

1.2 石材资源的分布

1.2.1 石材资源的分布状况

1.2.2 花岗石资源分布情况

1.2.3 大理石资源分布情况

1.3 石材的开发利用

1.3.1 世界石材的开发历史

1.3.2 中国古代石材的应用分析

1.3.3 石材在建筑上的应用演变

1.3.4 天然石材的综合利用情况

1.3.5 石材家装的应用发展情况

1.3.6 石材的保养与护理

第二章 2020-2022年中国建筑装饰材料业发展分析

2.1 建筑装饰材料基本概述

2.1.1 基本定义

2.1.2 主要分类

2.1.3 基本特征

2.1.4 发展方向

2.1.5 选择原则

2.1.6 主要功能

2.2 2020-2022年中国建筑装饰业发展分析

2.2.1 行业政策环境

2.2.2 行业产业链

2.2.3 市场发展规模

2.2.4 细分行业现状

2.2.5 行业发展格局

2.2.6 企业规模分析

2.2.7 行业竞争格局

2.2.8 行业发展问题

2.2.9 未来发展趋势

2.2.10 行业发展规划

2.3 2020-2022年中国建筑装饰材料业的发展概况

2.3.1 建筑装饰材料发展历程

2.3.2 建筑装饰材料发展现状

2.3.3 建筑装饰材料产业链

2.3.4 建筑装饰材料市场需求

2.3.5 新型建筑材料发展特点

2.3.6 新型建筑装饰材料运用

2.3.7 建筑装饰材料发展趋势

2.4 2020-2022年我国建筑装饰材料在室内设计的应用分析

2.4.1 主要装饰材料应用

2.4.2 建筑材料应用策略

2.4.3 室内设计创新性应用

2.4.4 创新性运用发展建议

2.5 建筑装饰材料业发展的问题与策略

2.5.1 建筑装饰材料发展问题

2.5.2 建筑装饰材料行业风险

2.5.3 建筑装饰材料行业壁垒

2.5.4 建筑装饰材料发展要求

2.5.5 建筑装饰材料发展策略

第三章 2020-2022年国际石材行业发展分析

3.1 国际石材业发展概况

3.1.1 世界石材资源分布情况

3.1.2 世界石材产业产量状况

3.1.3 世界石材贸易状况分析

3.1.4 世界石材行业区域分布

3.1.5 世界石材行业消费情况

3.1.6 新冠疫情对行业影响分析

3.1.7 世界石材行业发展趋势

3.2 美国

3.2.1 美国石材市场分类

3.2.2 美国石材贸易情况

3.2.3 美国石材消费需求

3.2.4 贸易战对石材加征关税

3.2.5 建筑石材装饰发展趋向

3.3 意大利

3.3.1 意大利石材资源分布状况

3.3.2 意大利石材出口情况

3.3.3 意大利石材贸易疫情影响

3.3.4 意大利石材开采工业特点

3.4 土耳其

3.4.1 石材行业发展概述

3.4.2 石材行业发展现状

3.4.3 大理石贸易情况

3.5 巴西

3.5.1 巴西石材行业发展综况

3.5.2 巴西石材供需平衡分析

3.5.3 巴西石材行业贸易分析

3.5.4 巴西石材市场影响因素

3.6 巴基斯坦

3.6.1 巴基斯坦石材行业发展现状

3.6.2 巴基斯坦石材行业贸易情况

3.6.3 巴基斯坦石材行业发展前景

3.7 印度

3.7.1 印度石材行业发展概述

3.7.2 印度石材行业发展现状

3.7.3 印度石材行业发展优势

3.8 其他国家

3.8.1 海湾国家

3.8.2 法国

3.8.3 埃及

3.8.4 伊朗

3.8.5 俄罗斯

3.8.6 葡萄牙

第四章 2020-2022年中国石材行业发展分析

4.1 中国石材行业发展综述

4.1.1 行业发展历程

4.1.2 市场发展优势

4.1.3 行业政策环境

4.1.4 行业国家标准

4.1.5 进口税率调整

