

## 区块链本质上解决了什么问题？

产品名称	区块链本质上解决了什么问题？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

## 产品详情

我们来做一个简单有趣的思考题：

A：假设突然某种技术或产品从地球上消失，会发生什么？比如

汽车

飞行器

人脸识别

移动支付

你一定会觉得很不方便，甚至社会效率会因此倒退很多年甚至百年。

B：那么，假如以下这些技术或者产品从地球上瞬间消失，会发生什么？比如

酿酒

制烟

游戏

赌场

品

按摩

似乎还好，至少社会运行效率不至于迅速倒退，也就是少了一个产业而已。

无论是A还是B，都有非常大的产业，并且也都有持续百年的企业，都不乏令人尊敬的企业家。

那就问题来了，似乎A相对于B，对于人类社会运行效率至关重要，但是为何还有那么多B长盛不衰呢？

那么，问题又来了？区块链技术和产品，属于A还是B？

这个世界，如果突然没了BTC，会怎么样？如果突然没了ETH，会怎么样？如果突然没了Opensea，会怎么样？

答案大概率是：似乎还好，至少社会运行效率不至于迅速倒退，也就是少了一个产业而已。

这或许是因为很多人很反对和看不上这个行业的原因了。

但反过来理解，岂不是，中本聪用protocol和program，以及那么对于人性和经济学的理解，凭空创造了一个数字版的“茅台”？

这似乎解释了我一直以来对于Crypto和Web3定位不清晰的困惑。

我想大胆的预测，整个区块链行业未来的发展，会越来越像类似非实用性的消费品的逻辑了，什么逻辑呢，就是会不断去探索以下三个维度：

自由：让消费者突破时空和权力的界限，比如随时和随地

意义：让消费者感受到被需要和被重视，比如环保和平权

放纵：让消费者因为基因弱点无法自拔，比如麻醉和赌博

同时满足以上三点的非实用性的消费品，都是非常强大的品牌

那么，正在发生的属于区块链的消费品叙事是什么呢？

自由：匿名，无监管

意义：去中心化，平等合作

放纵：赌，炫耀，灰色购物

以上三者结合，加上数字技术的杠杆，是比茅台还牛叉啊。

因此，后发现，传统消费品4P定位理论，可能同样适用于检视区块链项目...

Product：产品抓住了什么人性

Price：用户使用门槛和交易成本

Promotion：如何实现自传播

Place：在什么基础上形成共识

当然，大部分消费品受限于物理，增长总是非常线性的。

但有一点和消费品也很像，就是各种产品和想法此起彼伏。

但区块链本身和生态，因为其数字技术和网络结构的本质，

这是一个具有极强网络效应的消费品，难得。

在传统消费品里，似乎也只有酒和烟有这个特质。