

关于商家频繁发起抢购，你又知道些什么？

产品名称	关于商家频繁发起抢购，你又知道些什么？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

不知道各位有没有发现，现在不管在哪个平台购买商品，都会有拼团、抢购、秒S等字眼。各大电商平台均采用在秒S吸引用户下单。

例如淘宝、京东、拼多多

不过大家也发现，自己可能因为看到价格很低廉一冲动就下单了，但收到货后又觉得可能因为质量自己不喜欢等原因而后悔。

当前各大平台都各有自己的优缺点

优点：

1.利用商品数量的稀缺性，刺激用户消费

2.价格优势促进用户消费

缺点：

1.用户冲动消费退货导致平台承担损失

2.用户抢不到心仪商品，下单欲望不强烈

3.错过时间，多日苦苦等待白费了

那如何解决这些问题呢

新模式微三云思购甄选模式

模式流程：

模式特点：

思购臻选以低价独特的玩法，吸引了一大波忠实用户，设置时间空间场次，让用户去参与抢购，抢购来的商品，再置换回流到商上进行上架炒作。用点对点的交易、以人推人的方式解决信任问题。

收益举例：

用户A、B、C同属于一个空间，且空间主为用户D。抢购区商品1价格为100，置换上架涨幅为30%，上架服务费为20%，直推奖励为服务费的20%，间推奖励为服务费的10%，空间主奖励为服务费的20%。

如果用户C抢购了商品1后，重新置换上架将商品1置换为商品2平台寄售，12小时后商品2又被用户E抢购并且收货，那么上述各个用户可以得到啥收益？