4.1.6 行业转型升级

4.1.7 行业发展成就

4.2 2020-2022年中国石材行业发展状况

4.2.1 行业发展现状

4.2.2 市场规模状况

4.2.3 细分市场分布

4.2.4 行业营收情况

4.2.5 行业产量规模

4.2.6 企业营收情况

4.2.7 区域分布格局

4.2.8 行业品牌格局

4.2.9 行业发展热点

4.2.10 疫情影响分析

4.3 2020-2022年我国人造石材的发展

4.3.1 人造石材的种类及特点

4.3.2 中国人造石发展的历程

4.3.3 我国人造石行业发展综述

4.3.4 中国人造石行业进出口状况

4.3.5 我国人造石材行业竞争格局

4.3.6 我国人造石材行业进入壁垒

4.3.7 我国人造石材行业发展挑战

4.3.8 我国人造石材行业发展趋势

4.4 中国石材行业技术专利分析

4.4.1 石材专利申请总量

4.4.2 石材专利类型分布

4.4.3 石材专利法律状态

4.4.4 石材专利申请人构成

4.4.5 石材专利申请地域分布

4.4.6 石材专利热点研究领域

4.5 中国石材行业绿色发展分析

4.5.1 石材行业绿色发展现状

4.5.2 石材行业绿色发展问题

4.5.3 石材行业绿色发展战略

4.5.4 绿色矿山建设技术方案

4.6 中国石材业发展存在的问题

4.6.1 石材行业供给端存在的问题

4.6.2 石材行业产业链存在的问题

4.6.3 石材行业发展面临主要矛盾

4.6.4 我国石材行业缺乏人才资源

4.7 中国石材行业发展对策分析

4.7.1 解决石材产业人才问题的建议

4.7.2 中国石材产业优化升级发展路径

4.7.3 促进中国石材产业可持续发展建议

4.7.4 中国石材行业发展定位及创新方向

4.7.5 我国石材企业多品牌发展战略分析

第五章 2020-2022年中国石材进出口贸易分析

5.1 2020-2022年中国石材进出口贸易总况

5.1.1 中国石材出口规模

5.1.2 中国石材进口规模

5.2 2020-2022年中国大理石、石灰华及其他石灰质碑用或建筑用石进出口数据分析

5.2.1 进出口总量数据分析

5.2.2 主要贸易国进出口情况分析

5.2.3 主要省市进出口情况分析

5.3 2020-2022年中国花岗岩以及其他等碑用或建筑用石进出口数据分析

5.3.1 进出口总量数据分析

5.3.2 主要贸易国进出口情况分析

5.3.3 主要省市进出口情况分析

5.4 2020-2022年中国已加工碑石或建筑用石及其制品进出口数据分析

5.4.1 进出口总量数据分析

5.4.2 主要贸易国进出口情况分析

5.4.3 主要省市进出口情况分析

第六章 2020-2022年中国石材产业集群发展状况

6.1 中国石材产业集群发展概述

6.1.1 石材产业集群发展回顾

6.1.2 石材产业集群发展形态

6.1.3 石材产业集群发展现状

6.1.4 产业集群存在的主要问题

6.1.5 产业集群发展面临的形势

6.1.6 产业集群发展转型升级路径

6.2 南安石材产业集群发展概况

6.2.1 南安石材工业发展历程

6.2.2 南安石材工业发展特点

6.2.3 南安石材产业财政支持

6.2.4 南安石材工业发展规模

6.2.5 南安水头石材发展成果

6.2.6 南安石材行业发展机遇

6.2.7 南安石材行业绿色循环

6.2.8 南安石材产业转型升级

6.2.9 南安石材产业发展问题

6.2.10 南安石材产业发展措施

6.2.11 南安石材产业发展计划

6.3 云浮石材产业集群发展概况

6.3.1 云浮石材产业集群概述

6.3.2 云浮石材产业发展环境

6.3.3 云浮石材产业发展现状

