

巨量引擎ocpm广告投放流程

产品名称	巨量引擎ocpm广告投放流程
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

巨量引擎ocpm广告投放流程

- 1、用户刷抖音APP，巨量引擎收到一次抖音广告位的竞价请求，巨量引擎将对整个平台的广告账户和广告计划进行层层筛选。
- 2、广告计划定向设置的人群是否包含该用户（系统根据广告主的定向设置进行第一道筛选）。
- 3、广告计划是否有足够预算和账户余额（系统根据预算和余额进行第二道筛选）。
- 4、该用户是否在同一周期内看过同个/同类广告太多次（系统根据频次控制进行第三道筛选）。
- 5、该用户是否不喜欢这个/这类广告，即用户是否曾经点过不感兴趣或举报（系统根据用户体验进行第四道筛选）。
- 6、经过前面四道筛选出来的广告计划的出价是否有竞争力，系统根据广告主的目标转化出价和预估点击率、预估转化率计算得出预估广告eCPM，公式是 $eCPM = oCPM \times \text{目标转化出价} \times \text{预估点击率} \times \text{预估转化率} \times 1000$ （系统需要用eCPM对广告计划进行排序）。
- 7、广告主对广告计划有无负向操作的影响，比如长时间暂停广告计划、广告创意多样性低等。（系统对不按规范操作的广告计划再进行一道筛选）。
- 8、结合广告质量（跟用户体验有关）、创意的多样性、标杆eCPM等指标，综合判断广告投放对巨量引擎的收益影响，计算出最终eCPM进行排序，将eCPM最高的广告展示给该用户。