说你现在也还是这么认知的話，那我只能告诉你，你的认知已经过时了，可能你会反问我，难道不是吗？后面几节我会详细的给大家讲。秘诀二：你公司中标率低，却始终不明白问题出现在哪里？其中大部分原因是投标文件的重视度不够，以为投标文件就是凑页数、排个版而已！以前我们认为的不是问题的那些小事、以前我们认为完全可以忽略不计的那些小问题，比方说三家标书用一台电脑上传的电子标、或者做的文标书档，那么现在它就是一个天大的问题，会让你一个跟踪了几年的项目、让你一个几百万甚至上千万的项目就因为一个细节，导致中不到标，甚至有围标的嫌疑，满盘皆输。这种血的教训呢是太多太多。不知你是否遇到过或听说过？

投标文件出现重大偏差导致废标？

投标文件对投标结果有很大的影响，如果投标文件出现偏差，将会导致投标失败的情况。蜀之印标书给大家分享投标文件出现重大偏差导致废标的几个点，一起看看！投标文件出现重大偏差的废标情形(1)没有按照招标文件要求提供投标担保或者所提供的投标担保有瑕疵；(2)投标文件没有投标人授权签字或法人签字及没有加盖法人章；(3)投标文件中有显示公司名称后面有写加盖公章没有在公司名称上加盖公章；(4)投标文件载明的招标项目完成期限超过招标文件规定的期限；(5)招标文中有显示要承诺的地文没有承诺；(6)投标文件封面上把招标项目名称及招标编号写错；(7)明显不符合技术规格、技术标准的要求；(8)投标文件载明的货物包装方式、检验标准和方法等不符合招标文件的要求；(9)投标文件附有招标人不能接受的条件；(10)不符合招标文件中规定的其他实质性要求。投标文件有上述情形之一的，未能对招标文件作出实质性响应，作废标处理。招标文件对重大偏差另有规定的，从其规定。

制作工程投标标书时，包含3种情况。 招标文件中包含已经制作完成的投标标书，投标方只需要按照要求填入相关内容。 招标文件中包含投标文件的目录和格式要求，需要投标方按照招标文件中的要求制作投标标书并排版。 招标文件中没有对投标文件的格式做要求，这时就需要自定义格式，标书文档通常使用严肃、正规的字体，可以设置标题字体为“黑体”，正文字体为“宋体”。其他需要准备的工作有以下几点： 页面设置。采用“A4”纸张，左边距为25mm，上边距、右边距、下边距均为20mm，正文行间距为1.5倍行距。 项目编号的类型，这里采用“第1部分、第2部分……”“1.1、1.2……”“1.1.1、1.1.2……”“一、二……”“1、2……”“ 、 …… ”“ a、b…… ”“ 、 …… ”“ ”和“

”形式编号。 页眉、页脚格式，采用相同的页眉和页脚，首页不设页眉、页脚、页码，正文部分页眉显示投标单位名称和项目名称，页脚显示页码及投标单位信息。 表格中字体为“宋体”，不加粗，图片设置为“居中”对齐。