6.3.4 云浮石材产业出口情况

6.3.5 云浮石材产业用地管理

6.3.6 云浮市石材行业协会成立

6.3.7 石材产业集群发展问题

6.3.8 石材产业节能环保发展

6.3.9 石材产业发展建设对策

6.3.10 云浮石材产业项目动态

6.3.11 云浮石材产业发展机遇

6.4 麻城石材产业集群发展概况

6.4.1 麻城石材产业发展环境

6.4.2 麻城石材产业发展回顾

6.4.3 麻城石材产业发展现状

6.4.4 麻城石材行业发展成果

6.4.5 麻城石材行业发展动态

6.4.6 中部石材循环经济产业园

6.4.7 麻城市石材发展优势分析

6.4.8 麻城石材产业发展规划

6.5 贺州石材产业集群发展概况

6.5.1 贺州石材矿产资源状况

6.5.2 贺州市石材发展回顾

6.5.3 贺州石材产业发展现状

6.5.4 贺州石材产业链企业布局

6.5.5 贺州石材产业项目投资

6.5.6 贺州石材产业存在问题

6.5.7 贺州石材产业发展举措

6.5.8 贺州石材未来发展重点

6.5.9 贺州重点产业发展规划

6.6 吉林天岗石材产业集群发展分析

6.6.1 产业集群发展基本情况

6.6.2 天岗区石材产业园建设

6.6.3 石材产业绿色鲶鱼效应

6.6.4 天岗石材产业园项目投资

6.6.5 天岗石材产业园区规划

第七章 2020-2022年中国主要省市石材产业分析

7.1 河南省

7.1.1 资源环境管理方案

7.1.2 矿山石材分布情况

7.1.3 产业疫情扶持政策

7.1.4 石材行业矿权交易

7.1.5 泌阳石材发展状况

7.1.6 石材行业发展问题

7.1.7 产业绿色化发展

7.2 福建省

7.2.1 石材产业发展优劣势

7.2.2 石材产业发展概况

7.2.3 石材企业发展措施

7.2.4 厦门石材发展状况

7.2.5 泉州石材产业投资

7.2.6 区域石材发展趋势

7.3 山东省

7.3.1 石材产业发展优势

7.3.2 石材产业资源分布

7.3.3 石材产业发展现状

7.3.4 莱州石材产业发展

7.3.5 石材产业发展问题

7.3.6 石材工业发展措施

7.3.7 企业疫情影响分析

7.3.8 石材产业发展前景

7.4 湖北省

7.4.1 建筑石料开采监管

7.4.2 产业发展环境分析

7.4.3 石材产业发展现状

7.4.4 石料生产区域分布

7.4.5 区域石材发展分析

7.4.6 石材产业园建设动态

7.4.7 石材产业发展规划

7.5 新疆自治区

7.5.1 新疆资源分布情况

7.5.2 石材产业发展状况

7.5.3 石材产业园建设进展

7.5.4 石材产业转型升级

7.6 其他地区

7.6.1 贵州省石材产业发展状况

7.6.2 湖南省石材产业发展现状

7.6.3 天津石材产业园区建设状况

7.6.4 江苏省洋口港石材产业园建设

7.6.5 四川省石材产业发展成果

7.6.6 陕西石材产业发展现状及矛盾

第八章 2020-2022年石材加工设备行业发展分析

8.1 石材设备基本概述

8.1.1 石材工艺特性

8.1.2 石材切割机理

8.1.3 石材切割设备类型

8.2 中国石材机械业总体概述

8.2.1 石材加工行业审批情况

8.2.2 石材加工行业发展现状

8.2.3 石材加工设备技术参数

8.2.4 石材加工设备的产业链

8.2.5 石材机械企业竞争布局

8.2.6 石材机械行业发展趋势

8.3 中国石材加工设备行业发展SWOT分析

8.3.1 优势 (Strengths)

8.3.2 劣势 (Weaknesses)

8.3.3 机遇 (Opportunities)

8.3.4 挑战 (Threats)

