

寮步微三云营销妙招：泰山众筹卖货

产品名称	寮步微三云营销妙招：泰山众筹卖货
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	微三云:软件定制开发 云平台:源码交付 东莞:松山湖
公司地址	东莞市石排镇瑞和路南东莞生态园松山湖高新技术创新园B栋2-5楼
联系电话	159****4030

产品详情

所谓市场机会就是做生意赚钱的机会，即市场上未满足的需求，所谓企业营销机会，就是对这个企业的营销活动具有吸引力的、在此能享受竞争优势，或者成本优势，或者产品优势的市场机会，那么企业平台初期引流，究竟如何获取平台用户，如何进行所谓的用户裂变，如何快速增加产品销量，怎样才能发现有发展潜力的市场机会呢？

众筹本身就是一个很好的营销模式。泰山众筹依然活跃在市场上，也证明了这种模式的优势。结合当前电商会员的留存和增值，简单来说就是泰山众筹结合电商卖货，让模式长期、可持续，更加合理、合法、合规存在，且泰山众筹电商模式是在互联网众多项目中，提出爆仓重生止损的模式，也是目前当下电商模式玩法跑的稳健的商业模式玩法

泰山众筹模式框架制度解析：

【四进一出】；合理合规，进出平衡，当第四期成功的时候，才会返回期的本金+收益，每一笔出账的前提必然是有新的一笔进账，以大账吃小账，进出平衡不会出现现金流不足的情况。

【爆仓重生】；爆仓重生，立即止损，市场上常见的商业模式玩法基本都是“后面人买单”，泰山众筹也是提出爆仓重生止损，重新开启新一轮，上一轮泡沫不累计，消泡之后重开。

【倍利复增】；公平公正，能量守恒，每一期的上涨波幅都是上一期众筹金额的倍利复增金额，比如；倍利复增30%，当期为10000元，第二期就是13000元，第三期就是16900元，公平公正，可持续性强。

期10000众筹币 每人限购100-4000

第二期13000众筹币 每人限购100-4000

第三期16900众筹币 每人限购100-4000

第四期21970众筹币 每人限购100-4000

且倒数期 退反的众筹币

倒数第二期 退反65%的众筹币，35%的积分

倒数第三期 退反65%的众筹币，35%的积分

倒数第四期 退反65%的众筹币的，35%的积分

泰山众筹模式如何合法合理的运营？如何规避风险？

- 1、四进一出每期收益的30% = 静态13% 动态奖励14% 加平台 3%平台服务费，全部分完无任何泡沫
- 2、更改参与玩法，不以现金直接参与活动；消费购物赠送——同等价值购物币【积分】。
- 3、对接第三方支付机构和正规的税收团队（灵活用工）正常纳税；
- 4、正常的商品交易信息，正常物流发货，真实流水

对这些商业模式玩法的一些分享，如果您对这个商业模式有所了解，您的企业也想涉足这块，或者有想法的朋友来找小编将和您一起探讨分享，如需完整方案，请找小编获取