

分享购APP玩法及模式解析及开发案例

产品名称	分享购APP玩法及模式解析及开发案例
公司名称	广州量子云力科技有限公司-产品部
价格	15000.00/1套
规格参数	模式:分享购物系统 地区:广州 案例:源码开发
公司地址	天河区车陂
联系电话	15626225311 15626225311

产品详情

数字零售的出现基于新零售的发展。新零售这一概念可以理解为通过运用移动互联、大数据、物联网、人工智能等技术手段，基于线上+线下+物流数据打通，其核心是以消费者为中心的会员、支付、库存、服务等数据的全面共享，从而实现线上线下深层次融合，对商品的生产、流通、展示、营销、销售、售后等全过程进行升级。

分享购系统开发，分享购模式开发，分享购平台开发，分享购软件开发，分享购APP开发，分享购分销系统开发，分享购裂变系统开发，数字藏品转赠系统开发，我司已有现成成熟案例，有需要就快快联系我吧！

一、分享购系统模式引流设计

互联网瞬息万变，要设计一套合理合规，并且合法的商业模式，是至关重要的，这套模式就是采用【公排机制】+【五五滑落】+【九层会员】+【滚动收益】

公排机制：由推荐码或者分享链接或者上级手机号注册的，自动排入这个手机号的下级，如果无推荐码、无推荐人，则由系统来统一进行公排。

五五滑落：每个用户ID下面，只能拥有5个下级，当第6个下级的时候，自动滑落到，下级的下级下面。

九层会员：层会员只有5个人，第二个就是25个人，累计滑落多滑落会员数量9层会员。

滚动收益：层会员的笔佣金是给到你，第二层会员的第二笔佣金是给到你，以此类推，合理合法合规！！每次消费都只给一层的人，只设计了一级分销，根据每月消费的笔数来分给层级的人

二、分享购系统消费平台的设计

一个集成了淘宝，天猫，京东，拼多多，美团，饿了么，话费充值等主流消费购物平台，满足用户日常吃喝玩乐，衣食住行的聚合平台，通过乐分享去淘宝等平台购物，享受优惠的同时，独特创新的商业模式，还有机会月入贰四四万。

通过对接第三方CPS资源服务平台，在自己APP进行跳转到客户需求对应的平台进行消费，然后第三方CPS资源服务平台，在进行佣金结算。

基于互联网的时代，人人都离不开电商，电商带来的购物太方便化，24小时随时随地都可购物，每个月本来就是要在京东，天猫，淘宝，美团，饿了么等电商平台消费地，自购省钱，通过分享，提示了消费增值的奖励。

新零售也被称为“第四次零售革命”。曹磊认为，其对零售业影响十分深远，在需求侧，主要体现在消费习惯、消费时段、消费场景、消费体验、消费决策、消费渠道和支付手段的改变上。在商业侧，体现为商品呈现、商业品类、商业流通、商业供应链、商业业态、商业格局和商业模式的转变上。