8.4 石材加工设备改进特点分析

8.4.1 石材开采设备的改进特点

8.4.2 石材板材加工设备的改进特点

8.4.3 异型石材制品等加工设备的改进特点

8.5 中国石材加工设备行业与国际同行业之间的比较分析

8.5.1 技术水平比较分析

8.5.2 产品性能比较分析

8.5.3 外形设计比较分析

8.5.4 整装生产线比较分析

第九章 2020-2022年中国石材行业竞争与营销分析

9.1 中国石材企业的SWOT分析

9.1.1 优势分析（S）

9.1.2 劣势分析（W）

9.1.3 机会分析（O）

9.1.4 威胁分析（T）

9.2 石材行业竞争形势分析

9.2.1 行业竞争格局

9.2.2 行业集群竞争态势

9.2.3 石材产业竞争劣势

9.2.4 国际竞争力影响因素

9.2.5 石材产业竞争趋势

9.2.6 全产业链式竞争态势

9.3 石材行业竞争策略探讨

9.3.1 知识产权战略竞争手段

9.3.2 增强石材企业竞争力举措

9.3.3 石材企业差异化竞争策略

9.4 石材行业营销策略探讨

9.4.1 石材产品营销策略分析

9.4.2 石材企业深度营销模式

9.4.3 石材企业渠道策略分析

9.4.4 石材企业网络营销策略

9.4.5 石材企业广告宣传策略

9.4.6 品牌和细分市场营销战略

第十章 2019-2022年中国石材行业重点企业分析

10.1 湖北省华建石材股份有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 商业模式分析

10.1.3 经营效益分析

10.1.4 业务经营分析

10.1.5 财务状况分析

10.1.6 商业模式分析

10.2 厦门万里石股份有限公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 石材布局状况

10.2.3 经营效益分析

10.2.4 业务经营分析

10.2.5 财务状况分析

10.2.6 核心竞争力分析

10.2.7 未来前景展望

10.3 南京三超新材料股份有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 核心竞争力分析

10.3.6 公司发展战略

10.3.7 未来前景展望

10.4 甘肃祁连山水泥集团股份有限公司

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

10.4.4 财务状况分析

10.4.5 核心竞争力分析

10.4.6 公司发展战略

10.5 浙江千玉装饰科技股份有限公司

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 经营效益分析

10.5.3 业务经营分析

10.5.4 财务状况分析

10.5.5 商业模式分析

第十一章 2016-2020年中国石材相关行业企业绩效评价

11.1 中国砖瓦、石材及其他建筑材料制造业企业绩效评价分析

11.1.1 销售利润情况

11.1.2 成本费用情况

11.1.3 资产周转状况

11.1.4 资产负债分析

11.1.5 利息保障倍数

11.2 中国建筑用矿石采选业企业绩效评价分析

11.2.1 销售利润情况

11.2.2 成本费用情况

11.2.3 资产周转状况

11.2.4 资产负债分析

11.2.5 利息保障倍数

第十二章 中国石材行业投资分析

12.1 石材行业投资分析

12.1.1 中国石材行业境外投资状况

12.1.2 中国石材企业投资布局情况

12.1.3 石材B2B电商企业投融资动态

12.1.4 中国石材市场投资前景广阔

12.1.5 石材企业境外投资风险分析

12.2 A股及新三板上市公司在石材行业投资动态分析

12.2.1 投资项目综述

12.2.2 投资区域分布

12.2.3 投资模式分析

12.2.4 典型投资案例

12.3 石材行业上市公司投资动态分析

12.3.1 投资规模统计

12.3.2 投资区域分布

12.3.3 投资模式分析

12.3.4 典型投资案例

12.4 中国石材行业投资风险分析

12.4.1 政策风险

12.4.2 市场竞争风险

12.4.3 供应商管理风险

12.4.4 环保成本提高风险

12.4.5 安全风险

12.5 中国石材行业投资壁垒分析

12.5.1 渠道壁垒

12.5.2 人才壁垒

12.5.3 资金壁垒

12.5.4 品牌壁垒

第十三章 2022-2028年中国石材行业发展前景预测分析

13.1 中国石材行业发展趋势分析

13.1.1 行业发展方向分析

13.1.2 行业整体发展趋势

