

# 大朗微三云营销妙招：泰山众筹卖货

产品名称	大朗微三云营销妙招：泰山众筹卖货
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	微三云:软件定制开发 云平台:源码交付 东莞:松山湖
公司地址	东莞市石排镇瑞和路南东莞生态园松山湖高新技术创新园B栋2-5楼
联系电话	159****4030

## 产品详情

电商平台要做大，要不就是烧钱，要不就是做模式做奖励机制来实现会员自动裂变，这个是共识。烧钱基本现在的反垄断法出来，很难凑效，加上投资环境恶化，没有那么多冤大头投资人了，所以2022年不再是2015年，不可能烧钱玩平台了，烧钱模式基本是走不通的，也不适合大部分普通的线上平台创业者，那么就只能做模式了。

### 一、泰山众筹玩法的基本概念

十二个字说明：四进一出、倍利复增、爆仓重生

四进一出：指当众筹活动进行到第四期的时候，期参与众筹的用户就会出局，从而获得出局奖励，当进行到第五期的时候，第二期参与的

用户出局，获得出局奖励，以此类推，直至众筹活动结束或失败。

倍利复增：指每完成一期众筹活动的时候，下一期奖增加30%的众筹积分，如：期活动1000积分，第二期活动为1300积分，第三期活动为1690积分，第四期活动为2197积分，以此类推。

爆仓重生：指复利倍增达到一个峰值的时候，在活动时间内，无法完成众筹，则会众筹失败，参与用户将获得爆仓奖励。

## 二、2022年火的泰山——众筹模式新玩法？

1、产品售货的方式，不使用本金入局，购买商品赠送众筹共享币的形式，商品和众筹绑定，以商品入局，客户即可免费获得商品，还能参与众筹赚钱。

2、增加广告功能，看广告平台即可获得新的收入，用户可以获得优先参与勋章，一举俩得，平台即获得新的造血，用户日活也得到了盘活。

3、使用超级APP生态系统，把现有的VX的IM社交功能、抖音的短视频功能、头条新闻功能、多平台入驻，生活服务（吃喝住行，水电费缴纳）、线下异业联盟，六位一体强强联合。

4、供应商入驻，缴纳保证金，把众筹模式真正做到营销引流，所有

供应商借助平台，快速卖货，平台商品得到增加，用户满意度更加的高。

5、社区门店，就近提货，以社区、慢慢包围城市，做的提货服务便捷性。

## 二、解析泰山众寿模式怎么玩？

游戏规则：限时限量消费认购，每期认购时效为36小时内，超市未认购满，即为本期认购失败。

参与方式：常见的消费1：1获得【通证资产】，并且赠送他【消费积分】

玩法如下：

第1期消费众筹金额10000元，每人限购100-3000；

第2期消费众筹金额13000元，每人限购100-3000；

第3期消费众筹金额16900元，每人限购100-3000；

第4期消费众筹金额21970元，每人限购100-3000；

...以此类推

当第四期成功，则期返回广告补贴70%可体现，30%消费积分

爆仓重开：当后一期未认购满，系统自动重开结算，该期全额退回+幸运佣金；倒数三期得70%广告补贴+购物卷+优先勋章

这个众筹活动的特点主要是能够规避资金流风险，无压力、无泡沫、可持续，众筹失败退还的购物货币仅能用于平台，重新参与活动。从而增强用户粘性，同时，用户推广能获得奖励，达到推动用户快速变化的效果，解决产品销量低的问题，中后期平台可以搭配品牌活动及模式使用，覆盖刚需客户群体。所以，对于中小型企业来说，平台引流的前提，选择一个好的模式和好的平台很重要。

微三云优势，如何在短的时间让客户知道了解到我们的优势。

1、系统底层架构的稳定性、支持高并发，我们花了三年时间做底层架构的研发，耗资3000多万，这个不是任何一个技术团队敢去做的事情，2017-2019年三年时间。

2、底层互通，每个不同的应用，可以单独设置不同的分佣比例，入口-裂变-复购-

线下门店，商城的商业模式都是不一样的，自由组合各种应用

3、支付、税务体系完善、VX支付-支付宝-汇聚-通联-杉德-高灯-

粮饷社

4、第三方生活服务赋能，加油、充话费、电费等100多种生活服务平台

5、做大后的去中心化解决方案，（超级APP）结合这么多年的互联网经验，我们现在很多客户已经做大了

6、完整的售后服务体系，一对一客服培训，和功能更新迭代，每个产品都会不断快速迭代新的商业模式

7、快速响应市场，开发出新的商业模式，后期可以不断加新的商业模式，就不用一直更换系统，数据就可以得到很好的沉淀，减少弹缩的时间。

8、有很多做得成功的客户案例 月流水过亿等

10、一条龙服务上线，协助资料申请、域名、服务器等