13.1.3 企业未来发展趋势

13.1.4 消费群体发展趋势

13.1.5 区域石材需求趋势

13.2 中国石材行业未来发展前景展望

13.2.1 石材市场未来发展形势

13.2.2 石材市场未来发展预测

13.2.3 石材市场发展机遇分析

13.2.4 产业结构调整迎来发展机遇

13.2.5 疫情下我国石材业发展契机

13.2.6 中国石材行业未来发展展望

13.2.7 “十四五”中国石材行业发展展望

13.3 对2022-2028年中国石材行业预测分析

13.3.1 2022-2028年中国石材行业影响因素分析

13.3.2 2022-2028年中国石材行业销售收入预测

13.3.3 2022-2028年中国石材行业利润总额预测

13.3.4 2022-2028年中国规格石材行业市场规模预测

图表目录

图表1 石材的产品类型

图表2 我国饰面用大理石查明资源及地理分布

图表3 建筑装饰市场内容及产业链条

图表4 中国建筑装饰产业链参与主体

图表5 2011-2021年中国住宅装饰装修行业产值规模及增速

图表6 2014-2021年我国公共建筑装饰市场产值及增速

图表7 我国建筑装饰和其他建筑业投资规模按经济类型分布

图表8 2021年建筑装饰行业上市企业汇总

图表9 2015-2021年建筑装饰行业上市企业数量

图表10 2021年建筑装饰行业上市板块统计

图表11 2021年A股建筑装饰行业上市板块统计

图表12 2021年建筑装饰行业上市企业

图表13 2021年建筑装饰行业市值排名的企业

图表14 2021年建筑装饰盈利情况排名

图表15 2021年建筑装饰市盈率和市净率排名

图表16 建筑装饰材料的绿色化

图表17 2000-2020年世界石材产量

图表18 2000-2020年世界石材贸易量

图表19 世界石材产量情况

图表20 全球建筑石材消费量情况

图表21 全球建筑石材消费区域竞争情况

图表22 意大利大理石分布区

图表23 土耳其石材资源分布

图表24 2015-2019年中国每年从巴基斯坦进口石材统计

图表25 2006-2021年石材行业国家标准

图表26 2006-2021年石材行业国家标准（续）

图表27 进口商品暂定税率表

图表28 进一步降税的相关协定进口商品协定税率表

图表29 2016-2020年我国规格石材行业市场规模及增速

图表30 2020年我国各规格石材市场分布

图表31 2019-2020年建筑用石工业主营业务收入和同比增长率

图表32 2019-2020年建筑用石工业利润总额和增长率

图表33 2016-2020年中国主要石材产量统计

图表34 2018-2020年规模以上企业主营业务收入、利润总额变化趋势

图表35 2016-2020年规模以上企业主营业务收入、利润总额增速年度变化

图表36 2016-2020年规模以上企业亏损企业数量、亏损面年度变化

图表37 2016-2020年规模以上企业产成品、应收账款、负债年度变化

图表38 我国的石材生产、销售主要聚集区

图表39 我国人造石石材产品区域分布情况

图表40 2020年全国大理石和花岗石板材产区TOP10

图表41 2021年度中国石材业企业

图表42 2021年度中国石材业品牌金奖

图表43 2021年度中国石材业科技创新金奖

图表44 2021年度中国石材业质量金奖

图表45 2021年度中国石材业诚信经营金奖

图表46 2021年度中国石材工程五星级供应商

图表47 2021年度中国石材工程企业TOP20

图表48 2021年度中国石材业具潜力矿山企业

图表49 2021年度中国石材业产业园区综合实力TOP10

图表50 2021年度中国石材养护产品

图表51 2021年度中国人造石品牌TOP10

图表52 2021年度中国石材养护施工与维护保养综合实力企业TOP10

图表53 2021年度中国石材机械装备与工具企业TOP10

图表54 2021年度中国石材智能制造与数字化应用示范企业

图表55 2011-2020全国“人造石材”相关企业注册量、增长率

图表56 2020-2021年全国人造石材相关企业注册量

图表57 全国人造石材相关企业地域分布TOP10

图表58 全国人造石材相关企业注册资本分布

图表59 2013-2022年我国石材行业专利申请量、授权量

图表60 2022年我国石材行业专利类型

图表61 2022年中国石材相关专利法律状态分布

图表62 2022年中国石材相关专利申请人构成情况

图表63 2022年中国石材相关专利申请地域分布

图表64 2022年中国石材相关专利技术热点分布

图表65 石材矿山数据信息管理结构

图表66 2020年石材出口大类统计（按货值排序前10）

图表67 2020年石材出口国别统计（按货值排序前20）

图表68 2021年主要出口商品数量及货值

图表69 2021年石材出口主要目的地数量及货值

图表70 2020年石材进口大类统计（按货值排序前10）

图表71 2020年石材进口国别统计（按货值排序前10）

图表72 2021年主要进口商品数量及货值

图表73 2021年进口石材主要来源国数量及货值

图表74 2020-2022年中国大理石、石灰华及其他石灰质碑用或建筑用石进出口总额

图表75 2020-2022年中国大理石、石灰华及其他石灰质碑用或建筑用石进出口结构

图表76 2020-2022年中国大理石、石灰华及其他石灰质碑用或建筑用石贸易逆差规模

图表77 2020-2021年中国大理石、石灰华及其他石灰质碑用或建筑用石进口区域分布

图表78 2020-2021年中国大理石、石灰华及其他石灰质碑用或建筑用石进口市场集中度（分国家）

图表79 2021年主要贸易国大理石、石灰华及其他石灰质碑用或建筑用石进口市场情况

图表80 2022年主要贸易国大理石、石灰华及其他石灰质碑用或建筑用石进口市场情况

图表81 2020-2021年中国大理石、石灰华及其他石灰质碑用或建筑用石出口区域分布

图表82 2020-2021年中国大理石、石灰华及其他石灰质碑用或建筑用石出口市场集中度（分国家）

图表83 2021年主要贸易国大理石、石灰华及其他石灰质碑用或建筑用石出口市场情况

图表84 2022年主要贸易国大理石、石灰华及其他石灰质碑用或建筑用石出口市场情况

图表85 2020-2021年主要省市大理石、石灰华及其他石灰质碑用或建筑用石进口市场集中度（分省市）

图表86 2021年主要省市大理石、石灰华及其他石灰质碑用或建筑用石进口情况

图表87 2022年主要省市大理石、石灰华及其他石灰质碑用或建筑用石进口情况

图表88 2020-2021年中国大理石、石灰华及其他石灰质碑用或建筑用石出口市场集中度（分省市）

图表89 2021年主要省市大理石、石灰华及其他石灰质碑用或建筑用石出口情况

图表90 2022年主要省市大理石、石灰华及其他石灰质碑用或建筑用石出口情况

图表91 2020-2022年中国花岗岩以及其他等碑用或建筑用石进出口总额

图表92 2020-2022年中国花岗岩以及其他等碑用或建筑用石进出口结构

图表93 2020-2022年中国花岗岩以及其他等碑用或建筑用石贸易逆差规模

图表94 2020-2021年中国花岗岩以及其他等碑用或建筑用石进口区域分布

图表95 2020-2021年中国花岗岩以及其他等碑用或建筑用石进口市场集中度（分国家）

图表96 2021年主要贸易国花岗岩以及其他等碑用或建筑用石进口市场情况

图表97 2022年主要贸易国花岗岩以及其他等碑用或建筑用石进口市场情况

图表98 2020-2021年中国花岗岩以及其他等碑用或建筑用石出口区域分布

图表99 2020-2021年中国花岗岩以及其他等碑用或建筑用石出口市场集中度（分国家）

图表100 2021年主要贸易国花岗岩以及其他等碑用或建筑用石出口市场情况

图表101 2022年主要贸易国花岗岩以及其他等碑用或建筑用石出口市场情况

图表102 2020-2021年主要省市花岗岩以及其他等碑用或建筑用石进口市场集中度（分省市）

图表103 2021年主要省市花岗岩以及其他等碑用或建筑用石进口情况

图表104 2022年主要省市花岗岩以及其他等碑用或建筑用石进口情况

图表105 2020-2021年中国花岗岩以及其他等碑用或建筑用石出口市场集中度（分省市）

图表106 2021年主要省市花岗岩以及其他等碑用或建筑用石出口情况

图表107 2022年主要省市花岗岩以及其他等碑用或建筑用石出口情况

图表108 2020-2022年中国已加工碑石或建筑用石及其制品进出口总额

图表109 2020-2022年中国已加工碑石或建筑用石及其制品进出口结构

图表110 2020-2022年中国已加工碑石或建筑用石及其制品贸易顺差规模

图表111 2020-2021年中国已加工碑石或建筑用石及其制品进口区域分布

图表112 2020-2021年中国已加工碑石或建筑用石及其制品进口市场集中度（分国家）

图表113 2021年主要贸易国已加工碑石或建筑用石及其制品进口市场情况

图表114 2022年主要贸易国已加工碑石或建筑用石及其制品进口市场情况

图表115 2020-2021年中国已加工碑石或建筑用石及其制品出口区域分布

图表116 2020-2021年中国已加工碑石或建筑用石及其制品出口市场集中度（分国家）

图表117 2021年主要贸易国已加工碑石或建筑用石及其制品出口市场情况

图表118 2022年主要贸易国已加工碑石或建筑用石及其制品出口市场情况

图表119 2020-2021年主要省市已加工碑石或建筑用石及其制品进口市场集中度（分省市）

图表120 2021年主要省市已加工碑石或建筑用石及其制品进口情况

图表121 2022年主要省市已加工碑石或建筑用石及其制品进口情况

图表122 2020-2021年中国已加工碑石或建筑用石及其制品出口市场集中度（分省市）

图表123 2021年主要省市已加工碑石或建筑用石及其制品出口情况

图表124 2022年主要省市已加工碑石或建筑用石及其制品出口情况

图表125 我国石材产业集群分布表

图表126 云浮石材企业数量及特点

图表127 2011-2021年云浮市石材工业用地地价

图表128 麻城交通区位示意图

图表129 2015-2020年莱州石材产业总产值情况统计

图表130 2015年、2019年和2020年湖北省主要建材产品产量及位次

图表131 新疆各地州饰面石材用花岗石矿床分布情况

图表132 新疆主要花岗石品种及资源量

图表133 江苏洋口港地理区位示意图

图表134 四川省主要花岗石品种一览

图表135 《建设项目环境影响评价分类管理名录（2021年版）》部分内容

图表136 全自动多功能磨边机

图表137 全自动超能磨边机

图表138 石材加工设备分类

图表139 石材加工设备产业链

图表140 我国石材各产区的特点及竞争力综合对比

图表141 大企业大集团在市场竞争中的优势

图表142 政府扶持作用的具体体现

图表143 石材产业的化市场培育

图表144 石材产业的市场拓展方案

图表145 2018-2021年湖北省华建石材股份有限公司总资产及净资产规模

图表146 2018-2021年湖北省华建石材股份有限公司营业收入及增速

图表147 2018-2021年湖北省华建石材股份有限公司净利润及增速

图表148 2021年湖北省华建石材股份有限公司营业收入分产品

图表149 2018-2021年湖北省华建石材股份有限公司营业利润及营业利润率

图表150 2018-2021年湖北省华建石材股份有限公司净资产收益率

图表151 2018-2021年湖北省华建石材股份有限公司短期偿债能力指标

图表152 2018-2021年湖北省华建石材股份有限公司资产负债率水平

图表153 2018-2021年湖北省华建石材股份有限公司运营能力指标

图表154 2019-2022年厦门万里石股份有限公司总资产及净资产规模

图表155 2019-2022年厦门万里石股份有限公司营业收入及增速

图表156 2019-2022年厦门万里石股份有限公司净利润及增速

图表157 2020-2021年厦门万里石股份有限公司营业收入分行业、产品、地区、销售模式

图表158 2019-2022年厦门万里石股份有限公司营业利润及营业利润率

图表159 2019-2022年厦门万里石股份有限公司净资产收益率

图表160 2019-2022年厦门万里石股份有限公司短期偿债能力指标

图表161 2019-2022年厦门万里石股份有限公司资产负债率水平

图表162 2019-2022年厦门万里石股份有限公司运营能力指标

图表163 2019-2022年南京三超新材料股份有限公司总资产及净资产规模

图表164 2019-2022年南京三超新材料股份有限公司营业收入及增速

图表165 2019-2022年南京三超新材料股份有限公司净利润及增速

图表166 2020-2021年南京三超新材料股份有限公司营业收入分行业、产品、地区、销售模式

图表167 2019-2022年南京三超新材料股份有限公司营业利润及营业利润率

图表168 2019-2022年南京三超新材料股份有限公司净资产收益率

图表169 2019-2022年南京三超新材料股份有限公司短期偿债能力指标

图表170 2019-2022年南京三超新材料股份有限公司资产负债率水平

图表171 2019-2022年南京三超新材料股份有限公司运营能力指标

图表172 2019-2022年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司总资产及净资产规模

图表173 2019-2022年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司营业收入及增速

图表174 2019-2022年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司净利润及增速

图表175 2021年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司主营业务分产品、地区

图表176 2019-2022年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司营业利润及营业利润率

图表177 2019-2022年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司净资产收益率

图表178 2019-2022年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司短期偿债能力指标

图表179 2019-2022年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司资产负债率水平

图表180 2019-2022年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司运营能力指标

图表181 2018-2021年浙江千玉装饰科技股份有限公司总资产及净资产规模

图表182 2018-2021年浙江千玉装饰科技股份有限公司营业收入及增速

图表183 2018-2021年浙江千玉装饰科技股份有限公司净利润及增速

图表184 2021年浙江千玉装饰科技股份有限公司营业收入分产品

图表185 2018-2021年浙江千玉装饰科技股份有限公司营业利润及营业利润率

图表186 2018-2021年浙江千玉装饰科技股份有限公司净资产收益率

图表187 2018-2021年浙江千玉装饰科技股份有限公司短期偿债能力指标

图表188 2018-2021年浙江千玉装饰科技股份有限公司资产负债率水平

图表189 2018-2021年浙江千玉装饰科技股份有限公司运营能力指标

图表190 2016-2020年砖瓦、石材及其他建筑材料制造业销售利润率

图表191 2016-2020年砖瓦、石材及其他建筑材料制造业成本费用利润率

图表192 2016-2020年砖瓦、石材及其他建筑材料制造业成本费用占主营业务收入的比率

图表193 2016-2020年砖瓦、石材及其他建筑材料制造业应收账款周转率

图表194 2016-2020年砖瓦、石材及其他建筑材料制造业流动资产周转率

图表195 2016-2020年砖瓦、石材及其他建筑材料制造业总资产周转率

图表196 2016-2020年砖瓦、石材及其他建筑材料制造业资产负债率

图表197 2016-2020年砖瓦、石材及其他建筑材料制造业利息保障倍数

图表198 2016-2020年建筑用矿石采选业销售利润率

图表199 2016-2020年建筑用矿石采选业成本费用利润率

图表200 2016-2020年建筑用矿石采选业成本费用占主营业务收入的比率

图表201 2016-2020年建筑用矿石采选业应收账款周转率

图表202 2016-2020年建筑用矿石采选业流动资产周转率

图表203 2016-2020年建筑用矿石采选业总资产周转率

图表204 2016-2020年建筑用矿石采选业资产负债率

图表205 2016-2020年建筑用矿石采选业利息保障倍数

图表206 搜石网融资历程

图表207 2020年A股及新三板上市公司石材行业投资规模

图表208 2021年A股及新三板上市公司石材行业投资规模

图表209 2020年A股及新三板上市公司石材行业投资项目区域分布（按项目数量分）

图表210 2020年A股及新三板上市公司石材行业投资项目区域分布（按投资金额分）

图表211 2021年A股及新三板上市公司石材行业投资项目区域分布（按项目数量分）

图表212 2021年A股及新三板上市公司石材行业投资项目区域分布（按投资金额分）

图表213 2020年A股及新三板上市公司石材行业投资模式

图表214 2021年A股及新三板上市公司石材行业投资模式

图表215 2022年A股及新三板上市公司在石材行业投资项目列表

图表216 2020年A股及新三板石材行业上市公司投资规模

图表217 2021年A股及新三板石材行业上市公司投资规模

图表218 2020年A股及新三板石材行业上市公司投资项目区域分布（按投资项目数量分）

图表219 2020年A股及新三板石材行业上市公司投资项目区域分布（按投资金额分）

图表220 2021年A股及新三板石材行业上市公司投资项目区域分布（按投资项目数量分）

图表221 2021年A股及新三板石材行业上市公司投资项目区域分布（按投资金额分）

图表222 2020年A股及新三板石材行业上市公司投资模式

图表223 2021年A股及新三板石材行业上市公司投资模式

图表224 我国2025年和2030年石材消费量预测

图表225 对2022-2028年中国石材行业销售收入预测

图表226 对2022-2028年中国石材行业利润总额预测

图表227 对2022-2028年中国规格石材行业市场规模预测